



研究論文

影響中高齡者參與志工時間銀行行為意向之研究

*林清壽 洪吉利

南開科技大學 福祉科技與服務管理系

摘要

老人失能人口逐年上昇，老人的照護人力需求更是逐年激增，志工時間銀行是秉持互助的理念，透過參與志工助人的工作，不僅可拉近中高齡者彼此間的距離，更可解決老人照護人力需求問題。而中高齡者從互助的過程中，除了肯定自己存在的意義與價值外，進而也能達到成功老化的目標。為了解中高齡者參與志工時間銀行的行為意向，本研究以計畫行為理論為基礎，並增加「社會責任」構面，建立中高齡者參與志工時間銀行行為意向的研究架構。本研究以南投縣 45 歲以上中高齡者為研究對象，透過問卷調查方法來探討影響中高齡者參與志工時間銀行行為意向的因素。研究結果發現，中高齡者對參與志工時間銀行的「參與態度」、「主觀規範」、「知覺行為控制」、「社會責任」及「行為意向」的認同度女性大於男性；有參加志工的認同度大於沒有參加志工者；經濟狀況越富裕者認同度越高。隨著教育程度愈高對參與志工時間銀行的「參與態度」、「主觀規範」及「知覺行為控制」的認同度也越高。此外，多元迴歸分析結果顯示「參與態度」、「主觀規範」、「知覺行為控制」及「社會責任」皆會正向影響中高齡者參與志工時間銀行的行為意向。其中以「知覺行為控制」及「社會責任」的影響效果最高。

關鍵字：志工時間銀行、計畫行為理論、社會責任

1. 研究背景

隨著科技與醫藥的進步，人類的平均壽命延長，老年人口逐年增加。由內政部戶政司(2013)的統計資料顯示，台灣在民國 102 年 12 月底，65 歲以上的高齡人口已達 2,694,406 人，佔總人口數的 11.53%。東海大學統計系林正祥教授分析國民健康署資料發現，六十歲民眾大約還可以活上 20 年，但往後的人生卻只有 9 年是健康的（聯合報，2014），換句話說，餘生半數時間，可能臥病在床、或喪失生活功能。由此可見，老年人口扶養與照顧的問題已成為整體社會必須關注的議題。

時間銀行的創辦人 Cahn 把每個人的時間、服務當作一個有價的貨幣，透過每個人對別人付出所累積的「時間貨幣」，換成他自己想要的服務，而每個人的時間都是「等值」（單小懿，2009）。在臺灣，弘道老人福利基金會執行長林依瑩指出，人力時間銀行在居家照顧、服務的志願服務制

度，即是將參與居家照顧、服務的志工所服務的時數累計下來，等其自身或家人有需要時，再跟時間銀行提領出來，請其他志工服務來取代（林依瑩，1997）。稱作銀行的原因，在於其有「存」、「提」、「貸」的機制，只是流通的貨幣不是「錢」，而是「時間」，亦即你付出服務或接受服務的時數。這種志工時間銀行的概念，就是讓人們在身體健康時，先去服務他人儲存服務時數，等自己有需要他人服務時，再提出需求，由別的志工來為我們服務。

志工時間銀行秉持互助的理念，透過時間銀行的模式，讓社區中要被照護的老人獲得應有的關懷與協助，同時也讓無助的老人有新的生活目標（林依瑩，1997）。因此志工時間銀行的推動，除了有助於解決高齡者照護的人力問題外，更可從互助的過程中，肯定自己存在的意義與價值，進而也能達到成功老化的目標。但是這麼好的一套制度，在台灣除了由弘道老人基金會在 1996 年引進志工銀行制度，以及新北市政府在 2010 年推動志工銀行政策外，志工時間銀行實際上並不普遍，有些人甚至沒聽過，因此如何鼓勵中高齡者參與志工時間銀行，就必需先了解中高齡者參與志工時間銀的行為意向。基此，本研究目的以計畫行為理論(theory of planned behavior, TPB)為基礎，並加入了「社會責任」構面，建構中高齡者參與志工時間銀行的行為意向研究架構，並進一步了解影響參與志工時間銀行行為意向之因素。

2. 文獻探討

本節將依次針對計畫行為理論及社會責任進行探討，以作為本研究之理論基礎。

2.1 計畫行為理論

Ajzen (1985, 1991) 的計畫行為理論是由理性行為理論(theory of reasoned action, TRA)衍生而來。理性行為理論認為人是理性的個體，個體的行動可以由個人意志完全控制，行為的執行由其行為意向(behavior intention)所決定，而行為意向則是受到個體對該行為的態度及主觀規範的影響。但事實上人類並非全然理性，在許多的情況下，人類受限於其他外在的環境因素，例如個人是否有能力、有資源或有機會從事該行為，因而大大的降低了理性行為理論對個人行為的解釋力，因此，Ajzen 在原有理性行為理論架構下，增加知覺行為控制構念，提出了計畫行為理論，期能有效的預測及解釋個人的行為，計畫行為理論架構如圖 1 所示。

