



## 中高齡者參與國內旅遊行為意向之探究

\*林清壽 梁翡真

南開科技大學 福祉科技與服務管理系

### 摘要

休閒活動對中高齡者的身心健康與生命品質具有正面的影響，因此提倡休閒活動不僅可促進中高齡者的身心健康，更可有效降低社會醫療成本，協助中高齡者達到成功老化的目標。休閒活動中最重要活動即是旅遊，為了解中高齡者參與國內旅遊的行為意向，本研究以計畫行為理論為基礎，依據流暢經驗理論增加「知覺娛樂性」構面，建立中高齡者參與國內旅遊行為意向的研究架構。本研究以南投縣 45 歲以上中高齡者為研究對象，透過問卷調查方法來探討影響中高齡者參與國內旅遊行為意向的因素。研究結果發現，中高齡者對參與國內旅遊的「態度」、「知覺娛樂性」及「行為意向」的認同度隨著教育程度愈高而增加；經濟狀況越富裕者對參與國內旅遊的「態度」及「行為意向」的認同度也越高。此外，多元迴歸分析結果顯示「態度」、「主觀規範」、「知覺行為控制」及「知覺娛樂性」皆會正向影響中高齡者參與國內旅遊的行為意向，其中以「知覺娛樂性」及「知覺行為控制」的影響效果最高；而「主觀規範」及「知覺娛樂性」則會透過「態度」的中介效果對中高齡者參與國內旅遊的行為意向有正向影響。

關鍵詞：計畫行為理論、流暢經驗、知覺行為控制、主觀規範

### 1. 前言

隨者全球人口結構改變，人口老化已是世界各國共同面臨的一個社會現象，臺灣地區由於經濟繁榮，醫療科技不斷的進步，國人的平均壽命延長。自 1993 年起，臺灣已邁入聯合國定義的高齡化社會標準，正式成為高齡化的社會國家，也就是 65 歲以上老人人口比率已超過總人口數的 7%，且老化指數亦逐年攀升，而這種高齡化的社會現象，也反映在旅遊市場上。由於人民生活水準提升，價值觀念及消費行為的改變，使得大家越來越重視休閒生活的安排，尤其是中高齡者，或許因為這個年齡層將屆退休年齡或已達退休年齡，與青壯年時期須肩負繁重的工作壓力及家庭經濟與事務的責任相較，已有更多的自主時間及經濟能力運用安排在休閒旅遊上。

依據交通部觀光局統計資料顯示，2011 年台灣地區出國人數已高達 958 萬餘人次，其中 50 歲到 59 歲的年齡層有 188 萬餘人次，約佔出國總人次的 20%；而 60 歲以上的年齡層有 116 萬餘人次，約佔出國總人次的 12%，在所有出國人次中，中高齡者所佔比例已超過三分之一（交通部觀光局，2011）；又依據交通部觀光局 2009 年統計資料顯示，國人國內旅遊數據中 50 歲到 59 歲的年齡層約佔 17%，60 歲以上的年齡層約佔 12%，在所有國內旅遊人數中，中高齡者所佔比例也已接近三分之一，也就是說，不論是國內或國外的旅遊，在參與旅遊人數中，每三人即有一人為中高齡者，顯示中高齡者的休閒旅遊活動已可預見是未來休閒旅遊市場中重要的一環，老人旅遊團將會是旅行業者未來須積極經營拓展的一塊新商機，其旅遊消費的潛力是不容忽視的（交通部觀光局，2009）。

參與休閒旅遊活動對一般人而言不僅具有紓解生活壓力、增廣見聞的功能，更含有休閒娛樂、活化身心的效用，對於中高齡者而言，除可促進身心健康之外，也可豐富社交生活與增強創造及學習能力，對於提升生活品質具有正面的功用。因此，要如何鼓勵中高齡者積極參與旅遊活動，就必須要先了解影響中高齡者參與旅遊活動的行為意向。

## 2. 文獻探討

本研究以計畫行為理論(Theory of Planned Behavior, TPB)為基礎，並擷取流暢經驗理論中的娛樂性功能與加入了「知覺娛樂性」構面，建構中高齡者參與旅遊活動的行為意向研究架構，並進一步了解影響參與旅遊活動行為意向之因素。

