

運用整合性科技接受模式探討台中市中高齡者數位閱讀行為研究

李春緣 *林清壽

南開科技大學 長期照顧與管理系福祉科技與服務管理研究所

摘要

閱讀是普遍認知中對生活很重要的一項休閒活動，對中高齡長者而言，參與閱讀行為有助於社交活動和預防失智症，對身心健康老化具實際效益。然而，對於閱讀的推廣與研究多集中在幼童和中小學生，或是概略的普眾廣泛式研究，對於中高齡者的相關研究相對缺乏，值得再進行深入的中高齡者閱讀行為研究。其中數位閱讀是近年來新興的閱讀方式，利用電腦、平板或手機進行網路閱讀行為，其對於相關數位閱讀方式的態度、想法及行為，與閱讀行為有相關性。因此，本研究以整合性科技接受模式為基礎，建構此次研究架構，以台中地區 45 歲以上中高齡者為對象進行問卷調查分析，共發放網路問卷 396 份，回收有效樣本 396 份。研究結果：從相關分析資料顯示，績效預期、易用預期、社群影響、助益條件、數位閱讀意向與行為各構面間皆呈中度以上正相關，而多元迴歸係數分析結果顯示影響中高齡者數位閱讀意向最高者為「社群影響」，顯示中高齡者數位閱讀的意向受個人社群態度影響最大，易用預期次之，影響力最低的則為績效預期。

關鍵詞：閱讀行為、數位閱讀、網路閱讀、整合性科技接受模式

1. 研究背景與目的

閱讀是普遍認知中對生活很重要的一項休閒活動，研究者在教育工作現場，透過推廣閱讀，看到學生經由閱讀得到探索生活事物的知識和樂趣，然後逐漸擁有深入思考的能力，進而與身邊的人分享閱讀的美好，深以為閱讀是有助於生活更加美好的元素。對中高齡者而言，參與閱讀行為能有助於社交活動和預防失智症，對身心健康老化具有實際效益，中高齡者每週至少閱讀一次可促進認知功能健康及延緩衰退（陳姿蓉、王俊毅，2016）。McGraw (1982)為了瞭解高齡者參與終身學習活動之原因及其偏好進行研究發現，閱讀乃是高齡者偏好的學習方法之一，因為藉由閱讀書報雜誌，可以讓高齡者吸收最新的訊息，掌握時代變遷的脈動。

國家發展委員會於 2021 年發表了「110 年數位發展研究報告」。報告指出，對照個人上網率與家戶連網率發現，個人上網率則是逐年成長，我國 12 歲以上曾上網民眾占比 2020 年升至 86.6% 的

新高點，其中又以 60 歲以上民眾上網率成長最多，由 2015 年的 7.0% 增為 2020 年的 56.2%，目前有 98.9% 網路族使用手機上網，是最普遍使用的上網載具。由此可見中高齡者具備相當的數位資訊運用能力來進行數位閱讀行為。

資訊科技產業發展迅速，數位資通訊的使用是人們在 COVID-19 疫情期間獲得各類訊息的重要方式。疫情改變了一些人們使用網路的行為，影響了人們的生活型態，同時也促進閱讀媒介的演變，數位閱讀邁向多元蓬勃發展。數位科技的發展與普及對於中高齡者生活帶來影響，數位社群平台帶動中高齡者提升社會參與，科技與醫療若能從正向老化的思維為基礎促進活躍老化的高齡生活，有助於高齡者在社會互動中追尋高齡幸福（陳采熏、蕭文，2021）。因此我們應該從多方面對中高齡者多元參與數位科技的行為意向多加探討，幫助中高齡者透過數位科技運用，重新增進自我實現，內容豐富多元又貼近生活的數位閱讀即為本研究的探討主題。在 COVID-19 後疫情時期，因閱讀載具容易取得，受防疫生活限制較低，而相對便利的數位閱讀，在推廣中高齡者閱讀行為中更顯重要。

綜合以上，凸顯閱讀對中高齡者的重要性，因此如何讓中高齡者更能夠參與閱讀活動，值得探討，然而研究者發現，目前閱讀研究主要有三大範疇：教育領域的功能性閱讀，社會學從文化消費觀點探討的休閒閱讀，以及心理學探究人格特質及閱讀行為動機研究（陳素燕，2013）。在各類領域中，都同樣缺乏對於中高齡者為研究對象之探究，因此研究者希望能進一步瞭解中高齡者對於閱讀的參與意向，特別是在伴隨資通訊發達而快速發展的閱讀媒介演變，數位閱讀成為新常態閱讀方式的這個世代，希望著眼於數位閱讀行為參與。此外，本研究擬對中高齡者使用數位閱讀之行為意向進行探討，根據分析結果可讓各級相關單位於推廣中高齡者數位閱讀做為參考。

2. 文獻探討

本節將針對整合性科技接受模式及數位閱讀進行探討，以作為本研究之理論基礎。

2.1 整合性科技接受模式

在科技接受行為的相關研究範疇中，科技接受模式(Technology Acceptance Model, TAM)的主要目的是提供一個模式，以解釋外部變數對資訊科技接受行為意念的影響(Davis, 1989)。Venkatesh 等人(2003)發現過去那些經過實證的模型都各有特色，也分別在不同的範疇裡具有相當的說服力，因此把對於科技接受行為的相關研究整合在一起，提出「整合性科技接受使用理論(Unified Theory of Acceptance and Use of Technology)」的新架構，研究者以此為基礎，討論影響使用者資訊科技接受行為方面的行為意願與其因素，相較於以往的科技接受行為研究理論有著更高的解釋力。

整合性科技接受模式統整了理性行為理論、計畫行為理論、社會認知理論、創新擴散理論與科技接受模式等研究理論中的相關概念，提出影響科技接受行為意向的四個構面，包括「績效預期」(Performance Expectancy)、「易用預期」(Effort Expectancy)、「社群影響」(Social Influence)、「助

益條件」(Facilitating Conditions), 而其分別又受到性別、年齡、經驗及自願性四個干擾變數(Moderator)所影響(Venkatesh et al., 2003), 理論架構如圖 1 所示。

