



研究論文

中國大陸地區高校學生對「時間銀行」的參與意願及影響因素

黃國桂
北京大學人口研究所

摘要

本研究首先就「時間銀行」的定義內涵、發展現狀、優缺點、發展建議進行界定。其次，本文以中國大陸地區的廈門大學、中國青年政治學院和華中師範大學的高校學生為調查對象，就對「時間銀行」的參與意願及其影響因素進行隨機調查。結果發現，高校學生對「時間銀行」的參與意願較高，主要影響因素有經濟水準、志願者參與經歷、自身性格和對於「時間銀行」的評價等，並針對調查結果提出在大陸高校推廣「時間銀行」的相關建議。

關鍵字：中國大陸、時間銀行、高校學生、參與意願

1. 引言

1.1 研究背景

進入 21 世紀以來，人口老齡化已越來越成為一種世界範圍內的現象，少子化、高齡化逐漸成為世界各國面臨的愈發突顯的社會問題。中國大陸地區第六次全國人口普查資料顯示，2010 年中國大陸地區 60 周歲及其以上人口比例為 13.26%，65 周歲及其以上人口比例為 8.87%，較之於 2000 年的第五次全國人口普查資料，分別增長 2.93% 和 1.91%，人口老齡化的程度進一步加深，並且在可預見的未來近 50 年內，人口的少子老齡化趨勢並不會改變，且將長期成為中國大陸地區的基本國情之一（李碩雅，2012）。對此，中國大陸地區面臨著「未備先老」的困境，其社會養老保障覆蓋面小，保障程度低，配套設施不完善，尚無法承接來自家庭養老不斷勢微之下的養老壓力（張飛燕，2010）。因而在面對人口老齡化挑戰的過程中，需要社會養老保障體系和養老服務體系的不斷強化和多元化。由於「時間銀行」為西方應對人口老齡化提供了很大的幫助，成為社會養老體系的重要組成部份，且中國大陸地區現今面臨著同樣的人口老齡化考驗，因而「時間銀行」吸引了大陸地區人口學、老年學和社會學等方面眾多學者的關注。學者們關於「時間銀行」在中國試點推行、本土化和發展對策建議等方面的研究都有涉及，對「時間銀行」本身優缺點也各有論述。

1.2 研究意義

「時間銀行」的完善和推廣將是未來中國大陸地區應對和適應人口老齡化的一項個不可缺少的補充防線。高校學生作為「時間銀行」的重要「儲戶」，對其參與「時間銀行」的意願程度、參與特點及影響因素的研究是豐富對「時間銀行」認識的重要內容。研究高校學生之於「時間銀行」的參與意願及其限制因素，無論是從完善現有試點社區「時間銀行」運行的實踐層面，還是從如何根據中國大陸地區社會的具體情況，汲取此西式志願者參與模式的理論層面來講，這方面的研究和探索都是十分必要的。

2. 文獻綜述

2.1 「時間銀行」的定義和本質

在「時間銀行」的定義上，大致存在有狹義定義和廣義定義。狹義定義以老年的服務需求出發，突出在社區養老過程中的作用，如汪海兵認為「時間儲蓄」(Time Saving)是指低齡老人為高齡老人志願服務，由工作人員記錄後儲入檔案，志願者將來也可以享受同樣長時間的志願服務形式(汪海兵, 1999); 或者「志願服務時間銀行」是指低齡老人參與為高齡老人提供服務的活動，積累服務時數，從而確保自己年老時也能得到其他人的幫助(Válek and Jašková, 2013)。廣義定義以「時間銀行」的操作過程描述為定義，如任佳妮等認為「時間銀行」指任一年齡段的志願者將參與公益服務的時間存進「時間銀行」，當自己遭遇困難時就可以從中支取「被服務時間」的志願服務活動的參與模式(任佳妮、李銅山, 2012)。至於「時間銀行」的本質，陳功等從經濟學視角認為「時間銀行」的本質是一種勞動成果的延期支付，「時間儲蓄」中的「時間」代表的是該時間內個人創造的勞動成果(陳功、杜鵬、陳誼, 2001)。