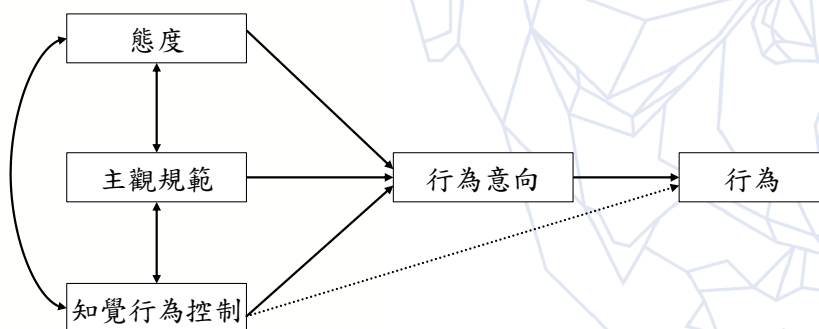


圖 1. 計畫行為理論(TPB)模式架構

以下就計畫行為理論各構面定義說明如下：

- (1) 行為意向(behavioral intention)：指個人採取某項特定行為之主觀判斷，反映一個人執行某項特定行為之意願或動機，亦即個人對某項特定行為的意向越強烈，則去執行該行為的可能性越高(Ajzen, 1991)。
- (2) 態度(attitude toward behavior)：Ajzen 和 Fishbein (1980)認為態度是個人對該行為所抱持的正面或負面的看法。也就是說當個人對於某特定行為的態度越正向時，則其行為的意向越高；反之，當個人對於行為的態度越負向時，則其行為意向就越低。
- (3) 主觀規範(subjective norm)：是指個人表現某一特定行為時，重要的他人或團體對個體之影響，同時也隱含著個人從事某行為所預期到來自重要同儕或團體的社會壓力(Ajzen, 1991)。
- (4) 知覺行為控制(perceived behavioral control)：知覺行為控制是指個人認知到採取某一特定行為時，容易或困難的程度。知覺行為控制反應個人過去的經驗和預期會遇到的阻礙，當個人認為自己所能掌控的機會或資源越多，則其預期的阻礙就越少，行為控制力就越強(Ajzen, 1985, 1991)。因此，個人的知覺行為控制認知越高，則行為意向就越高；反之，知覺行為控制認知越低，行為意向就會越低(何基鼎，2006)。

一直以來 Ajzen 的計畫行為理論廣泛的被研究者應用在探討個人採取某一特定行為的主要理論架構，其相關研究包括藥物成癮行為、臨床醫療與篩檢行為、愛滋病預防、飲食行為、運動行為、社會與學習行為等(韓婷婷，1999)。從實證研究中顯示，應用計畫行為理論來預測個人行為意向的解釋力都相當不錯，其中有些研究的解釋力高達 50% 以上(范莉雯，2002；江郁君，2009；譚君琪，2012；李虹霓，2014)。因此本研究將以中高齡者為研究對象，以計畫行為理論為基礎，加入社會責任構面，來探討影響參與志工時間銀行行為意向之因素。

2.2 社會責任

Devalia (2008)定義個人社會責任為：(1)認識你的行為如何影響他人，保持自己對自己的行為負責；(2)我們的行動是否會改善他人的生活。而「社會責任」的目的是提高生活品質，創造更好的社會環境，期藉此行為對更廣泛的人群與社會帶來正面的影響(陳宜民、鍾道詮，2002)。社會責任是基於「利他」行為主義(altruism)而做的決定。利他主義源自於法文，即其他、別人的意思，是一種無私的為他人福利著想的行為，在道德判斷上，別人的幸福快樂比自己的來得重要，也因此利他主義在許多思想和文化中是一種美德。林雅莉(1999)指出具有利他人格特質的人，其行為源自於內在心裡願意助人，當面臨需要協助的情境時，不只能體會受助者的情緒，也會為受助者感到難過，因此他們對別人的福祉具有強烈的責任感。時蓉華(1996)也提到，利他行為有四種特性：(1)一種出自於自覺自願的行為；(2)以有益於他人為目的；(3)不附有任何期望他人日後的報答；(4)利他者本身會有所損失。利他行為表現諸如同情、慈善、捐款、捐贈、救難、自我犧牲等。因此個人以利他的層面，藉由言行舉止積極對他人和環境產生正面的貢獻和影響，回饋社會、服務他人，以盡個人社會責任。

3. 研究方法

本研究以計畫行為理論為研究基礎，主要探討「參與態度」、「主觀規範」、「知覺行為控制」三構面對「中高齡者參與志工時間銀行行為意向」的影響，另外增加了「社會責任」構面(如圖 2)，以加強模型的解釋力。