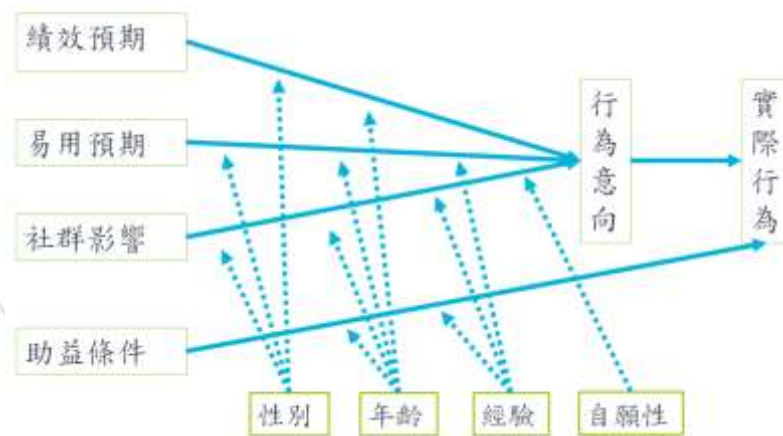


圖 1. 整合性科技接受模式架構(Venkatesh et al., 2003)

以下就各構面定義說明如下：

- (1) 績效預期(Performance Expectancy)：指個人感覺使用的科技系統對使用者的生活或工作有所幫助的程度，類似知覺有用性，使用此科技系統對個人是否有什麼好處，當我們認為此科技系統是有用的，將會對此科技系統產生正面的態度。
- (2) 易用預期(Effort Expectancy)：指個人感覺使用科技系統過程中需要付出的努力程度，類似知覺易用性，此科技系統容易操作的程度，將提高個人對此科技系統的知覺易用程度，也連帶對此科技系統產生正面的態度。
- (3) 社群影響(Social Influence)：指個人感受到周遭對其重要的人或資訊，對個人是否使用該系統科技的影響程度，主要包含主觀規範、社會因素和公眾形象等三方面，及身旁親朋好友的看法與大環境潮流趨勢。
- (4) 助益條件(Facilitating Conditions)：指個人使用科技系統時，感受到在相關技術、設備方面的支援程度，包括了系統設備軟硬體或操作協助等，當個人使用此科技系統時，是否具經濟效益，遇到困難或障礙是否容易尋得協助或維修。

績效預期、易用預期及社群影響會直接影響使用意向，然後配合助益條件影響實際使用科技系統的行動，而這四項構面又因個人的性別、年齡、經驗和自願性會有不同的知覺感受而成為干擾變數。以年齡為例，對績效預期來說，在過去相關文獻中顯示，年輕工作者傾向重視工作相關的結果及任務完成度(Venkatesh & Morris, 2000)，在易用預期構面，老年人在學習能力及記憶力等都較為退化，社群影響上，又比年輕人所需的自主性較低，更容易服從他人的意見，加上越年長越依賴來自生活環境的助益條件，因此年齡對於四個構面皆有影響。由於數位閱讀行為一定是自願性行為，因此本研究有關於「自願性」變數不予討論。

依據 Venkatesh 等人(2003)之實證研究，研究者發現 UTAUT 對於科技使用行為的解釋能力在相關研究中高於 65% (陳昱如, 2012; 黃仁男, 2013; 林峰民, 2017)，遠遠高於其他任一單獨科技接受行為模式及其延伸模式，對科技系統接受的行為意向及行為都有高度解釋力，適合用於預測和瞭解個體的科技接受行為，因此本研究將以台中市中高齡民眾為研究對象，以整合性科技接受模式為基礎，來探討影響台中市中高齡者數位閱讀行為之相關因素。

2.2 數位閱讀

閱讀行為指閱讀者實際從事閱讀活動狀況及其對閱讀的喜好程度之分析，常見的研究多從閱讀動機、閱讀目的、喜好主題、資訊來源及取得管道的方向探討閱讀行為，透過閱讀個人能得到探索事務的樂趣、得到生活所需的知識、得到深入思考以及多元觀點的能力。有些人認為透過紙本書所進行的閱讀行為，比較接近閱讀的定義，但也有人覺得閱讀網路新聞、部落格文件與社群媒體訊息，也屬於閱讀行為的一環，定義上的閱讀不應該侷限紙本書籍或文件(諾命·帖楠, 2020)。

對中高齡者來說，生理層面上，閱讀可以提供心智功能的練習，以減緩認知功能的退化，有助於延緩大腦老化；心理層面上，閱讀有助於保持心理健康(林麗惠、蔡侑倫, 2009)；社會層面上，閱讀可提供社會參與的機會，Havighurst 於西元 1982 年提出的活動論強調，高齡者希望參與社會活動，在閱讀的過程中，可視為學習者的角色，並藉此替代因老化而喪失的義務性角色，減少高齡者的失落感。

根據國家發展委員會「110 年數位發展研究報告」，平均來說，臺灣網路族幾乎天天上網，平均每周上網 6.7 天。以「最近三個月且天天長時間或高頻率上網」為活躍網路族定義，我國 12 歲以上民眾中，有 56.1% 屬於活躍網路人口。2020 年爆發 COVID-19 疫情後，包含書局和圖書館在內的公共場所，出現傳染風險，此刻數位時代的來臨以及數位設備的普遍性，大大提升使用數位閱讀的機會。

數位閱讀所帶來的種種新鮮感與便利性吸引了大批原本習慣於紙本閱讀的讀者，楊進榮(2005)以國小高年級學童為研究對象進行數位閱讀行為研究，發現學童數位閱讀使用行為主要都在家裡以查資料為主，閱讀方式以從頭開始循序瀏覽，數位閱讀的內容主題以趣味讀物占多數。陳世娟、邵婉卿(2015)的研究顯示，民眾使用數位閱讀活動及查詢資料最多，其次是收發信件、觀看影片和即時通訊。數位閱讀的內容主要以新聞為主，其次依序有社群網絡、部落格、電子雜誌及電子書。Cuiñas 與 del Valle Moreno (2017)認為紙本閱讀與數位閱讀並存是未來的趨勢，年輕讀者較喜歡數位閱讀，而其他讀者較習慣紙本閱讀，但若是休閒閱讀、學習或工作需求方面，紙本和數位閱讀都會經常使用。

數位閱讀對中高齡者的應用層面，可作為方便資訊取得的來源，Meischke 等人(2005)指出有許多心肌梗塞歷史的老年人會利用網路蒐尋相關健康資訊。因此，網路的特性在於打破實體距離，並隨時提供資訊，使得中高齡者或行動不便者不用出門便可獲得資訊成為可能。心理層面上，

Shapira 等人(2007)研究老人學習使用電腦網路對老人心理福祉的影響，實驗結果發現使用電腦網路進行溝通有助於生活滿意度、認知功能及自我控制三方面。

本研究對象為中高齡者，其取得方便的數位閱讀載具包含桌上型電腦、筆記型電腦、平板、手機等。綜合以上，本研究所指數位閱讀內容包含透過數位載具能取得的各種線上網路資訊、電子郵件、社交平台資訊、電子書等廣泛的各類數位閱讀媒材。