2.2 「時間銀行」的發展現狀

學者較為一致地認為，現期「時間銀行」在歐美已經大致步入了規範與制度化的軌道，如鄧志鋒的表述，1990年第一家「時間銀行」在美國成立，時至今天，已有超過1000家「時間銀行」遍佈世界六大洲的26個國家，在俄羅斯和臺灣等地，也有發展程度不一的「時間銀行」(鄧志鋒, 2012)，在美國、和英國均已超過了100家(Collom, 2008)。

中國大陸地區的「時間銀行」創立於20世紀90年代，是在中國大陸地區未富先老的情勢下的養老服務多樣化、差異化的舉措。「時間銀行」在地域上，主要集中在東部沿海城市和中部中心城市，西部地區沒有出現「時間銀行」(林歡歡, 2012); 在城鄉上，現期集中在北京、上海、廣州等一線城市，廣大農村並沒有已創建的「時間銀行」(趙志強, 2012); 在應用上，主要應用於社區居家養老服務，並沒有擴展至普通大眾的日常生活。

2.3 「時間銀行」的優缺點

對於「時間銀行」的優點主要有以下幾點：首先，「時間銀行」創新了志願者服務參與的激勵機制，使得傳統的志願者活動成為一項既利他又利己的活動，有助於帶動更多的人參與到志願服務的行列中；其次，「時間銀行」有助於社會適應和應對人口老齡化，豐富老年服務體系，並帶動參與者及時地進行養老儲蓄和養老決策，有利於「老有所養」；第三，「時間銀行」概念簡單易懂，在運行和操作要求上較低，實踐較為容易。此外，還有促進鄰里關係、促進青少年社會化、弘揚中華「助人為樂」「尊者愛老」等傳統美德等。

對於「時間銀行」的不足主要有以下幾點：首先，「時間銀行」是一類公眾接觸較少、瞭解不足的新鮮事物，在實踐範圍較少、宣傳並不充分的中國大陸，公眾對於「時間銀行」的接受將是一個較長的過程；其次，「時間銀行」現期在中國大陸地區只在單個社區內進行，無法實現全國範圍內的「通兌通取」，大大限制了其優勢之處，在人口流動性大大加強的現代社會，這一限制也直接降低了人們的參與熱情；第三，「時間銀行」的規範化和制度化明顯滯後，表現在一方面現期「時間銀行」的創辦主要源自於社區管理者的熱情和居民的自發覺悟上，缺乏可持續性，另一方面「時間銀行」所實行的社區在登記的規範性、及時性等方面並不完善，常常出現漏、少登等情況；此外還有：「時間銀行」還存在著缺乏政府的宏觀政策支持、財力保障的困難；社區志願參與者隊伍的不斷老化的困難；「只存不取」的運作困難；持續激勵不足等（夏辛萍，2012）。

2.4 對「時間銀行」的發展建議

針對「時間銀行」在中國大陸地區試點推行過程中出現的困難，學者提出的意見歸結起來有以下幾點：首先，加強對於「時間銀行」的宣傳，製造新聞話題，進行成功案例的分享，開辦志願者培訓課程；其次，政府統籌管理，為「時間銀行」制定政策，建立和支持「時間銀行」的運行基金，整合社區之間的資訊和資源，嘗試全國範圍「通兌通取」的實現，為「時間銀行」立法，建立政府激勵機制；第三，提升「時間銀行」的資訊化程度，通過建立「時間銀行」電子資料庫的方式，規範志願者參與的記錄和管理等。

3. 研究設計

3.1 研究方法

為探究中國大陸地區高校學生對於「時間銀行」的瞭解程度、參與意願、評價情況和相關制約因素，本人的團隊於2013年3月25日至4月10日期間在中國大陸地區的廈門大學、華中師範大學和中國傳媒大學發放《關於高校學生志願活動參與及對時間銀行認識情況調查問卷》共600份整，各200份。