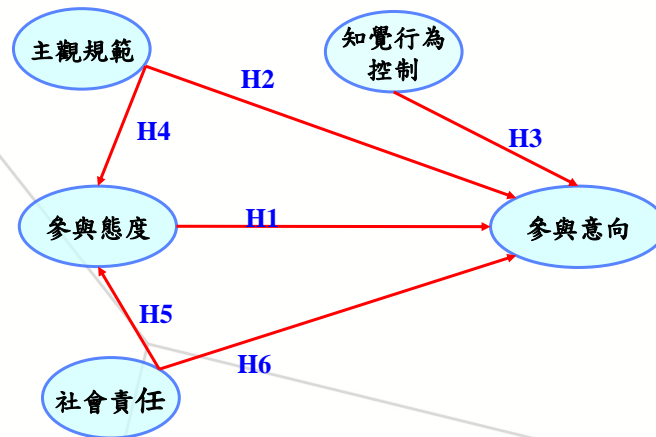


圖 2. 研究架構圖

根據Ajzen (1991)的計畫行為理論顯示：態度、主觀規範與知覺行為控制是決定行為意向的三個主要變數，即態度越積極、重要他人越支持、知覺行為控制越強，行為意向就越大。此外邱家淮(2005)、韓婷婷(2007)、江郁君(2009)等學者的研究也指出，態度、主觀規範與知覺行為控制對行為意向有顯著正向影響。因此在計畫行為理論的基礎下，本研究發展出以下四個假設：

- H1：中高齡者參與志工時間銀行的態度對參與意向有顯著的正向影響。
- H2：參與人的主觀規範對參與意向有顯著的正向影響。
- H3：參與人的知覺行為控制對參與意向有顯著的正向影響。
- H4：參與人的主觀規範對參與志工時間銀行態度有顯著的正向影響。

在本研究中社會責任是基於「利他」行為主義而做的決定，社會責任與參與志工時間銀行意向之間有顯著相關，社會責任能夠有效的預測參與態度。擁有較高的社會責任認同，參與態度較正向、參與的意願較高。因此本研究作以下的假設：

- H5：參與人的社會責任對參與志工時間銀行態度有顯著的正向影響。
- H6：參與人的社會責任對參與意向有顯著的正向影響。

本研究問卷設計乃參酌計畫行為理論之操作性定義及相關文獻研究結果為設計依據，編製成原始問卷，共有參與態度、主觀規範、知覺行為控制、社會責任及參與意向等五個構面，研究題項衡量尺度，採 Likert 五點量表，個人背景基本資料，則包含性別、年齡、教育程度、婚姻狀況、宗教信仰、經濟狀況、目前有無擔任志工。茲將本研究各構面之操作性定義分述如表 1。

表 1. 研究構面及操作性定義

構面	操作性定義	相關文獻
參與態度	個人對參與志工時間銀行所抱持的認知或評價	Ajzen (1991)
主觀規範	個人參與志工時間銀行時感受到重要他人的影響程度及順從意願	Ajzen (1991)
知覺行為控制	個人參與志工時間銀行的能力	Ajzen (1991)
社會責任	認為自己應該負起幫助他人的責任，為社會盡一份心力的想法而參與志工時間銀行	Devalia (2008)
參與意向	個人會參與志工時間銀行的可能程度	Ajzen (1991)

為增進本研究預試問卷內容之適切性，委請三位具有專業知識背景學者專家，針對問卷各題項的內容、語意、措詞等設計進行檢驗、修訂，增加問卷之內容效度，並採便利取樣的方式，選取 50 位 45 歲以上之中高齡者作為預試樣本。接著各構面進行項目分析，將 *t* 檢定結果未達顯著性的題項予以刪除，最後則是進行信度的考驗。本研究對問卷信度值的驗證採最常用之 Cronbach's α 值，用以探討測量項目之間的內部一致性，Malhotra (1993)認為 α 係數在 0.6 以上表示量表達可信程度。根據表 2 分析結果顯示，本研究問卷之整體 α 值為 0.93，各構面之 α 值介於 0.85 至 0.89 之間，顯示本研究整體問卷量表的信度良好。

表 2. 各構面之 Cronbach's α 係數值

構面	Cronbach's α 係數值
參與態度	0.89
主觀規範	0.85
知覺行為控制	0.85
社會責任	0.87
參與意向	0.85
整體信度	0.93

4. 研究成果

4.1 受訪者基本資料及各構面之敘述統計分析

本研究以南投縣 45 歲以上之中高齡者為研究母體，採用「便利取樣」方式，共發放問卷 400 份，回收之有效樣本 384 份，有效樣本回收率 96%，受訪者基本資料如表 3。為進一步了解中高齡者對各不同構面的同意程度，因此針對參與態度、主觀規範、知覺行為控制、社會責任及參與意向等量表中的測量題項進行平均數與標準差的計算，分析結果如表 4，並說明如下：