3. 研究方法

3.1 研究架構

本研究以整合性科技接受模式為理論基礎，提出四個構面「績效預期」、「易用預期」、「社群影響」、「助益條件」，而其分別又受到性別、年齡、經驗及自願性四個干擾變數所影響(Venkatesh et al., 2003)。由於數位閱讀行為一定是自願性行為，因此本研究有關於「自願性」干擾變數不予討論。(如圖 2)

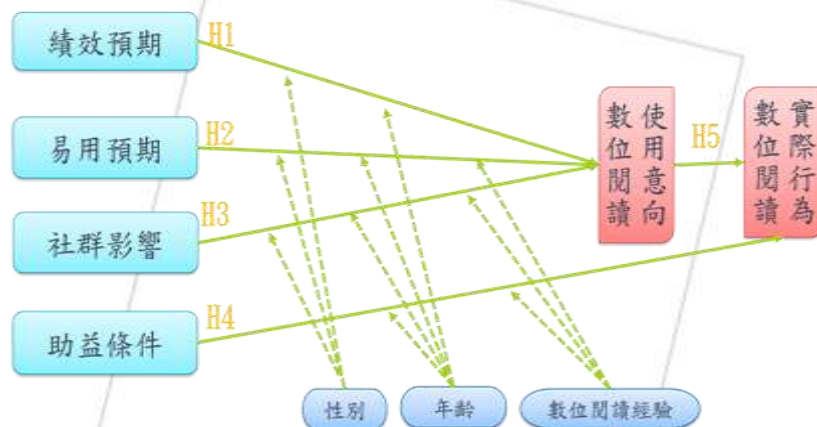


圖 2. 研究架構圖

3.2 以整合性科技接受模式為基礎之假說

本研究以「整合性科技接受模式」為基礎，探討「績效預期」、「易用預期」、「社群影響」、「助益條件」四個構面對「台中市中高齡者數位閱讀行為意向」的影響。研究者參酌相關文獻後發現，各變數之間多數呈現正向影響，因此，針對本研究架構與研究目的提出下列假說：

H1：中高齡者數位閱讀的績效預期對使用意向有顯著正向影響。

H2：中高齡者數位閱讀的易用預期對使用意向有顯著正向影響。

H3：中高齡者數位閱讀的社群影響對使用意向有顯著正向影響。

H4：中高齡者數位閱讀的助益條件對於實際行為有顯著正向影響。

H5：中高齡者數位閱讀使用意向對實際行為有顯著正向影響。

另外考慮干擾變數的影響，補充下列假設：

H1a：中高齡者數位閱讀績效預期對使用意向之影響受到性別變項干擾。

H1b：中高齡者數位閱讀績效預期對使用意向之影響受到年齡變項干擾。

H2a：中高齡者數位閱讀易用預期對使用意向之影響受到性別變項干擾。

H2b：中高齡者數位閱讀易用預期對使用意向之影響受到年齡變項干擾。

H2c：中高齡者數位閱讀易用預期對使用意向之影響受到數位閱讀經驗變項干擾。

H3a：中高齡者數位閱讀社群影響對使用意向之影響受到性別變項干擾。

H3b：中高齡者數位閱讀社群影響對使用意向之影響受到年齡變項干擾。

H3c：中高齡者數位閱讀社群影響對使用意向之影響受到數位閱讀經驗變項干擾。

H4a：中高齡者數位閱讀助益條件對實際行為之影響受到年齡變項干擾。

H4b：中高齡者數位閱讀助益條件對實際行為之影響受到數位閱讀經驗變項干擾。

3.3 問卷設計

本研究問卷設計採結構式問卷立意取樣方式，根據研究目的及研究架構設計問卷，將各變項概念具體化，並依據構面定義設計問卷，共有績效預期、易用預期、社群影響、助益條件、數位閱讀意向、數位閱讀實際行為等六個構面，共計 36 題。研究題項衡量尺度，採 Likert 五點量表，個人背景基本資料，則包含年齡、性別、教育程度、職業、每天使用數位載具的時間、通常使用數位閱讀的目的、常用的數位載具類型。茲將本研究各構面之概念型定義分述如表 1 所示。

表 1. 研究構面概念型定義

構面	操作性定義
績效預期	個人感覺使用數位閱讀對於工作或生活機能的績效上的有用程度。
易用預期	個人感覺使用數位閱讀是容易的。
社群影響	個人使用數位閱讀時受到周遭親朋好友及報章媒體影響的程度。
助益條件	個人可獲得使用數位閱讀的能力與相關設備的助益程度。
數位閱讀使用意向	個人使用數位閱讀的意圖。
數位閱讀實際行為	個人使用數位閱讀的具體行為。

本問卷設計參考相關文獻及研究彙整編製成原始問卷，初步符合表面效度(Face Validity)。為增進預試問卷之內容效度，委請三位具專業知識背景的專家及學者針對問卷題項的內容、用詞等設計進行檢驗，並採「便利取樣」的方式，選取 106 位民眾作為預試樣本。

接著各構面進行項目分析，問卷題項皆具顯著水準，因此保留全數題項進行信度分析。本研究採 Cronbach's α 值檢驗問卷信度，探討測量項目間的內部一致性，Cronbach's α 是研究者最常採用的信度分析方法，一般學者認為 Cronbach's α 的標準為 0.7 以上為可接受信度(Hee, 2014, George & Mallery, 2003)。根據表 2 分析結果顯示，本研究問卷之整體信度為 0.859，各構面之 α 值皆在 0.7 以上，顯示本研究整體問卷量表的信度良好。

表 2. 各構面之 Cronbach's α 係數值

構面	Cronbach's α 係數值
數位閱讀績效預期	0.936
數位閱讀易用預期	0.906
數位閱讀社群影響	0.843
數位閱讀助益條件	0.869
數位閱讀行為意向	0.794
數位閱讀實際行為	0.824
整體信度	0.859

4. 研究結果

本研究以台中市 45 歲以上之中高齡者為研究對象，採「便利取樣」進行問卷發放，信心水準設定為 95%，抽樣誤差設定為正負 5%，發放問卷 396 份，有效樣本為 396 份，有效樣本回收率 100%，利用 SPSS22.0 套裝軟體進行資料分析。

4.1 受訪者基本資料統計

受訪者個人背景基本資料進行敘述性統計，相關次數分配如表 3。

表 3. 受訪者背景資料(N=396)