### 2.1 計畫行為理論

Fishbein & Ajzen 於 1975 年提出理性行為理論(Theory of Reasoned Action, TRA)，其基礎是源自於社會心理學，主要是用來預測及瞭解人類的行為，探討個人在態度、意向及行為三者間的依存關係。該理論認為行為意向是會受到態度、主觀性規範的影響，而行為意向也會進一步的影響行為(Fishbein & Ajzen, 1975)。理性行為理論是假設個人對於是否採取某種特定行為時，是完全出於自由意願的，也就是基於個人意志的控制，換句話說，就是在採取某種特定行為前是經過思考的，了解該行為的意義後才去從事的。但是在實際環境中，許多行為是會受到外在環境因素的影響，並非完全出自於個人的意志控制，因此理性行為理論對於不完全受個人意志控制的行為，其解釋力就會減弱，為了改善此一缺失，Ajzen 更進一步的將理性行為理論加以擴充，加入了知覺行為控制的新概念，使其理論對行為有較佳的解釋力及預測力，因而發展成計畫行為理論，理論架構如圖 1 所示(Ajzen, 1991)。

以下就計畫行為理論各構面定義說明如下：

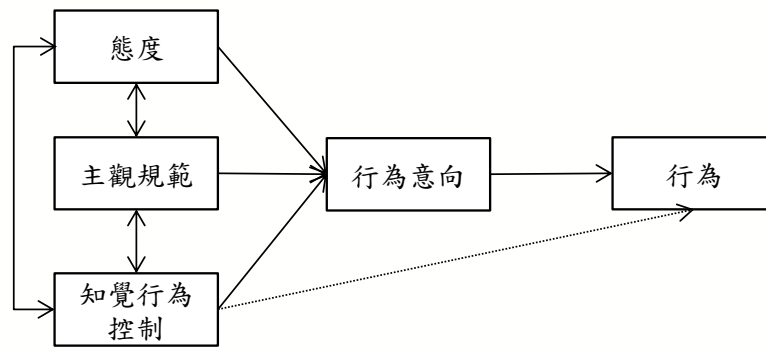


圖 1. 計畫行為理論

### 行為意向

計畫行為理論認為意向是決定行為的因素，行為意向是指個人在採取某項特定行為時主觀機率的判定，當個人的行為意向越高時，從事該項行為的可能性就越大，反之則越小。

### 態度

Ajzen & Fishbein 將態度定義為，個人採取某項行為所持的正向或負向的評價。當個人對於某特定行為的態度越正向時，則其行為的意向越高；反之，當個人對於行為的態度越負向時，則其行為意向就越低(Ajzen & Fishbein, 1980)。

### 主觀規範

主觀規範是指個人對於採取某項特定行為時所知覺的社會壓力，而此壓力來自於個人認為的重要關係人或團體是否支持的態度。主觀規範的衡量，是由個人的「規範信念」及「依從動機」的乘積函數總合所構成(王渝薇，民 100)。

### 知覺行為控制

知覺行為控制是指個人在採取某一特定行為時，預期可以掌控事物的能力，也就是說當個人認為自己所擁有的資源與機會越多，所預期的阻礙越小，則對行為的知覺行為控制就越強(葉旭榮，民 87)。而當個人能夠控制更多採取行為所需的機會與資源，即具有較高的「知覺行為控制」，採取行為的意圖也會越高。

近年來計畫行為理論常運用於健康行為、疾病預防、休閒運動、環境保護、志願行為及學習行為等研究，而使用於觀光旅遊上的卻相對少，尤其用於銀髮族旅遊方面。根據 Taylor & Todd 實證研究結果認為，在一個較大的範圍中，計畫行為理論模型對於瞭解行為意向的決定因素較有精準的解釋力(Taylor & Todd, 1995)，因此本研究擬以計畫行為理論為主要的研究架構，探討影響中高齡者參與國內旅遊的行為意向之因素。

## 2.2 流暢經驗理論

流暢經驗的概念是源自於流暢理論(Csikszentmihalyi, 1975)，其指當個人在進行一項活動時，集中精力，全神貫注的投入所從事的活動情境中，並且能過濾掉週遭所有不相干的知覺和想法，這種知覺即是進入一種流暢狀態，而這種知覺經驗會帶來心理上相當滿足的喜悅，讓人會不惜代價，積極而主動的投入活動中。