- (1) 參與態度：態度構面 6 個測量題項的平均數皆大於 4，顯示中高齡者對於參與志工時間銀行態度的認同感持正向且肯定的。其中以「我認為參與志工時間銀行是值得鼓勵的」的平均值最高，其次以「我認為參與志工時間銀行是有意義的」排名第二。
- (2) 主觀規範：主觀規範構面 6 個測量題項的平均數皆大於 3，顯示中高齡者對於參與志工時間銀行的主觀規範是抱持著趨近「同意」的認同態度，其中以「我會因為家人鼓勵而參

與志工時間銀行」的平均值最高，平均數最小的是「我會因為新聞媒體的報導而參與志工時間銀行」，顯示中高齡者自主性強不受新聞媒體報導的影響。

- (3) 知覺行為控制：知覺行為控制構面 7 個測量題項的平均數皆大於 3，顯示中高齡者對於參與志工時間銀行的主觀規範是抱持著趨近「同意」的認同態度，其中以「我能自己決定參與志工時間銀行」的平均值最高，平均數最小的是「我有足夠的時間參與志工時間銀行」，顯示中高齡者會因其他因素而沒時間參與志工時間銀行。
- (4) 社會責任：社會責任構面 5 個測量題項的平均數大於 4，顯示中高齡者會因社會責任因素而對參與志工時間銀行持認同的態度，都認為參與志工時間銀行是值得鼓勵、有意義的。
- (5) 參與意向：參與意向構面 5 個測量題項平均數趨近於 4，顯示中高齡者對於參與志工時間銀行的行為意向大都抱持著認同的態度，都有意願繼續參加，也樂於參與志工時間銀行。

表 3. 受訪者背景資料(N=384)

變數	變項	次數	%
性別	男	163	42.4
	女	221	57.6
年齡	45~49 歲	118	30.7
	50~54 歲	86	22.4
	55~59 歲	53	13.8
	60~64 歲	47	12.3
	65~69 歲	38	9.9
	70 歲以上	42	10.9
教育程度	國小(含)以下	38	9.9
	國中	34	8.9
	高中職	97	25.2
	大學(含)專科	147	38.3
	研究所(含)以上	68	17.7
婚姻狀況	未婚	36	9.4
	已婚	323	84.1
	喪偶離婚或分居	25	6.5
宗教信仰	佛教	137	35.6
	道教	139	36.2
	基督教天主教	16	4.2
	一貫道	33	8.6
	其他	59	15.4
經濟狀況	尚可(含)以下	198	51.6
	小康(含)以上	186	48.4
目前有无擔任志工	有	100	24.0
	無	284	76.0

表 4. 各構面之敘述統計分析

構面	測量題項	平均數	標準差	排序	構面平均數
參與態度	我認為參與志工時間銀行是值得鼓勵的	4.48	0.61	1	4.37
	我認為參與志工時間銀行是有意義的	4.45	0.61	2	
	我認同志工時間銀行互助的理念	4.41	0.60	3	
	我認為志工時間銀行是值得推廣的	4.39	0.65	4	
	我認為參與志工時間銀行可以讓我感到快樂	4.25	0.74	5	
	我認為參與志工時間銀行可以提昇自我價值	4.23	0.72	6	
主觀規範	我會因為家人鼓勵而參與志工時間銀行	4.07	0.69	1	3.93
	我會因為家人參與志工時間銀行，所以我也跟著參加	4.02	0.74	2	
	我會因為朋友的鼓勵而參與志工時間銀行	3.95	0.76	3	
	我的家人贊同我參與志工時間銀行	3.93	0.76	4	
	我的朋友贊同我參與志工時間銀行	3.92	0.75	5	
	我會因為新聞媒體的報導而參與志工時間銀行	3.70	0.90	6	
知覺行為控制	我能自己決定參與志工時間銀行	4.29	0.65	1	3.93
	我的健康狀況允許我參加志工時間銀行	3.97	0.80	2	
	就算朋友未參加志工時間銀行，我也會參加	3.93	0.73	3	
	就算家人未參加志工時間銀行，我也會參加	3.92	0.74	4	
	我會因為知道志工時間銀行的訊息而參加	3.87	0.75	5	
	我能克服影響參與志工時間銀行的阻礙	3.78	0.72	6	
	我有足夠的時間參與志工時間銀行	3.73	0.89	7	
社會責任	我認為應該幫助需要幫助的人	4.62	0.51	1	4.42
	我認為需要有人付出，才能創造美好的社會	4.49	0.56	2	
	我認同志工時間銀行可以發揮社區鄰里的力量，互相幫助	4.40	0.61	3	
	我認為參加志工時間銀行可以讓我回饋社會，盡一份社會責任	4.35	0.60	4	
	我對於社會有一份使命感	4.23	0.65	5	
參與意向	若有機會，我願意參與志工時間銀行	4.29	0.60	1	4.10
	我樂於參與志工時間銀行	4.14	0.68	2	
	我願意持續參與志工時間銀行	4.08	0.70	3	
	我會鼓勵親朋好友參與志工時間銀行	4.01	0.71	4	
	我會主動詢問志工時間銀行的訊息	3.86	0.74	5	