所抽取的學校分佈於中國大陸地區北、中、南部，較具有地域代表性。確定學校之後，按照

男女比例 1:1 的標準發放問卷，發放地點為學生宿舍樓，發放方法為按性別隨機抽取宿舍樓，從學生宿舍樓第一層開始按宿舍號數發放，當遇到拒訪、午休和外出等情況時跳過對應宿舍進入下一間，當整理問卷出現廢卷情況時，則在對應宿舍樓未發放問卷的宿舍進行補發。

3.2 研究假設

問卷中所選定的相關變量大致來自於已有文獻的基礎及啟發。由於大學生志願者參與動機來自於四個方面：純粹為社會做出貢獻、奉獻他人的心理；鍛煉自我能力、積累人生閱歷；朋友、家人的帶動；自身在參與之中感到快樂、幸福等（余益兵、汪義貴，2010）。志願者的參與意願與曾經所參與的志願者經歷及其印象、社會責任意識等具有高度相關性（毛立紅，2009），陳茗等在研究城市老年人志願者參與活動時認為志願動機與人口特徵、經濟實力、時間資源和社會奉獻意識相關聯（陳茗，2004）。根據這些已有文獻基礎，加之大學生的身份特徵，本文在探究大學生之於「時間銀行」的參與意願上做出如下假設：

1. 關於人口基本特徵方面的研究假設：

- 1-1 在人口基本特徵方面，獨生子女由於人為缺乏兄弟姐妹間交流的機會，因而並不熱衷於人際交往，其參與「時間銀行」的意願要低於非獨生子女；
- 1-2 戶籍為城市的學生由於其成長環境中參與社會活動的機會更多，其參與「時間銀行」的意願要高於農村學生；
- 1-3 經濟狀況越好的學生在經濟、時間上比較寬裕，其參與「時間銀行」的意願要高於經濟狀況較次的學生。

2. 關於志願者活動經歷的研究假設：

- 2-1 在校期間參與志願活動次數多及頻率較高學生其參與意願高於志願活動次數較少學生；
- 2-2 在參與志願者活動中得到影響越正面學生其參與意願要高於相對而言影響較次的學生。

3.3 問卷調查的基本情況

問卷發放的基本情況如表 1 所示。從表 1 中可以看出，問卷發放對象上除男女比例被控制在 1:1，戶口中城市與農村的比例大致也為 1:1，獨生子女與非獨生子女比例大致為 1:2，問卷的發放涵蓋面及調查對象的結構性較具代表性。

表 1. 調查對象基本情況

		發放份數	比例
性別	男/女	300/300	50.0%/50.0%
戶口	城市/農村/其它	264/334/2	44.0%/55.3%/0.3%
是否獨生子女	是/否	210/384	35.0%/64.3%

註：資料中部分未滿 100% 是由於缺省值的存在

在問卷中大致瞭解了「時間銀行」之後，高校學生對於「時間銀行」推廣的態度卻是積極的，不少於 52.7% 的高校學生對於「時間銀行」國內的推廣持比較支持的態度。從此中可以看出，「時間銀行」不斷被公眾接受是一個過程，現期高校學生對其瞭解程度不高，然而高校學生對於「時間銀行」的潛在參與意願較高，也表明了「時間銀行」在中國大陸地區有較大的發展空間。

表 2. 對於「時間銀行」的瞭解和評價情況

	選項	頻數	頻率
之前對「時間銀行」的瞭解	從未聽聞	322	53.7%
	略有瞭解	150	24.3%
	一般瞭解	58	10%
	比較瞭解	36	6%
	十分瞭解	34	6%
在問卷介紹「時間銀行」之後，對於其的推廣態度	很不支持	10	1.7%
	較不支持	28	4.7%
	一般	232	38.7%
	比較支持	274	45.7%
	非常支持	42	7.0%

註：資料中部分未滿 100% 是由於缺省值的存在

4.2 高校學生志願者活動參與經歷

從問卷分析中可以看出，高校學生在本科期間參與志願活動的情況差強人意，55% 的學生在大約四年本科期間參與志願者活動的次數為 0-3 次，79.3% 的高校學生參與的頻率最多一學期一次，然而，高校學生對於志願者活動的參與意願較高，64.6% 的高校學生比較願意或者非常願意開始或繼續志願者活動，說明了高校中學生十分熱心於志願者活動的參與，但由於各類原因卻未能付諸實踐，志願者活動的發展空間較大。48.8% 的高校學生參與志願者活動是純粹獻愛心之舉，高校學生的志願者活動參與更保以「利他」的初衷。