流暢經驗是個人願意繼續從事某項活動的主因，它是一種主觀且暫時性的經驗，在流暢經驗狀態中會全心全意貫注於活動中，暫時忘掉生活中不愉快的事情，而從中汲取樂趣，因此個人對於某種活動的娛樂性認知，會影響其流暢經驗的產生。在研究消費者對於線上購物的接受度分析中，就把知覺娛樂性納入研究架構，研究發現知覺娛樂性會正向影響消費者對線上購物的接受度(Ann et al., 2007)。鑑此，本研究嘗試將知覺娛樂性構面加入計畫行為理論模式，期能增強模式的解釋力，希望能對中高齡者參與國內旅遊的行為意向有更深入的探究。

## 3. 研究方法

本研究以計畫行為理論為研究基礎，主要探討「態度」、「主觀規範」、「知覺行為控制」三構面對「中高齡者參與國內旅遊行為意向」的影響，另外增加了「知覺娛樂性」構面（如圖 2），以加強模型的解釋力。

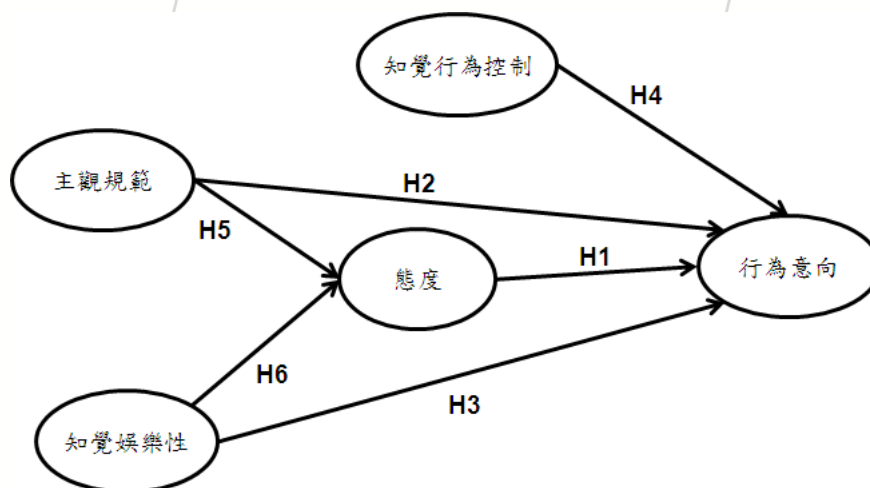


圖 2. 研究架構圖

### 3.1 研究假設

根據研究架構六個潛在變數之間路徑關係的假設分別敘述如下：



### 態度、主觀規範及知覺行為控制與中高齡者參與國內旅遊的行為意向

行為意向是影響行為的決定因素，而行為意向則受態度、主觀規範及知覺行為控制等三個因素的影響(Ajzen, 1985)。計畫行為理論假設個人對行為的態度越正面，感受到周遭的社會壓力越大及對該行為認定的實際控制越多，則個人採行該行為的意向越強（范莉雯，民 91；吳忠宏、范莉雯、蘇佩玲，2003；連經宇、陳育詩，2010；鍾政偉、張鈞婷、李蕙青、黃怡嘉，2011）。因此本研究做以下假設：

$H_1$ ：態度對中高齡者參與國內旅遊行為意向有正向的影響。

$H_2$ ：主觀規範對中高齡者參與國內旅遊行為意向有正向的影響。

$H_4$ ：知覺行為控制對中高齡者參與國內旅遊行為意向有正向的影響。

### 主觀規範與中高齡者參與國內旅遊的態度

由於「主觀規範」也會影響個人的「態度」(薛驥等人，2009)，因此本研究做以下假設：

$H_5$ ：主觀規範對中高齡者參與國內旅遊態度有正向的影響。

### 知覺娛樂性與中高齡者參與國內旅遊的態度及行為意向

本研究擷取流暢經驗中所具有的娛樂性構面加入計畫行為理論模式，期能增強模式的解釋力，此外由於知覺有趣性均會顯著正向影響行為態度與行為意向（池文海等人，2011），因此本研究做以下假設：