4.2 個人背景變項與各構面之差異分析

(1) 個人背景變項與社會責任之差異分析

以單因子變異數分析及獨立樣本 *t* 檢定分析各變項對於社會責任是否有差異，從表 5 分析結果得知，不同年性別、宗教信仰、經濟狀況及目前有無擔任志工等對於社會責任間有顯著差異，透過 Scheffe 事後檢定發現，對於社會責任的認同程度，在佛教與道教之間有顯著差異。不同年齡、婚姻狀況及教育程度對於社會責任雖無顯著差異，但從平均數來看，教育程度越高對社會責任的認同度也越高。

表 5. 各變項對於社會責任差異性分析

變項		平均數	F 檢定/t 值	顯著性 (雙尾)	Scheffe 檢定
性別	男	4.34	t= -2.73	p=.007**	
	女	4.47			
年齡	45~49 歲	4.43	F=1.27	p=.275	
	50~54 歲	4.38			
	55~59 歲	4.56			
	60~64 歲	4.51			
	65~69 歲	4.27			
	70 歲以上	4.44			
教育程度	國小 (含) 以下	4.25	F=2.37	p=.052	
	國中	4.34			
	高中職	4.39			
	大學(含專科)	4.48			
	研究所 (含) 以上	4.46			
婚姻狀況	未婚	4.52	F=.893	p=.410	
	已婚	4.41			
	喪偶離婚或分居	4.39			
宗教信仰	佛教	4.48	F=3.64	p=.006**	① > ②
	道教	4.30			
	基督教天主教	4.35			
	一貫道	4.53			
	其他	4.49			
經濟狀況	尚可 (含) 以下	4.34	t= -3.37	p=.001**	
	小康 (含) 以上	4.50			
有無擔任	有	4.62	t= 5.05	p=.000***	
	無	4.35			

註：*** p<.001, ** p<.01, * p<.05

(2) 個人背景變項與知覺行為控制之差異分析

從表 6 分析結果得知，不同年性別、教育程度、宗教信仰、經濟狀況及目前有無擔任志工對於知覺行為控制間有顯著差異，透過 Scheffe 事後檢定發現，對於知覺行為控制的認同程度，在大學(含專科)與國小 (含) 以下之間、佛教與道教之間有顯著差異；從認同平均數來看，隨教育程度愈高，自己是否能參與志工時間銀行的能力越強。年齡、婚姻狀況對於知覺行為控制無顯著差異。

(3) 個人背景變項與參與意向之差異分析

從表 7 分析結果得知，不同年性別、教育程度、經濟狀況及目前有無擔任志工等對於參與意向間有顯著差異，透過 Scheffe 事後檢定發現，對於參與意向的認同程度，在國小 (含) 以下與大學(含專科)之間有顯著差異；從認同平均數來看，隨著教育程度愈高，參與意向越強。而年齡、婚姻狀況及宗教信仰對於社會責任無顯著差異。

表 6. 各變項對於知覺行為控制差異性分析 (註: *** $p < .001$, ** $p < .01$, * $p < .05$)

變項		平均數	F 檢定/t 值	顯著性 (雙尾)	Scheffe 檢定
性別	男	3.86	$t = -2.08$	$p = .039^*$	
	女	3.98			
年齡	45~49 歲	3.97	$F = 3.291$	$p = .006^{**}$	
	50~54 歲	3.93			
	55~59 歲	4.08			
	60~64 歲	4.04			
	65~69 歲	3.66			
	70 歲以上	3.76			
教育程度	國小 (含) 以下	3.66	$F = 3.64$	$p = .006^{**}$	④ > ①
	國中	3.78			
	高中職	3.91			
	大學 (含專科)	4.03			
	研究所 (含) 以上	3.98			
婚姻狀況	未婚	4.14	$F = 3.02$	$p = .050^*$	
	已婚	3.92			
	喪偶離婚或分居	3.78			
宗教信仰	佛教	4.06	$F = 2.94$	$p = .020^*$	① > ②
	道教	3.82			
	基督教天主教	3.83			
	一貫道	3.87			
	其他	3.94			
狀況經濟	尚可 (含) 以下	3.85	$t = -2.76$	$p = .006^{**}$	
	小康 (含) 以上	4.02			
志擔有目 工任無前	有	4.17	$t = 4.75$	$p = .000^{***}$	
	無	3.85			

表 7. 各變項對於參與意向差異性分析 (註: *** $p < .001$, ** $p < .01$, * $p < .05$)