4.3 「時間銀行」的影響因素分析

本文將選取對於「時間銀行」的參與願意作為因變量，將調查對象的人口基本特徵、志願者活動參與狀況、自身性格和對於「時間銀行」的認識和評價等作為引數，將顯著性設為 0.05，運用 SPSS 線性中的線性分析的強制進入法，其結果如表 3 所示。

分析得到的資料表明模型的擬合度為 41.8%，F 值為 7.84，顯著性水準為 0.000，說明模型的擬合度較好。在表 4 中，可以看到，通過分析發現，影響大學生「時間銀行」參與的因素主要包括以下幾個方面：月消費水準、志願活動次數及其對自己產生的影響、你的生活是否幸福、滿足、你是否感到焦慮和不安、你感覺自己的精力、精神和活力如何、您對於在中國推廣「時間銀行」模式的態度、對於「時間銀行」的評價等選項。根據表格所示，可得知 2 個研究假設是否成立的情況：

對於研究假設 1 而言，高校學生參與「時間銀行」的意願與性別、戶籍等無關，與經濟水準高低有關。線性回歸表明對於高校學生參與「時間銀行」的意願與人口基本特徵，如性別的男女之分、戶籍的城鄉之分，並不存在顯著的相關性，說明在高校學生對於志願者活動的認可程度普遍較高的情況下，參與「時間銀行」及其它志願者活動較少歸結於性別、戶籍等情況，而更在於自身是否有精力、時間和條件，因而高校學生的月消費水準便成為一項標竿，經濟狀況越好的學生，相對而言，不需要參加兼職等活動或者動機並不強烈，參與志願者活動的客觀條件更加充分，使得參與志願者活動回歸到讓有條件的人獻愛心的本質。對於研究假設 2，高校學生參與「時間銀行」的意願與志願活動的次數、志願者活動的印象良好程度有關，成正相關關係，表明志願者活動參與經歷一項對於高校學生參與「時間銀行」的意願有促進作用。

線性分析還表明確實存在著高校學生個人情緒、性格和幸福感方面之於參與「時間銀行」的意願的正相關關係（由於焦慮程度的選項按焦慮程度從高到低排列，因而也屬於正相關關係），以及當高校學生對於「時間銀行」的評價越高，則參與意願更強。因此高校學生參與「時間銀行」的限制因素大致歸屬於四個方面：經濟水準、志願者參與情況、自身情緒及性格、對於「時間銀行」的評價等。

表 3. 高校學生對於「時間銀行」參與意願的回歸分析模型

模型	回歸係數		標準回歸係數	t	Sig.
	B	標準誤差	Beta		
(常量)	-3.544	1.827		-1.939	0.054
性別	0.278	0.193	0.079	1.439	0.151
戶口	0.019	0.218	0.006	0.088	0.930
父親文化程度	0.071	0.081	0.057	0.879	0.380
是否獨生子女	0.406	0.208	0.121	1.946	0.053
月消費水準	0.250	0.147	0.294	2.704	0.040
大學參加志願者活動次數	-0.143	0.103	-0.427	-4.412	0.000
是否願意開始或者繼續志願者活動	-0.134	0.127	-0.065	-1.051	0.294
志願者活動對自己帶來的影響	0.273	0.135	0.125	2.021	0.044
你的生活是否幸福、滿足	0.451	0.112	0.259	4.015	0.000
你是否感到焦慮、擔心和不安	0.377	0.161	0.151	2.349	0.020
你感覺自己的精力、精神和活力如何	0.194	0.055	0.208	3.514	0.001
在填此次問卷前對於「時間銀行」的概念如何	0.127	0.173	0.046	0.734	0.464
在填此次問卷前對於「人口老齡化」的概念如何	0.148	0.116	0.067	1.282	0.201
您對於在中國推廣「時間銀行」模式的態度	0.830	0.118	0.417	7.032	0.000
對於「時間銀行」的評價	0.125	0.030	0.234	4.130	0.000
對於「時間銀行」改革的支持度	0.047	0.034	0.072	1.392	0.165