$H_3$ ：知覺娛樂性對中高齡者參與國內旅遊行為意向有正向的影響。

$H_6$ ：知覺娛樂性對中高齡者參與國內旅遊態度有正向的影響。

## 3.2 問卷設計與抽樣

問卷設計包含二個部份，第一部分為研究構面的操作性定義，問卷題項是參考相關文獻資料及參酌計畫行為理論、流暢經驗理論之操作性定義為設計依據，計有態度、主觀規範、知覺行為控制、知覺娛樂性及行為意向等五個構面，研究中變數衡量尺度採用 Likert 五等尺度，每題由「非常不同意」(1 分)到「非常同意」(5 分)，分五個等級；第二部分為個人背景基本資料，包括年齡、性別、教育程度、經濟狀況、婚姻狀況及自覺健康狀況等。茲將各構面操作型定義如下：

- (1) 態度：個人對於參與國內旅遊所抱持正向或負向的認知或評價。
- (2) 主觀規範：個人參與國內旅遊時自覺重要他人或團體的影響及認同的程度。
- (3) 知覺行為控制：個人自覺參與國內旅遊活動時感受到容易或困難的程度。

- (4) 知覺娛樂性：個人自覺參與國內旅遊活動中感覺樂趣，會忘掉生活中的不愉快，而內心充滿愉悅。
- (5) 行為意向：個人評估自己將來會參與國內旅遊活動的意願與可能性。

本研究資料使用 SPSS 17.0 for Windows 統計套裝軟體進行資料處理，使用的統計方法包含描述性統計的次數分配與百分比、描述性統計量、獨立樣本  $t$  檢定、單因子變異數分析與多元迴歸分析等，各項統計考驗的顯著水準均定為  $\alpha=0.05$ 。

## 4. 研究結果

本研究以南投縣 45 歲以上的民眾為研究母體，採用「立意抽樣」方式進行問卷調查，共發放問卷 450 份，回收之有效樣本 412 份，有效樣本回收率 91.5%。

### 4.1 受訪者基本資料統計

從受訪者年齡、性別、教育程度、經濟狀況、婚姻狀況以及自覺健康狀況進行次數統計分析，分析結果如表 1：

### 4.2 各構面之敘述統計分析

為進一步了解中高齡者對各不同構面的同意程度，因此針對態度、主觀規範、知覺行為控制、知覺娛樂性及行為意向等量表中的測量題項進行平均數與標準差的計算，分析結果如表 2，並說明如下：

- (1) 態度：態度構面 5 個測量題項的平均數皆大於 4，顯示中高齡者對於參與國內旅遊態度的認同感持正向且肯定的。其中以「我認為參與旅遊活動可以增廣見聞」的平均值最高，顯示中高齡者對於旅遊仍具學習的態度。其次以「我認為參與旅遊活動能放鬆心情紓解壓力」排名第二。
- (2) 主觀規範：主觀規範構面 4 個測量題項的平均數皆大於 3，顯示中高齡者對於參與國內旅遊的主觀規範是抱持著趨近「同意」的認同態度，其中以「我會因為家人鼓勵而參加旅遊活動」的平均值最高，平均數最小的是「我會因為旅遊業者招攬而參加旅遊活動」，顯示中高齡者對於家人及朋友的支持較為重視。
- (3) 知覺行為控制：中高齡者認為只要有體力與經濟能力都願意參與國內旅遊行為，僅有「無論旅遊的天數，我都參加旅遊活動」的平均數為 2.89 小於 3，表示部份中高齡者對於參加旅遊活動的天數是有所顧慮的。
- (4) 知覺娛樂性：知覺娛樂性構面 5 個測量題項的平均數大於 4，顯示中高齡者對參與旅遊活動具有知覺娛樂性是抱持認同的態度，都認為參與旅遊活動很快樂以及可暫時忘了煩惱，也希望能常常參加。

(5) 行為意向：行為意向構面 5 個測量題項的平均數趨近於 4，顯示中高齡者對於參與旅遊活動的行為意向大都抱持著認同的態度。都有意願繼續參加旅遊活動，也願意鼓勵親朋好友一同參與。