變數	變項	次數	%
受訪者性別	男	139	35.1
	女	257	64.9
受訪者年齡	45-49 歲	152	38.4
	50-54 歲	77	19.4
	55-59 歲	62	15.7
	60-64 歲	53	13.4
	65-69 歲	29	7.3
	70 歲 (含) 以上	23	5.8
受訪者教育程度	國小 (含) 以下	14	3.5
	國(初)中	22	5.6
	高中職	99	25.0
	大專院校	193	48.7
	研究所 (含) 以上	68	17.2
受訪者職業	農林漁牧	18	4.5
	工	46	11.6
	商	44	11.1
	軍公教警	82	20.7
	服務業	69	17.4
	自由業	24	6.1
	家管	52	13.1
	已退休	52	13.1
	其他	9	2.3
受訪者平時每日使用 數位載具時間	不超過 1 小時	26	6.6
	1-2 小時	98	24.7
	3-4 小時	127	32.1
	超過 4 小時	145	36.6

4.2 各構面之敘述統計分析

本研究為了解中高齡民眾對使用數位閱讀在不同構面的認同程度，針對數位閱讀的績效預期、易用預期、社群影響、助益條件、數位閱讀意向及數位閱讀實際行為各構面題項進行平均數與標準差的計算，分析結果如表 4 所示，並說明如下：

- (1) 績效預期：在數位閱讀的績效預期部分，其平均數為 4.26，其中以「數位閱讀可以讓我增加知識與常識」的平均值最高，其次為「數位閱讀讓我的生活更便利」，排名第三則為

「數位閱讀可以增加我休閒的樂趣」,研究結果顯示多數受測者對於使用數位閱讀的績效預期持正向且認同的肯定。

- (2) 易用預期：在數位閱讀的易用預期構面部份，其平均數為 4.27，其中以「我覺得閱讀網路社交訊息是一件很容易的事」的平均值為最高，其次為「我覺得利用網路搜尋到想知道的資料是很容易的」排名第二，「我覺得閱讀網路新聞是一件很容易的事」排名第三；整體而言，顯示受測者對於數位閱讀的易用預期持正向且認同的態度。
- (3) 社群影響：在社群影響構面部份，其平均數為 4.11，整體上受測者在使用數位閱讀時對社群影響持正向且認同的態度。其中以「我認為使用數位閱讀是符合社會潮流的行為」的平均值最高，排名第二為「我身邊很多朋友都會使用數位閱讀」；而平均數較低的是「電視廣告或報章媒體的宣傳，會讓我想要使用數位閱讀」，顯示受測者使用數位閱讀會受到身旁親友影響，且親友的影響大於報章媒體的宣傳。
- (4) 助益條件：在助益條件構面部份，其平均數為 4.12，整體上受測者對於數位閱讀的助益條件持「同意」之認同態度。其中以「我擁有數位閱讀必須知道的基本知識」的平均值最高，其次以「數位閱讀載具的操作標示清楚，讓我可以調整字體大小，以便閱讀」排名第二，以及「數位閱讀的操作介面友善，讓我可以順利使用」排名第三；而平均值最低的則為「我很容易找到教我數位閱讀的人」，結果顯示受測者多自認能操作在友善介面的數位載具來進行數位閱讀，但並不一定會找人協助。
- (5) 數位閱讀使用意向：在數位閱讀意向構面部份，其平均數為 3.99，整體上受測者對於使用數位閱讀的使用意向趨近「同意」之認同態度。其中以「我願意使用數位閱讀」的平均值最高，其次以「我樂於使用數位閱讀」排名第二，以及「我會和親朋好友分享數位閱讀的訊息或圖文內容」排名第三；而平均值最低的為反向題「我不喜歡使用數位閱讀」，其平均值為(3.57)也顯示傾向同意的態度。
- (6) 數位閱讀行為：在數位閱讀實際行為構面部份，其平均數為 4.17，整體上顯示受測者對於數位閱讀的行為持正向且認同的態度。其中以「我會利用手機、平板、電腦搜尋網路上的資訊」的平均值最高，其次以「我會閱讀社群平台訊息和親友交流。」排名第二，以及「我會利用手機、平板、電腦閱讀網路新聞或文章」排名第三。

表 4. 各構面之敘述統計分析

構面	測量題項	平均數	標準差	排序	構面平均數
績效預期	A1.數位閱讀讓我的生活更便利。	4.34	0.741	2	4.26
	A2.數位閱讀對我的工作很有幫助。	4.11	0.865	5	
	A3.數位閱讀可以增加我休閒的樂趣。	4.28	0.796	3	
	A4.數位閱讀可以讓我增加知識與常識。	4.42	0.720	1	
	A5.數位閱讀可以讓我更有自信處理生活事物。	4.16	0.822	4	
易用預期	B1.我覺得數位閱讀是一件很容易的事。	4.08	0.871	6	4.27
	B2.我覺得數位閱讀的載具操作很容易。(例如手機、平板或電腦)	4.16	0.831	5	
	B3.我覺得閱讀網路新聞是一件很容易的事。	4.35	0.770	3	
	B4.我覺得閱讀網路社交訊息是一件很容易的事。(例如：臉書 FB、LINE、微信 WeChat 等)	4.43	0.731	1	
	B5.我覺得網路閱讀文章是一件很容易的事。	4.21	0.845	4	
	B6.我覺得利用網路搜尋到想知道的資料是很容易的。	4.40	0.784	2	
社群影響	C1.我身邊很多朋友都會使用數位閱讀。	4.17	0.778	2	4.11
	C2.家人都支持我使用數位閱讀。	4.06	0.792	4	
	C3.電視廣告或報章媒體的宣傳，會讓我想要使用數位閱讀。	3.89	0.916	5	
	C4.我認為使用數位閱讀是符合社會潮流的行為。	4.35	0.704	1	
	C5.使用數位閱讀讓我更能和親友互動。	4.08	0.845	3	
助益條件	D1.我很容易找到教我數位閱讀的人。(例如：親朋好友)	3.99	0.848	5	4.12
	D2.我擁有數位閱讀必須知道的基本知識。(例如：如何使用手機等設備)	4.21	0.789	1	
	D3.當我在操作數位閱讀時遇到困難，有特定的人可以協助我處理。(例如：親朋好友、手機通訊行、電腦維修人員)	4.11	0.739	4	
	D4.數位閱讀載具的操作標示清楚，讓我可以調整字體大小，以便閱讀。	4.16	0.795	2	
	D5.數位閱讀的操作介面友善，讓我可以順利使用。	4.15	0.794	3	
數位閱讀使用意向	E1.我願意使用數位閱讀。	4.21	0.723	1	3.99
	E2.我樂於使用數位閱讀。	4.15	0.792	2	
	E3.我不喜歡使用數位閱讀。	3.57	0.969	5	