註：因變量為您對於「時間銀行」的參與意願

4.4 「時間銀行」在高校的普及形勢並不樂觀

問卷分析表明，在 1-10 分的評分範圍內，調查對象對於「時間銀行」的參與意願平均分為 6.7 分，可見高校學生對於「時間銀行」的參與意願較高。但是，另一方面我們可以看到有 53% 的高校學生從未聽聞「時間銀行」，有近五成的學生認為推廣「時間銀行」並不是現期應對人口老齡化的緊迫之舉，對於「時間銀行」在高校的推廣並不積極。究其原因而言，「時間銀行」作為一個新生事物，從其產生到被公眾普遍接受是個過程，無法做到短期內得到大眾的接受，也是情理之中。此外，「時間銀行」在高校的推廣也遇到了中國大陸地區高校學生自身特徵的影響，從問卷中對高校學生平時不參與志願者活動的影響因素歸納來看，作業量大、其它校園活動的參與以及對於志願者活動不感興趣等原因，並不是能夠在短期內在高校學生身上得以解決，這也決定了在高校推廣「時間銀行」在短期內不容易實現。

5. 關於調查結果的思考

5.1 在高校推廣「時間銀行」值得嘗試

「時間銀行」的最初設計者愛德格·卡恩的初衷是使得生活中的人們能夠在需要他人幫忙的時候更加及時地得到說明，其對象是社會中的每一個人，高校學生當在此列。雖然在高校推廣「時間銀行」是短期內不易實現的目標，但其推廣具有巨大的意義。

(1) 參與「時間銀行」對於高校學生的社會化過程的正面影響

社會化是「個體」在與社會的互動過程中，逐漸養成獨特的個性和人格，從生物人轉變成社會人，並通過社會文化的內化和角色知識的學習，逐漸適應社會生活的過程（鄭杭生，2003）。青少年由於處於特定的年齡階段，具有價值觀未形成、容易被不良因素誘導和角色扮演仍然在模仿和探索當中三個特點（謝麗麗，2009）。參與「時間銀行」有助於高校學生思想道德素質的培養。在中國大陸地區公民社會尚未建立和市場經濟不斷深化的今日，社會道德淪喪的案例屢見不鮮，這些無疑都給正處於人生起始點的高校學生以不良的暗示和誘導。與此相反，「時間銀行」宣導助人為樂、尊老愛幼、奉獻自我等理念將在高校學生參與「時間銀行」的過程中慢慢地融入高校學生的理念中，施其以教導，使得他們對於社會道德的學習能夠從不自覺到自覺、從他律到自律、從外部促成到內部習慣，從而不斷提升其思想素質的提升。

(2) 參與「時間銀行」對於高校學生的自身養老準備的正面影響

人口老齡化不是一個孤立的社會現象和人口現象，其與社會各個年齡段的人群、社會的經濟發展、財富分配、社保健設等都密切相關，其本質是一個發展問題（鄔滄萍，2011）。養老不是一個只有老年人才需要面臨的問題，也不是一個隻在老年期才面臨的問題，前者以代際關係為基礎，後者則涉及到一個養老決策和養老儲蓄的問題（穆光宗，1999）。

根據莫迪裡亞尼的生命週期理論，一個人的消費和儲蓄追求效用的最大化，人的一生可以分為工作階段和退休階段，如果個人在退休階段沒有收入，就可能陷入生活的困境，為了避免這種情況，那麼其需要在工作階段進行儲蓄，將現期的勞動成果延期使用，以備用於沒有勞動收入來源的退休階段（高鴻業，2011）。「時間銀行」與此同理，高校學生正處於青年時期，參與「時間銀行」是其為未來的老年勞務服務的獲得做好準備，參與的次數越多，「儲蓄率」越高，則在退休之後所得到的勞務服務也將越充分，越能享受到曾經的「時間貨幣儲蓄」的現期效用，「人無遠慮，必有近憂」，參與「時間銀行」則是此中利人利己、風險較低的一項較好的選擇。