表 1. 受訪者基本資料分析

變數	項目	次數 (人)	百分比%
年齡	45~49 歲	117	28.4
	50~54 歲	92	22.3
	55~59 歲	68	16.5
	60~64 歲	52	12.6
	65 ~69 歲	44	10.7
	70 歲 (含) 以上	39	9.5
性別	男	175	42.5
	女	237	57.5
教育程度	國小 (含) 以下	44	10.7
	國中	50	12.1
	高中職	116	28.2
	大學 (含專科)	154	37.4
	研究所 (含) 以上	48	11.7
經濟狀況	困難	7	1.7
	尚可	199	48.3
	小康	200	48.5
	富裕	6	1.5
婚姻狀況	已婚	339	82.3
	未婚	27	6.6
	喪偶	27	6.6
	離婚或分居	19	4.6
自覺健康狀況	不好	12	2.9
	尚可	168	40.8
	有小病但整體健康	76	18.4
	健康	156	37.9

表 2. 各構面之敘述統計分析

構面	測量題項	平均數	標準差	排序	構面平均數
態度	我認為參與旅遊活動可以增廣見聞。	4.43	0.60	1	4.37
	我認為參與旅遊活動能放鬆心情紓解壓力。	4.42	0.60	2	
	我認為參與旅遊活動有益身體健康。	4.39	0.61	3	
	我認為參與旅遊活動能與家人增進感情。	4.33	0.68	4	
	我認為參與旅遊活動能讓我拓展人際關係。	4.25	0.65	5	
主觀規範	我會因為家人鼓勵而參加旅遊活動。	4.02	0.77	1	3.60
	我會因為朋友鼓勵而參加旅遊活動。	3.94	0.81	2	
	我會因為大眾媒體宣導而參加旅遊活動。	3.24	0.97	3	
	我會因為旅遊業者招攬而參加旅遊活動。	3.18	0.99	4	
知覺行為控制	無論年紀，只要能走動，我都會參加旅遊活動。	3.94	0.69	1	3.39
	我有足夠的經濟能力去參加旅遊活動。	3.87	0.70	2	
	無論我對旅遊地點是否熟悉，我都會參加旅遊活動。	3.44	0.91	3	
	就算沒有家人同行，我也會參加旅遊活動。	3.36	0.99	4	
	就算沒有朋友同行，我也會參加旅遊活動。	3.13	1.06	5	
	無論旅遊地點的遠近，我都會參加旅遊活動。	3.06	1.06	6	
	無論旅遊的天數，我都會參加旅遊活動。	2.89	1.03	7	
知覺娛樂性	旅遊活動結束後，我常發覺時間過得很快。	4.14	0.68	1	4.06
	參加旅遊活動，讓我覺得很快樂。	4.12	0.66	2	
	旅遊活動中，我會暫時忘記其他煩惱的事情。	4.05	0.71	3	
	參加旅遊活動的經驗，常讓我難忘。	4.04	0.65	4	
	我喜歡旅遊活動中的感覺，希望能常常參加。	3.95	0.76	5	
行為意向	我樂於參加旅遊活動。	4.08	0.71	1	3.86
	我會繼續參加旅遊活動。	3.89	0.77	2	
	我會鼓勵親朋好友參加旅遊活動。	3.87	0.75	3	
	我會主動瞭解旅遊活動的訊息。	3.73	0.82	4	
	我會經常參加旅遊活動。	3.70	0.90	5	

#### 4.3 個人背景變項與各構面之差異分析

##### 個人背景變項與知覺娛樂性之差異分析

以單因子變異數分析及獨立樣本  $t$  檢定分析各變項對於參與國內旅遊活動知覺娛樂性是否有差異，從表 3 分析結果得知，不同年齡層、性別、教育程度及自覺健康狀況等對於參與國內旅遊活動知覺娛樂性間有顯著差異，透過 Scheffe 事後檢定發現，對於參與國內旅遊活動知覺娛樂性的認同程度，在 45-49 歲年齡層與 65-69 歲年齡層之間有顯著差異；從認同平均數來看，隨著教育程度愈高，愈能夠認同參與國內旅遊活動的知覺娛樂性。而經濟狀況及婚姻狀況對於參與國內旅遊活動知覺娛樂性則無顯著差異。