構面	測量題項	平均數	標準差	排序	構面平均數
	E4.我會和親朋好友分享數位閱讀的訊息或圖文內容。	4.07	0.773	3	
	E5.我會主動了解數位閱讀的資訊或產品。	3.94	0.817	4	
數位閱讀行為	F1.我會閱讀社群平台訊息(例如：FB 臉書、LINE)和親友交流。	4.18	0.973	2	4.17
	F2.我會利用手機、平板、電腦閱讀網路新聞或文章。	4.11	0.814	3	
	F3.我會利用手機、平板、電腦搜尋網路上的資訊。	4.24	0.844	1	

4.3 個人背景變項與各構面之差異分析

性別背景變項與各構面之差異分析

從表 5 分析結果得知，不同性別對使用數位閱讀的助益條件及行為構面有顯著差異，在績效預期、易用預期、社群影響及數位閱讀意向構面則不具顯著差異；從各構面的平均數來看，女性在績效預期、易用預期、社群影響、助益條件、數位閱讀意向及行為的認同度皆比男性高。

表 5. 性別背景變項與各構面之差異分析

性別變項		績效預期	易用預期	社群影響	助益條件	數位閱讀意向	數位閱讀行為
		平均數	平均數	平均數	平均數	平均數	平均數
(1)	男	4.18	4.19	4.03	4.03	3.92	4.06
(2)	女	4.31	4.32	4.15	4.18	4.02	4.24
Levene		F=0.006	F=0.844	F=5.135	F=13.053	F=1.786	F=0.099
顯著性		p=.079	p=.069	p=.055	p=.022*	p=.119	p=.017*
t 值		t=-1.760	t=-1.820	t=-1.929	t=-2.303	t=-1.507	t=-2.403

註：*** p<.001, ** p<.01, * p<.05

年齡背景變項與各構面之差異分析

從表 6 分析結果得知，不同年齡層對於數位閱讀的易用預期其行為構面有顯著差異，採用 Dunnett T3 事後檢定發現，對於易用預期和數位閱讀行為的認同程度，45-59 歲年齡層與 70 歲以上年齡層之間有顯著差異；45-59 歲年齡層對於認為使用數位閱讀容易及數位閱讀行為明顯優於 70 歲以上年齡層。其他在於績效預期、社群影響、助益條件以及數位閱讀意向的部分，各年齡層並未出現顯著差異。

表 6. 年齡背景變項與各構面之差異分析

年齡變項		績效預期	易用預期	社群影響	助益條件	數位閱讀意向	數位閱讀行為
		平均數	平均數	平均數	平均數	平均數	平均數
(1)	45-49 歲	4.34	4.38	4.13	4.20	4.04	4.32
(2)	50-54 歲	4.31	4.37	4.14	4.14	4.01	4.28
(3)	55-59 歲	4.35	4.36	4.21	4.18	4.07	4.24
(4)	60-64 歲	4.26	4.24	4.09	4.06	4.01	4.12
(5)	65-69 歲	3.92	3.92	3.85	3.79	3.78	3.72
(6)	70 歲(含)以上	3.80	3.46	3.95	3.95	3.63	3.33
F 檢定		F=4.377	F=10.468	F=1.736	F=2.505	F=2.612	F=11.440
變異數 P 值		p=.001**	p=.000***	p=.125	p=.030*	p=.024**	p=.000***
Post Hoc test		Dunnett T3		-	Dunnett T3		
		不具顯著水準	1>6			1>6	
			2>6	-	不具顯著水準	2>6	
			3>6			3>6	

註：*** p<.001, ** p<.01, * p<.05

教育程度背景變項與各構面之差異分析

從表 7 分析結果得知，教育程度對績效預期、易用預期以及數位閱讀行為構面有顯著差異，採用 Dunnett T3 檢定發現，在績效預期及易用預期構面，國初中與大專院校具有顯著差異；在數位閱讀行為的認同程度，高中職以下與大專院校以上具有顯著差異。從認同平均數來看，隨著學歷愈高，績效預期、易用預期以及數位閱讀行為程度皆越高。其他在社群影響、助益條件以及數位閱讀意向構面，各年齡層並未出現顯著差異。

表 7. 教育程度背景變項與各構面之差異分析

教育程度變項		績效預期	易用預期	社群影響	助益條件	數位閱讀意向	數位閱讀行為
		平均數	平均數	平均數	平均數	平均數	平均數
(1)	國小(含)以下	3.53	3.32	3.81	3.71	3.56	3.17
(2)	國(初)中	3.85	3.92	3.86	3.76	3.71	3.45
(3)	高中職	4.26	4.23	4.03	4.09	3.91	4.06
(4)	大專院校	4.35	4.39	4.20	4.19	4.07	4.34
(5)	研究所(含)以上	4.30	4.32	4.11	4.19	4.05	4.32
F 檢定		F=7.145	F=10.756	F=3.030	F=3.815	F=4.168	F=18.579
變異數 P 值		p=.000**	p=.000***	p=.018*	p=.005**	p=.003*	p=.000***
Post Hoc test		Dunnett T3					
		2<4	2<4	不具顯著水準			1<4, 2<4, 2<5, 3<4

註：*** p<.001, ** p<.01, * p<.05

平均每日數位載具使用時間與各構面之差異分析

從表 8 分析結果得知，採用 Dunnett T3 事後檢定發現，每日數位載具使用時間對於各構面間皆具有顯著差異，從平均數來看，每日數位載具使用時間越長，績效預期、易用預期、社群影響及助益條件等構面的認同程度越高，數位閱讀使用意向與行為也越強。

表 8. 平均每日數位載具使用時間背景變項與各構面之差異分析

每日數位載具使用時間		績效預期	易用預期	社群影響	助益條件	數位閱讀意向	數位閱讀行為
		平均數	平均數	平均數	平均數	平均數	平均數
(1)	不超過 1 小時	3.49	3.36	3.70	3.61	3.25	2.85
(2)	1-2 小時	4.17	4.15	4.01	4.02	3.83	4.01
(3)	3-4 小時	4.33	4.32	4.18	4.16	4.08	4.27
(4)	超過 4 小時	4.42	4.47	4.18	4.26	4.15	4.44
F 檢定		F=15.726	F=24.564	F=6.009	F=8.971	F=20.637	F=51.963
變異數 P 值		P=0.000***	P=0.000***	P=0.001**	P=0.000***	P=0.000***	P=0.000***
Post Hoc test		Dunnett T3					
		1<3	1<2			1<2	1<2
		1<4	1<3	1<3	1<4	1<3	1<3
		2<4	1<4	1<4	2<4	1<4	1<4
			2<4			2<3	2<3
				2<4	2<4		