變項		平均數	F 檢定/t 值	顯著性 (雙尾)	Scheffe 檢定
性別	男	3.95	$t = -3.55$	$p = .000^{***}$	
	女	4.17			
年齡	45~49 歲	4.12	$F = 2.04$	$p = .072$	
	50~54 歲	4.07			
	55~59 歲	4.17			
	60~64 歲	4.14			
	65~69 歲	3.82			
	70 歲以上	4.00			
教育程度	國小 (含) 以下	3.81	$F = 3.50$	$p = .008^{**}$	④ > ①
	國中	3.97			
	高中職	4.03			
	大學 (含專科)	4.16			
	研究所 (含) 以上	4.15			
婚姻狀況	未婚	4.17	$F = .476$	$p = .622$	
	已婚	4.06			
	喪偶離婚或分居	4.08			
宗教信仰	佛教	4.16	$F = 2.37$	$p = .052$	
	道教	3.95			
	基督教天主教	4.13			
	一貫道	4.13			
	其他	4.11			
狀況經濟	尚可 (含) 以下	3.95	$t = -4.28$	$p = .000^{***}$	
	小康 (含) 以上	4.21			
志擔有目 工任無前	有	4.33	$t = 5.18$	$p = .000^{***}$	
	無	3.98			

4.3 各構面之相關性分析

為判斷所衡量之構面間是否有相關性，本研究採用 Pearson 積差相關係數矩陣來進行檢驗。Pearson 積差相關係數，以樣本資料求得的相關係數則以 γ 表示。其值介於-1~1 之間，其值為正，表示變數間呈正向相關；其值為負，則表示變數間呈負向相關。相關係數之絕對值為 1 時，表示兩構面之間為完全相關； $0.7 \leq |\gamma| < 1$ 時，則為高度相關；當 $0.4 \leq |\gamma| < 0.7$ ，為中度相關；當 $0.1 \leq |\gamma| < 0.4$ ，為低度相關。當相關係數之絕對值小於 0.1 時，則為微弱相關或無相關。各構面之間的相關程度如表 8 所示，說明如下：

- (1) 參與態度與主觀規範、知覺行為控制、社會責任及參與意向相關分析：參與態度與主觀規範、知覺行為控制、社會責任及參與意向之相關值分別為 $\gamma=0.65$ 、 $\gamma=0.57$ 、 $\gamma=0.63$ 、以及 $\gamma=0.65$ ，其顯著水準皆為 $p=.000$ ，顯示參與態度與主觀規範、知覺行為控制、社會責任及參與意向四構面皆呈顯著中度正相關。
- (2) 主觀規範與知覺行為控制、社會責任及參與意向相關分析：主觀規範與知覺行為控制之相關值為 $\gamma=0.73$ ，其顯著水準為 $p=.000$ ，表示二構面呈顯著高度正相關。主觀規範與社會責任及參與意向之相關值分別為 $\gamma=0.56$ 、 $\gamma=0.69$ ，其顯著水準皆為 $p=.000$ ，顯示主觀規範與社會責任及參與意向兩構面間呈顯著中度正相關。
- (3) 知覺行為控制與社會責任及參與意向相關分析：知覺行為控制與社會責任之相關值別為 $\gamma=0.63$ 顯著水準皆為 $p=.000$ ，顯示知覺行為控制與社會責任構面間呈顯著中度正相關。知覺行為控制與參與意向之相關值為 $\gamma=0.75$ ，其顯著水準皆為 $p=.000$ ，顯示知覺行為控制與參與意向構面間呈顯著高度正相關。
- (4) 社會責任與參與意向相關分析：社會責任與參與意向之相關值為 $\gamma=0.73$ ，其顯著水準為 $p=.000$ ，顯示兩構面之間呈顯著高度正相關。

表 8. 各構面之相關矩陣

	參與態度	主觀規範	知覺行為控制	社會責任	參與意向
參與態度	1				
主觀規範	.645**	1			
知覺行為控制	.573**	.725**	1		
社會責任	.628**	.557**	.625**	1	
參與意向	.646**	.689**	.746**	.725**	1

註：*** $p < .001$, ** $p < .01$, * $p < .05$

4.4 路徑分析

為進一步瞭解所衡量之構面之間的因果關係，本研究分別以主觀規範、社會責任為自變項，參與態度為依變項，進行多元迴歸分析，迴歸診斷結果如表 9 所示，顯示自變項間變異數膨脹係因數(Variance Inflation Factor, VIF)小於 10，代表沒有共線性問題，變項間適合做迴歸分析，分析結果顯示，影響中高齡者參與志工時間銀行態度之因素為主觀規範($\beta=0.43$, $p < .001$)、社會責任($\beta=0.39$, $p < .001$)二變項，調整後的整體解釋總變異量達 52%。