表 3. 各變項對於知覺娛樂性之差異分析

變項		平均數	F 檢定/t 值	顯著性(雙尾)	Scheffe 檢定
年齡	①45~49 歲	4.21	F=3.39	p=0.005*	①>⑤
	②50~54 歲	4.07			
	③55~59 歲	4.00			
	④60~64 歲	4.02			
	⑤65~69 歲	3.84			
	⑥70 歲(含)以上	3.98			
性別	男	3.96	t=2.92	p=0.004**	
	女	4.13			
教育程度	①國小(含)以下	3.85	F=3.12	p=0.015*	
	②國中	3.97			
	③高中職	4.03			
	④大專院校	4.14			
	⑤研究所(含)以上	4.17			
經濟狀況	①困難	4.03	F=1.95	p=0.121	
	②尚可	4.00			
	③小康	4.11			
	④富裕	4.40			
婚姻狀況	①已婚	4.08	F=1.26	p=0.288	
	②未婚	3.92			
	③喪偶	3.93			
	④離婚或分居	4.16			
自覺健康狀況	①不好	3.80	F=3.16	p=0.025*	
	②尚可	4.05			
	③有小病但整體健康	3.94			
	④健康	4.15			

註：\*\*\* p<0.001, \*\* p<0.01, \* p<0.05

個人背景變項與態度之差異分析

從表 4 分析結果得知，不同年齡層及教育程度對於參與國內旅遊活動態度有顯著差異。透過 Scheffe 事後檢定發現，對於參與國內旅遊活動態度的認同程度在 45-49 歲年齡層與 55-59 歲年齡層、60-64 歲年齡層、65-69 歲年齡層之間有顯著差異。而從平均數來看，隨著教育程度愈高，愈能夠認同參與國內旅遊活動的態度。而不同經濟狀況對於個人參與國內旅遊活動態度雖無顯著差異；但從平均數來看，經濟狀況愈富裕，愈能夠認同參與國內旅遊活動的態度。另不同性別、經濟狀況、婚姻狀況及自覺健康狀況等則對於參與國內旅遊活動態度無顯著差異。

表 4. 各變項對於態度之差異分析

變項		平均數	F 檢定/t 值	顯著性(雙尾)	Scheffe 檢定
年齡	①45~49 歲	4.54	F=6.61	p=0.000***	① > ③ ① > ④ ① > ⑤
	②50~54 歲	4.43			
	③55~59 歲	4.25			
	④60~64 歲	4.26			
	⑤65~69 歲	4.13			
	⑥70 歲(含)以上	4.31			
性別	男	4.31	t=1.77	p=0.077	
	女	4.40			
教育程度	①國小(含)以下	4.01	F=11.95	p=0.000***	③ > ① ④ > ① ⑤ > ① ④ > ② ⑤ > ②
	②國中	4.21			
	③高中職	4.32			
	④大專院校	4.49			
	⑤研究所(含)以上	4.55			
經濟狀況	①困難	4.14	F=1.37	p=0.251	
	②尚可	4.33			
	③小康	4.40			
	④富裕	4.60			
婚姻狀況	①已婚	4.38	F=1.03	p=0.380	
	②未婚	4.27			
	③喪偶	4.24			
	④離婚或分居	4.45			
自覺健康狀況	①不好	4.22	F=1.79	p=0.148	
	②尚可	4.34			
	③有小病但整體健康	4.30			
	④健康	4.43			

註：\*\*\* p<0.001, \*\* p<0.01, \* p<0.05

個人背景變項與行為意向之差異分析

從表 5 分析結果得知不同年齡層、性別、教育程度及自覺健康狀況對於參與國內旅遊活動行為意向的認同程度有顯著差異。透過 Scheffe 事後檢定發現，對於參與國內旅遊活動行為意向認同程度在 45-49 歲年齡層與 70 歲(含)以上年齡層之間有顯著差異；自覺健康狀況則在健康與有小病但整體健康之間有顯著差異。另從平均數來看，教育程度愈高，愈能夠認同參與國內旅遊活動行為意向。不同婚姻狀況及經濟狀況對於參與國內旅遊活動行為意向雖無顯著差異，但從平均數來看，經濟狀況愈富裕，愈能夠認同參與國內旅遊活動的行為意向。