5.2 在高校推廣「時間銀行」的建議

(1) 高校做好助學工作

志願者活動是一項需要愛心和閑餘時間的活動，二者缺其一而不可，問卷調查表明高校學生在對「時間銀行」的參與意願上，在性別、戶籍、專業、經濟狀況等人口特徵中，經濟因素脫穎而出。對此，高校需要不斷完善困難學生的補助機制，保證困難學生的基本經濟保障，減小學生之間的經濟差距。根據邊際效應理論，家庭困難的學生相對而言，每增加同一單位的收入能夠增加的福利要高於家庭條件較好的學生每增加同一單位收入能夠增加的福利，同理，高校對於助學機制的完善，也能夠做到花費相同數量經濟資源的前提下發揮最大效用。

(2) 高校建立起對於志願者活動的評估體系

志願者活動的組織和參與其目的一方面在於發動和合理利用他人的力量說明有需要的人們，然而具體的一次志願者活動是否達到了這個目標往往不得而知。從問卷調查當中可以看到，六成左右的高校學生認為參與志願者活動給予自身的影響最多只是一般，所列出原因包括對於組織方的不信任、志願者活動設計不合理和組織安排上的紊亂等。因而，志願者活動組織者在宣傳和發動更多的學生參與志願者活動中時，尤其需要做好志願者活動的自身效果評估工作。

(3) 加強對「時間銀行」的宣傳介紹

「時間銀行」作為新鮮事物，從引入中國大陸地區到被公眾普遍接受是一個過程，在高校學生中亦是如此。現期高校學生對於「時間銀行」的瞭解程度非常少，問卷表明至少 78% 的學生對於「時間銀行」只是略有瞭解，可見其普及程度之低，而在調查過程中，高校學生在瞭解了「時間銀行」的大致內容和工作理念之後，都能給出較為積極的評價並表現出較高的參與意願。

可見，高校對於「時間銀行」的宣傳對高校學生對於「時間銀行」參與意願影響巨大。建議的宣傳方式可以包括：舉辦關於「時間銀行」的講座、宣傳會等；舉辦以「時間銀行」為內容的知識競賽、辯論賽等；鼓勵高校學生積極親身參與「時間銀行」等；以真實的社區「時間銀行」試點為案例舉行展覽會或進行經驗分享等。

6. 結論

首先，「時間銀行」對於緩解在人口老齡化浪潮下社區养老服务壓力有較大幫助，「時間銀行」在中國大陸地區的試點若能得到有力的支持和規範化的操作，能夠為中國大陸地區「未富先老」和「未備先老」的老齡化困境做出貢獻。

其次，通過對於問卷的分析發現，現期高校學生對於「時間銀行」參與意願的影響因素大致有四：高校學生的經濟狀況，志願者活動參與經歷，自身性格及對於「時間銀行」的評價；高校學生對於「時間銀行」的參與意願普遍較高。

最後，根據問卷的分析結果，表明在高校推廣「時間銀行」在短期內無法實現，但是這一個值得提倡的做法，其有益於高校學生的社會化和自身養老準備，並且高校學生積極參與「時間銀行」在助於實現二者的良性互動，本文對此提出了高校加強助學工作，建立志願者評估體系和加強「時間銀行」的宣傳三條建議。

由於主客觀因素，本文的不足之處有：首先，由於所在廈門市及其附近縣市並未有「時間銀行」的社區試點，因而未能進入「時間銀行」的試點第一線，進行直接的觀察，得到第一手資料。其次，所進行的問卷調查雖然選取了中國北部、中部、南部各三所大學進行發放，但其代表性仍然有所欠缺。並且由於整個調查過程當中，對時間銀行的較有認識的學生比例不高，僅為 20% 左右，亦對於文中分析之效度頗有影響。