註：*** p<.001, ** p<.01, * p<.05

4.4 各構面之相關性分析

為判斷構面間是否有相關性，採用 Pearson 積差相關係數矩陣來進行檢驗，各構面之間的相關程度如表 9 所示，說明如下。

績效預期與易用預期、社群影響、助益條件、數位閱讀意向及行為相關分析

績效預期與易用預期、社群影響、助益條件、數位閱讀意向及行為之相關值分別為 $\gamma=0.77$ 、 $\gamma=0.73$ 、 $\gamma=0.69$ 、 $\gamma=0.70$ 以及 $\gamma=0.63$ ，其顯著水準皆為 $p=.000$ ，顯示績效預期與易用預期、社群影響及數位閱讀意向為顯著高度正相關，與助益條件及數位閱讀行為呈顯著中度正相關。

易用預期與社群影響、助益條件、數位閱讀意向及行為相關分析

易用預期與社群影響、助益條件、數位閱讀意向及行為之相關值分別為 $\gamma=0.69$ 、 $\gamma=0.74$ 、 $\gamma=0.69$ 、 $\gamma=0.69$ ，其顯著水準皆為 $p=.000$ ，表示易用預期與助益條件為顯著高度正相關，與社群影響及數位閱讀意向與行為呈顯著中度正相關。

社群影響與助益條件、數位閱讀意向及行為之相關分析

社群影響與助益條件、數位閱讀意向及行為之相關值為 $\gamma=0.77$ 、 $\gamma=0.73$ 、 $\gamma=0.60$ ，其顯著水準為 $p=.000$ ，顯示社群影響與助益條件及數位閱讀意向為顯著高度正相關，與數位閱讀行為呈顯著中度正相關。

助益條件與數位閱讀意向及行為之相關分析

助益條件與數位閱讀意向及行為之相關值為 $\gamma=0.69$ 、 $\gamma=0.61$ ，其顯著水準為 $p=.000$ ，顯示助益條件與數位閱讀意向及行為為顯著中度正相關。

數位閱讀意向與行為之相關分析

數位閱讀意向與行為之相關值為 $\gamma=0.72$ ，其顯著水準為 $p=.000$ ，顯示數位閱讀意向與行為之間為顯著高度正相關。

表 9. 各構面之相關矩陣

	績效預期	易用預期	社群影響	助益條件	數位閱讀意向	數位閱讀行為
績效預期	1					
易用預期	.766***	1				
社群影響	.729***	.690***	1			
助益條件	.690***	.736***	.773***	1		
數位閱讀意向	.703***	.690***	.727***	.687***	1	
數位閱讀行為	.625***	.691***	.599***	.614***	.717***	1

註：*** $p<.001$, ** $p<.01$, * $p<.05$

4.5 多元迴歸分析

為瞭解所衡量之構面間的因果關係，本研究先以整合性科技接受模式理論中的績效預期、易用預期、社群影響為自變項，數位閱讀意向為依變項，進行多元迴歸分析，迴歸診斷結果如表 10 所示，分析結果顯示，影響中高齡者數位閱讀意向之因素為：績效預期($\beta=0.23$, $p=.000$)、易用預期($\beta=0.24$, $p=.000$)、社群影響($\beta=0.39$, $p=.000$)三變項，調整後的整體解釋總變異量達 61%。再進一步以助益條件及數位閱讀意向為自變項，數位閱讀行為為依變項，進行多元迴歸分析，迴歸診斷結

果如表 11 所示，分析結果顯示，影響中高齡者數位閱讀行為之因素為：助益條件($\beta=0.23, p=.000$)、數位閱讀意向($\beta=0.56, p=.000$)兩變項，調整後的整體解釋總變異量達 54%。依據上述多元迴歸分析結果繪成路徑分析圖如圖 3，顯示影響中高齡者數位閱讀意向最高者為「社群影響」，顯示中高齡者數位閱讀的意向受個人社群態度影響最大，易用預期次之，影響力最低的則為績效預期。

表 10. 數位閱讀意向重要影響因素之多元迴歸分析

數位閱讀意向								
構面	未標準化係數		標準化係數 β	t-value	p-value	調整後 R 平方	共線性	
	迴歸係數	標準誤					允差	VIF
常數	.521	.140		3.722	.000***	.612		
績效預期	.212	.049	.233	4.319	.000***		.337	2.966
易用預期	.223	.047	.243	4.753	.000***		.377	2.656
社群影響	.392	.048	.390	8.126	.000***		.426	2.346

註：*** $p<.001$, ** $p<.01$, * $p<.05$

表 11. 數位閱讀行為重要影響因素之多元迴歸分析

數位閱讀行為								
構面	未標準化係數		標準化係數 β	t-value	p-value	調整後 R 平方	共線性	
	迴歸係數	標準誤					允差	VIF
常數	.528	.173		3.047	.002**	.540		
助益條件	.256	.052	.229	4.880	.000***		.529	1.892
數位閱讀意向	.650	.054	.560	11.926	.000***		.529	1.892

註：*** $p<.001$, ** $p<.01$, * $p<.05$



圖 3. 路徑分析圖

4.6 干擾調節變數階層迴歸分析

本研究以干擾變項與各構面之交叉作用項係數，利用階層迴歸分析，檢視其顯著性，結果表 12 顯示性別干擾變數對績效預期、易用預期及社群影響皆不具干擾效果，本研究中的假設 H1a、H2a、H3a 不成立；表 13 顯示年齡干擾變數對績效預期、易用預期不具干擾效果，對社群影響及助益條件則具有顯著干擾效果，本研究中的假設 H1b、H2b 不成立，但 H3b、H4a 成立；表 14 顯示數位閱讀經驗干擾變數對易用預期、社群影響不具干擾效果，對助益條件則具有顯著干擾效果，本研究中的 H2c、H3c 不成立，但 H4b 成立。

表 12. 性別調節變項與各構面之階層迴歸分析

	模式一	模式二
	β	β
績效預期	.702***	.702***
性別	.014	.016
績效預期 x 性別	-	.044
R^2	.495	.497
ΔR^2	.492	.493
易用預期	.689***	.688***
性別	.013	.015
易用預期 x 性別	-	.045
R^2	.477	.479
ΔR^2	.474	.475
社群影響	.727***	.721***
性別	.007	.011
社群影響 x 性別	-	.055
R^2	.529	.532
ΔR^2	.527	.529