另以參與態度、主觀規範、知覺行為控制、社會責任為自變項，參與意向為依變項，進行多元迴歸分析。迴歸診斷結果如表 10 所示，顯示 VIF 小於 10，代表沒有共線性問題，變項間適合做迴歸分析，分析結果顯示，影響中高齡者參與志工時間銀行意向之因素為態度($\beta=0.13, p<.01$)、主觀規範($\beta=0.18, p<.001$)、知覺行為控制($\beta=0.33, p<.001$)、社會責任($\beta=0.34, p<.001$)四變項，調整後的整體解釋總變異量達 70%。

綜合上述二項多元迴歸分析結果繪成路徑分析圖如圖 3，顯示影響中高齡者參與志工時間銀行態度最高者為主觀規範，顯示重要他人對中高齡者參與志工時間銀行的影響力很大；另外影響中高齡者參與志工時間銀行意向最高者為社會責任，顯示中高齡者認為自己應負起幫助他人的責任，為社會盡一份心力的想法而參與志工時間銀行。

表 9. 參與態度重要影響因素之多元迴歸分析

構面	參與態度							
	未標準化係數		標準化係數 β	t-value	p-value	Adjusted R2	共線性	
	迴歸係數	標準差					允差	VIF
主觀規範	0.37	0.04	0.43	10.00	.000***	0.52	0.69	1.45
社會責任	0.45	0.05	0.39	9.14	.000***		0.69	1.45

註：*** $p<.001$, ** $p<.01$, * $p<.05$

表 10. 參與意向重要影響因素之多元迴歸分析

構面	參與意向							
	未標準化係數		標準化係數 β	t-value	p-value	Adjusted R2	共線性	
	迴歸係數	標準差					允差	VIF
參與態度	0.14	0.05	0.13	3.16	.002**	0.70	0.48	2.09
主觀規範	0.17	0.04	0.18	3.93	.000***		0.40	2.53
知覺行為控制	0.33	0.04	0.33	7.51	.000***		0.40	2.49
社會責任	0.43	0.05	0.34	8.45	.000***		0.50	2.00

註：*** $p<.001$, ** $p<.01$, * $p<.05$

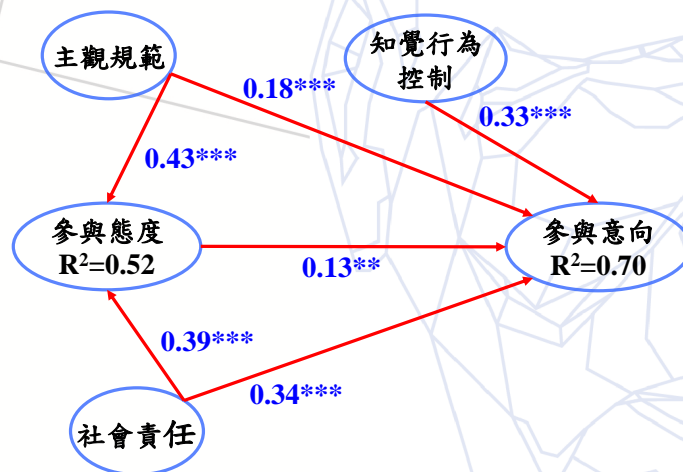


圖 3. 路徑分析圖

4.5 研究假說檢定

本研究參酌文獻以及運用計畫行為理論探討中高齡者參與志工時間銀行行為意向，所得研究結果與研究假說項目皆獲得實證上的支持（如表 11）。

表 11. 研究假說之檢定

假說項目	結論	是否成立
H1：中高齡者參與志工時間銀行的態度對參與意向有顯著的正向影響。	$p=.002^{**}$	成立
H2：參與人的主觀規範對參與意向有顯著的正向影響。	$p=.000^{***}$	成立
H3：參與人的知覺行為控制對參與意向有顯著的正向影響。	$p=.000^{***}$	成立
H4：參與人的主觀規範對參與志工時間銀行態度有顯著的正向影響。	$p=.000^{***}$	成立
H5：參與人的社會責任對參與志工時間銀行態度有顯著的正向影響。	$p=.000^{***}$	成立
H6：參與人的社會責任對參與意向有顯著的正向影響。	$p=.000^{***}$	成立

5. 結論與建議

5.1 結論

本研究以計畫行為理論與社會責任建構中高齡者參與志工時間銀行行為意向研究架構，並探究影響中高齡者參與志工時間銀行行為意向之因素。研究發現，中高齡者參與志工時間銀行的態度受到主觀規範及社會責任的影響，其中主觀規範的影響力大於社會責任；而中高齡者參與志工時間銀行的行為意向則受到參與態度、主觀規範、知覺行為控制及社會責任等正向影響，其中以社會責任的影響力最強，知覺行為控制次之，整體總解釋變異量達 70%，顯示社會責任中助人及互助的理念是影響中高齡者參與志工時間銀行行為意向之重要因素。