參考文獻

1. 毛立紅，(2009)。首都大學生奧運志願服務參與意願的調查研究。《蘭州學刊》，3。
2. 任佳妮、李銅山，(2012)。「時間銀行」發展現狀思考。《現代商貿工業》，3，31-33。
3. 汪海兵，(1999)。時間儲蓄，我們拭目以待。《北京日報》，8月7日。
4. 余益兵、汪義貴，(2010)。大學生志願者動機問卷的初步編制及信效度檢驗。《皖西學院學報》，5。
5. 李碩雅，(2012)。從全國第六次人口普查看我國人口問題。《經濟論壇》，498，89-91。
6. 林歡歡，(2012)。試論社區「時間銀行」的發展困境和對策。《社會工作》，12，68-70。
7. 夏辛萍，(2012)。時間銀行社區养老服务模式初探。《人民論壇》，6，140-141。
8. 高鴻業，(2011)。《西方經濟學，宏觀部分，第五版》。北京，中國：中國人民大學出版社，390-391。
9. 陳功、杜鵬、陳誼，(2001)。關於養老「時間儲蓄」的問題與思考。《人口與經濟》，6，67-73。
10. 陳茗、林志婉，(2004)。城市老年人參與社會公益活動的意願及其影響因素。《人口學刊》，3。
11. 張飛燕，(2010)。人口老齡化對策研究。《中國商界》，10，369-372。
12. 鄔滄萍、謝楠，(2011)。關於中國人口老齡化的理論思考。《北京社會科學》，1。
13. 趙志強，(2012)。時間銀行：河北農村互助養老新機制探索。《合作經濟與科技》，10，99-100。

14. 鄧志鋒，(2012)。關於我國助老服務「時間銀行」建設的思考。《南京人口管理幹部學院學報》，4，17-18。
15. 鄭杭生，(2003)。《社會學概論新修》。北京，中國：中國人民大學出版社，236。
16. 穆光宗，(1999)。建立代際互助體系超出傳統養老困境。《市場與人口分析》，5(6)。
17. 謝麗麗，(2009)。社區的時間銀行對青少年社會化的影響。《網路財富》，3，214-215。
18. Váleka, L., & Jašíková, V. (2013). Time bank and sustainability: The permaculture approach. *Social and Behavioral Sciences*, 92, 986-991. doi:10.1016/j.sbspro.2013.08.788
19. Collom, E. (2008). Engagement of the elderly in time banking: The potential for social capital generation in an aging society. *Journal of Aging & Social Policy*, 20(4), 414-436. doi:10.1080/08959420802186282

Willingness of Chinese college students to participate in time bank

G. Huang

Abstract (Note: This abstract was first published in the 9th World Conference of Gerontechnology.)

Purpose Time Bank is a new management mode that aims to help volunteers ‘deposit’ their time, which is spent volunteering with the elderly, and then promises depositors they can withdraw their time, when they become old and need others’ help. Time acts like money in this ‘circulation’. In the western world, this new idea greatly improves people’s enthusiasm to participate volunteer activities with the elderly and helps provide sufficient manpower for nursing for the aged. This will help more gerontology progressions apply in the medical and daily care for the aged and enhance the gerontechnology study. And now it begins to spread in China mainland. This paper aims to generally define the meaning of time banks, its development status, advantages and disadvantages, and tries to describe the future development prospects based on first-hand data that measures Chinese college students’ willingness to participate in Time Bank. Finally, this paper discusses how to spread knowledge about Time Bank. **Method** We performed a literature review, field surveys, analysis by SPSS, and interviews. **Results & Discussion** Chinese college students’ understanding of the Time Bank is generally low. Almost 65% students (sample size: 300) have heard about Time Bank, compared with the 5% who have a deep understanding. But after learning about Time Bank, the survey shows there is change in the willingness to participate among them. About 83% students firmly support the Time Bank and would be ready to participate it. We also find four factors that greatly influence Chinese college students’ willingness to participate in Time Bank: economic conditions, experience of participating in volunteer activities, their character and mental qualities, the extent and degree of understanding and evaluation of the Time Bank.

Keywords: Time Bank, university students, participation willingness