註：*** $p < .001$, ** $p < .01$, * $p < .05$

表 13. 年齡調節變項與各構面之階層迴歸分析

	模式一	模式二
	β	β
績效預期	.703***	.682***
年齡	-.002	.008
績效預期 x 年齡	-	.070
R2	.494	.499
$\Delta R2$.492	.495
易用預期	.710***	.700***
年齡	.068	.073
易用預期 x 年齡	-	.030
R2	.481	.482
$\Delta R2$.478	.478
社群影響	.721***	.709***
年齡	-.065	-.056
社群影響 x 年齡	-	.080*
R2	.533	.540
$\Delta R2$.531	.536
助益條件	.580***	.548***
年齡	-.228***	-.207***
助益條件 x 年齡	-	.216***
R2	.427	.472
$\Delta R2$.424	.468

註：*** $p < .001$, ** $p < .01$, * $p < .05$

表 14. 數位閱讀經驗調節變項與各構面之階層迴歸分析

	模式一	模式二
	β	β
易用預期	.655***	.661***
數位使用時間	.100**	.101**
易用預期 x 數位使用時間	-	.013
R2	.485	.486
$\Delta R2$.483	.482
社群影響	.691***	.687***
數位使用時間	.204***	.201***
社群影響 x 數位使用時間	-	-.027
R2	.570	.570
$\Delta R2$.567	.567
助益條件	.536***	.498***
數位使用時間	.331***	.312***
助益條件 x 數位使用時間	-	-.181***
R2	.480	.511
$\Delta R2$.477	.507
助益條件	.580***	.548***
年齡	-.228***	-.207***
助益條件 x 年齡	-	.216***
R2	.427	.472
$\Delta R2$.424	.468

註：*** p<.001, ** p<.01, * p<.05

4.7 研究假說檢定

本研究參酌文獻以及運用整合性科技接受模式理論探討台中市中高齡者使用數位閱讀之行為意向，所得研究結果與研究假說項目皆具顯著正向影響之實證（如表13）。

表 15. 研究假說之檢定

假說項目	結論	是否成立
H1：中高齡者對數位閱讀的績效預期對於使用意向有顯著正向影響。	p=.000*** 達顯著性	成立
H2：中高齡者對數位閱讀的易用預期對於使用意向有顯著正向影響。	p=.000*** 達顯著性	成立
H3：中高齡者對數位閱讀的社群影響對於使用意向有顯著正向影響。	p=.000 達顯著性	成立
H4：中高齡者對數位閱讀的助益條件對於使用行為有顯著正向影響。	p=.000*** 達顯著性	成立
H5：中高齡者對數位閱讀使用意向與數位閱讀實際行為具顯著正向影響。	p=.000*** 達顯著性	成立

5. 結論與建議

本章主要以文獻探討與第四章之分析結果，針對本研究之研究目的，歸納出以下結論，並提出後續推廣中高齡者數位閱讀及相關研究之建議。

5.1 結論

本研究以整合性科技接受模式建構中高齡者使用數位閱讀行為意向研究架構，並探究影響台中市中高齡者數位閱讀行為意向之因素。

台中市中高齡者數位閱讀績效預期對數位閱讀意向有顯著的正向影響

本研究結果顯現，台中市中高齡者數位閱讀的「績效預期」對數位閱讀使用意向在路徑係數展露正向相關且達到顯著水平，表示中高齡者的數位閱讀績效預期正向影響其數位閱讀使用意向。當中高齡者對數位閱讀對生活或工作有用性持正向評價程度愈高，則對數位閱讀使用意向也就愈高。

台中市中高齡者數位閱讀的易用預期對數位閱讀使用意向有顯著的正向影響

本研究結果顯現，台中市中高齡者數位閱讀的「易用預期」對使用意向在路徑係數中展露正向相關且具顯著水平，這表示台中市中高齡者的易用預期對數位閱讀使用意向有正向作用。當中高齡者在數位閱讀方面使用感受越容易，則數位閱讀的行為意向也就愈高。

台中市中高齡者數位閱讀的社群影響對數位閱讀使用意向有顯著的正向影響

本研究結果顯示，台中市中高齡者數位閱讀的「社群影響」對數位閱讀使用意向的路徑係數呈正向相關且達顯著水準，且在影響台中市中高齡者數位閱讀行為意向的因素中，影響程度最高者即為「社群影響」。即為當中高齡者個人的重要他人對其使用數位閱讀認同程度愈高，則個人對使用數位閱讀的行為意向也就愈高。

台中市中高齡者數位閱讀的助益條件對數位閱讀行為存在正向的顯著影響

本研究結果顯示，台中市中高齡者的「助益條件」對數位閱讀行為意向之路徑係數呈顯著正向相關，表示台中市中高齡者的社群影響正向影響其數位閱讀使用意向，顯示助益條件為影響數位閱讀行為的重要因素。台中市中高齡者的對數位閱讀的助益條件正向影響其數位閱讀行為，個人認同的助益條件愈高，則數位閱讀行為也愈高。

台中市中高齡者數位閱讀使用意向對行為存在正向顯著影響

本研究結果顯示，台中市中高齡者「數位閱讀使用意向」對「數位閱讀行為」之路徑係數展露正向相關且達顯著水準，顯示台中市中高齡者數位閱讀使用意向正向影響其行為，民眾對數位閱讀使用意向越高，就越能表現出數位閱讀之行為。

本研究整體總解釋變異量達 61%

從相關分析資料顯示，績效預期、易用預期、社群影響、助益條件、數位閱讀意向與行為各構面間皆呈中度以上正相關。數位閱讀行為意向受到績效預期、易用預期、社群影響、助益條件等正向影響，其中以社群影響($\beta=0.39$)最高，顯示中高齡者的親友社群正向影響數位閱讀的行為意向，當中高齡者周遭親朋好友認同數位閱讀，則接受數位閱讀的行為意向也就愈高。

干擾變數部分

性別對績效預期、易用預期及社群影響皆不具干擾效果，年齡對績效預期、易用預期不具干擾效果但對社群影響及助益條件則具有顯著干擾效果，數位閱讀經驗對易用預期、社群影響不具干擾效果但對助益條件則具有顯著干擾效果。

從各構面之敘述統計分析顯示易用預期構面平均最高，多數受測者認同使用數位閱讀是容易的；社群影響構面的平均最低，從資料分析顯示多數受測者認為親人朋友的影響大於報章媒體的宣傳。另分析不同個人背景變項與各構面之差異，研究發現年紀越長，在易用預期構面能力認同度越低；女性對於數位閱讀的助益條件與數位閱讀行為認同度要高於男性；教育程度越高的受測者在績效預期、易用預期與數位閱讀行為的認同度明顯高於教育程度低的；平時使用數位載具時間較長的受測者對績效預期、易用預期、社群影響、助益條件、數位閱讀意向與行為認同度明顯高於使用時間較短者。