5.2 研究限制

本研究礙於時間、財力及人力上的限制，問卷發放對象只以南投縣 45 歲以上之中高齡者為研究對象，因此研究結論無法推論至全國中高齡者之想法。若要得到更精準的研究結果，就必需將研究對象推展到全國。

5.3 研究建議

綜上所述，若要鼓勵中高齡者積極參與志工時間銀行，建議政府單位及非營利機構可從幾方面著手：

- (1) 加強宣導志工時間銀行的理念，讓民眾認識這個好政策，並進而了解他，最後樂於參與志工時間銀行。

- (2) 從研究中得知社會責任是影響中高齡者參與志工時間銀行意向最主要的因素。可見中高齡長者認同志工時間銀行可以發揮社區鄰里的力量，互相幫助。因此推動志工時間銀行，可先從各社區及各非營利機構等小範圍區域或團體著手，較能收到成效。

參考文獻

1. Ajzen, I. (1985). *From intentions to actions: A theory of planned behavior* (pp. 11-39). Springer Berlin Heidelberg.
2. Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
3. Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). Understanding attitudes and predicting social behaviour.
4. Malhotra, N. K. (2008). *Marketing research: An applied orientation*, 5/e. Pearson Education India.
5. 內政部戶政司全球資訊網(2013)。縣市人口按性別及五齡組。民 103 年 10 月 25 日，取自：
http://www.ris.gov.tw/zh_TW/346
6. 江郁君(2009)。大學生捐血意圖的研究~計劃行為理論之應用。國立臺灣師範大學未出版之碩士論文。
7. 何基鼎(2006)。影響民眾申裝國道電子收費系統行為意向之因素研究。國立中央大學未出版之碩士論文。
8. 李虹霓(2014)。以計畫行為理論探討中高齡者與高齡者戒菸行為意向之研究。南開科技大學福祉科技與服務管理系未出版之碩士論文。
9. 林依瑩(1997)。居家老人間歇照護支持性方案—人力時間銀行。國立中正大學社會福利學系未出版之碩士論文。
10. 邱家淮(2005)。影響非營利組織捐款人行為關鍵因素之研究—從計劃行為理論(TPB)之觀點探討。私立中原大學未出版之碩士論文。
11. 范莉雯(2002)。大學生參與生態旅遊行為意向之研究—以東海大學學生為例。國立臺中教育大學未出版之碩士論文。
12. 時蓉華(1996)。社會心理學。臺北市：東華書局。
13. 陳宜民、鍾道詮(2002)。醫師的社會責任養成教育之我見。《月旦法學知識庫》，21，30-35。
14. 單小懿(2009)。獨家專訪-時間銀行創辦人。《商業週刊》，1105，67-72。
15. 黃文彥(2014)。國健署統計資料：壽命變長了，病痛也變長。聯合報，A6版。
16. 戴友榆(2007)。計劃行為理論應用於節約用電行為之探討—以民宿業為例。國立臺北護理健康大學未出版之碩士論文。
17. 韓婷婷(1999)。民眾參與環境影響評估的行為意向模式之研究。國立中山大學未出版之碩士論文。
18. 譚君琪(2012)。大學生器官捐贈意圖-計畫行為理論之應用。國立台北教育大學未出版之碩士論文。

A study on the factors affecting the behavioral intention of participating service credits bank for the middle-aged people

Lin, C.-S., Hong, J.-L.

Department of Gerontechnology and Service Management, Nan-Kai University of Technology

Abstract

The issues on the health, finance and care of the older people have obtained more attention in the aging society. Moreover, due to the growth of disabled people, the manpower demand of caregiver is greatly increasing. The concept of service credits bank system is based on the spirit of mutual help. Not only the distance between middle-aged and older people can be shortened, but also the problem of caregiver manpower can be solved through serving as volunteers. From the process of mutual help, the middle-aged and older people can affirm their life meaning and value. In addition, they can achieve the goal of successful aging. In order to understand the behavioral intention of participating service credit bank system for middle-aged and older people, the study combined the theory of planned behavior with “Social Responsibility” to build the research framework. The subjects of this study were people aged over 45 years old who lives in Nantou County. The questionnaire survey was used to investigate the influencing factor of behavioral intention of participating service credit bank system for middle-aged and older people. The results showed that the female, participated volunteers and wealthier people had more recognition of “participate attitude”, “subjective norm”, “perceived behavioral control”, “social responsibility” and “behavioral intention” on participating in service credits bank system. The better educational background is, the more recognition of “participate attitude”, “subjective norm” and “perceived behavioral control” of participating service credit bank system they have. Besides, the multiple regression analysis showed that “participate attitude”, “subjective norm”, “perceived behavioral control” and “social responsibility” were positively affect the behavioral intention of participating service credit bank system. Among them, “perceived behavioral control” and “social responsibility” were the most important influencing factors.

Keywords: service credits bank, theory of planned behavior, social responsibility