5.2 建議

由上所述，若要鼓勵中高齡者使用數位閱讀，建議政府相關單位可從幾方面著手：

- (1) 推廣親子或家庭數位閱讀活動：研究中發現社群影響中，親人好友能促進受訪者使用數位閱讀，透過親子或家庭數位閱讀活動，增加親人的支持度感受，以促進數位閱讀行為意向。
- (2) 開辦相關課程：研究中發現年齡越長者對於數位閱讀行為能力會感到困難，透過社區大學或是樂齡學習中心開辦相關課程，提供長輩學習使用數位閱讀的行為能力。
- (3) 增加使用數位閱讀機會：研究中發現中高齡民眾有較多使用數位閱讀經驗會影響其數位閱讀行為意向認同，各類公家機關在推行電子公文、網路報稅、網路訊息發布等的同時，可設計針對中高齡者的協助與獎勵，以增加其使用數位閱讀的機會，進而促進其使用數位閱讀的習慣。
- (4) 建議後續研究者可增加相關質化研究：本研究為橫斷性量化研究，建議可加入質化研究以探討深度層面，增加數位閱讀態度與行為意向上因果關係的詮釋與推論，進而貼近實務所面臨的處境，以做為政府推廣數位閱讀的方向及依據。

5.3 研究限制

- (1) 本研究由於人力、時間及資源的限制下，僅以台中市 45 歲以上中高齡民眾為研究對象，樣本雖已顧及各年齡層意見，但仍無法完全解釋國內其他各地區中高齡者之想法。
- (2) 本研究採用網路問卷便利取樣方式，但研究結果仍無法顧及未使用網路族群抽樣所造成的誤差。

參考文獻

1. Cuiñas, A. A. F., & del Valle Moreno, G.(2017). Ebook vs. printed books in Buenos Aires: The traditional book continues to resist. *DESIDOC Journal of Library & information Technology*, 37(3), 199-204.
2. Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 319-340.
3. E., D., McGraw (1982), Older Adult Learners: Reasons and Preferences for Participating in Organized Learning Activities. Unpublished Doctoral Dissertation, Michigan State University, Michigan State.
4. George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update (4th ed.)*. Boston, Allyn & Bacon
5. Hee, O. C. (2014). Validity and Reliability of the Customer-Oriented Behaviour Scale in the Health Tourism Hospitals in Malaysia. *International Journal of Caring Sciences*, 7(3), 771-775.
6. Meischke, H., Eisenberg, M., Rowe, S. & Cagle, A. (2005). Do older adults use the Internet for information on heart attacks? Results from a survey of seniors in King County, Washington. *Heart & Lung*, 34(1), 3-12.
7. Havighurst, R. J. (1972). *Developmental tasks and education*.
8. Shapira, N., Barak, A., & Gal, I. (2007). Promoting older adults' well-being through Internet

- training and use. *Aging & Mental health*, 11(5), 477-84.
9. Venkatesh, V. & Morris, M. G. (2000). Why Don't Men Ever Stop to Ask for Directions? Gender, Social Influence, and Their Role in Technology Acceptance and Usage Behavior. *MIS Quarterly*, 24(1), 115-139.
 10. Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D., (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478.
 11. 陳姿蓉、王俊毅(2016)。台灣中老年人閱讀與認知衰退之關聯性分析。 *台灣公共衛生雜誌*，35(1)，94-104。
 12. 林麗惠、蔡侑倫(2009)。培養高齡者閱讀習慣之探究。 *台灣圖書館管理季刊*，5(3)，31-37。
 13. 國家發展委員會(2021)。110年國家數位發展研究報告。2022年7月8日取自 <https://ws.ndc.gov.tw/001/book/109-Digital/index.html>
 14. 陳采熏、蕭文(2021)。促進高齡活躍於生態系統的醫療與科技。 *福祉科技與服務管理學刊*，9(3)，333-348。
 15. 陳素燕(2013)。成人休閒閱讀行為探析。 *人文與社會科學簡訊*，14(3)，127-135。
 16. 陳昱如(2012)。以整合性科技接受模式及從眾行為探討消費者對平板電腦之使用意圖。國立高雄第一科技大學資訊管理研究所碩士論文，高雄市。
 17. 黃仁男(2013)。以整合性科技接受模式探討警察人員學科常訓導入數位學習使用意圖之研究以雲林縣警察局為例。南華大學文化創意事業管理學系碩士論文，嘉義縣。
 18. 林峰民(2017)。影響中高齡者使用線上訂房系統意向之研究。南開科技大學福祉科技與服務管理所碩士論文，南投縣。
 19. 諾命·帖楠(2020)。閱讀行為之相關研究分析與初探。 *中華印刷科技年報*，317-327。
 20. 楊進榮(2005)。國小學童對於不同媒體形式文本的閱讀理解比較—以紙本童書和電子童書為例。國立台東大學兒童文學研究所碩士論文，臺東市。
 21. 陳世娟、邵婉卿(2015)。台灣成年民眾數位閱讀載具與閱讀行為之現況調查。 *大學圖書館*，19(1)，41-69。

An Integrated Technology Acceptance Model for Digital Reading Behavior Among the Middle-aged and Older Adults

Chun-Yuan Lee, *Ching-Show Lin

In-service Master Program of Gerontechnology and Service Management, Nankai University of Technology

Abstract

Reading is generally recognized as an important leisure activity in life. For middle-aged and older adults, reading can help during social activities, prevent dementia, and has practical benefits for physical and mental health as well aging. However, literature in promoting reading has mostly focused on young children, specifically, primary and middle school students. Other literature are general, broad-based research, and thus, there is a relatively lack of relevant research on reading for middle-aged and older adults. Therefore, conducting in-depth research on reading behavior of middle-aged and older adults is imperative. One type of reading behavior is digital reading. It is an emerging reading method in recent years. Using computers, tablets, or mobile phones for online reading, their attitudes, thoughts, and behaviors about related digital reading methods are all related to reading behaviors. Therefore, based on the integrated technology acceptance model, this research conducted a questionnaire and analysis on middle-aged and older adults over 45 years old in Taichung. A total of 396 online questionnaires were distributed, and 396 valid samples were recovered. Research results: Variables, namely, performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, and digital reading intentions and behaviors were all positively correlated with moderate or above. The results of the multiple regression coefficient analysis show that the highest influence on the digital reading intention of middle-aged and older adults was "social influence". This elucidates that digital reading intentions of middle-aged and older adults are mostly influenced by personal community attitudes, whereas other variables, effort expectancy and performance expectancy, were the least influential factors related to digital reading intentions.

Keywords: reading behavior, digital reading, internet reading, unified theory of acceptance and use of technology