表 5. 各變項對於行為意向之差異分析

變項		平均數	F 檢定/t 值	顯著性(雙尾)	Scheffe 檢定
年齡	①45~49 歲	3.98	F=2.68	p=0.021*	① > ⑥
	②50~54 歲	3.86			
	③55~59 歲	3.88			
	④60~64 歲	3.86			
	⑤65~69 歲	3.73			
	⑥70 歲(含)以上	3.57			
性別	男	3.77	t=2.19	p=0.029*	
	女	3.92			
教育程度	①國小(含)以下	3.66	F=3.29	p=0.011*	
	②國中	3.70			
	③高中職	3.84			
	④大專院校	3.90			
	⑤研究所(含)以上	4.08			
經濟狀況	①困難	3.69	F=1.05	p=0.372	
	②尚可	3.80			
	③小康	3.91			
	④富裕	3.97			
婚姻狀況	①已婚	3.86	F=0.06	p=0.980	
	②未婚	3.82			
	③喪偶	3.84			
	④離婚或分居	3.82			
自覺健康狀況	①不好	3.75	F=5.72	p=0.001***	④ > ③
	②尚可	3.81			
	③有小病但整體健康	3.66			
	④健康	4.01			

註：\*\*\* p<0.001, \*\* p<0.01, \* p<0.05

#### 4.4 各構面之相關性分析

為判斷所衡量之構面間是否有相關性，本研究採用 Pearson 積差相關係數矩陣來進行檢驗。Pearson 積差相關係數，以樣本資料求得的相關係數則以  $\gamma$  表示。其值介於-1~1 之間，其值為正，表示變數間呈正向相關；其值為負，則表示變數間呈負向相關。相關係數之絕對值為 1 時，表示兩構面之間為完全相關； $0.7 \leq |\gamma| < 1$  時，則為高度相關；當  $0.4 \leq |\gamma| < 0.7$ ，為中度相關；當  $0.1 \leq |\gamma| < 0.4$ ，為低度相關。當相關係數之絕對值小於 0.1 時，則為微弱相關或無相關。各構面之間的相關程度如表 6 所示，說明如下：

### 態度與知覺娛樂性及行為意向相關分析

態度與知覺娛樂性與態度與行為意向之相關值分別為  $\gamma=0.56$  以及  $\gamma=0.46$ ，其顯著水準為  $p=0.000$ ，顯示態度與知覺娛樂性及行為意向兩構面皆呈顯著中度正相關。

### 主觀規範與知覺行為控制以及行為意向相關分析

主觀規範與知覺行為控制與主觀規範與行為意向之相關值分別為  $\gamma=0.45$  以及  $\gamma=0.44$ ，其顯著水準為  $p=0.000$ ，顯示主觀規範與知覺行為控制及行為意向兩構面間呈顯著中度正相關。

### 知覺行為控制與知覺娛樂性以及行為意向相關分析

知覺行為控制與知覺娛樂性與知覺行為控制與行為意向之相關值分別為  $\gamma=0.43$  以及  $\gamma=0.53$ ，其顯著水準皆為  $p=0.000$ ，顯示知覺行為控制與知覺娛樂性及行為意向兩構面間呈顯著中度正相關。

### 知覺娛樂性與行為意向相關分析

知覺娛樂性與行為意向之相關值為  $\gamma=0.70$ ，其顯著水準為  $p=0.000$ ，顯示兩構面之間呈顯著高度正相關。

表 6. 各構面之相關矩陣

	態度	主觀規範	知覺行為控制	知覺娛樂性	行為意向
態度	1				
主觀規範	0.36**	1			
知覺行為控制	0.25**	0.45**	1		
知覺娛樂性	0.55**	0.39**	0.43**	1	
行為意向	0.46**	0.44**	0.53**	0.70**	1

註：\*\*\*  $p<0.001$ ， \*\*  $p<0.01$ ， \*  $p<0.05$

## 4.5 路徑分析

為進一步瞭解所衡量之構面之間的因果關係，本研究分別以主觀規範、知覺娛樂性為自變項，態度為依變項，進行多元迴歸分析，迴歸診斷結果如表 7 所示，顯示自變項間變異數膨脹係因數 (Variance Inflation Factor, VIF) 小於 10，代表沒有共線性問題，變項間適合做迴歸分析，分析結果



顯示，影響中高齡者參與國內旅遊態度之因素為主觀規範( $\beta=0.19, p<0.0001$ )、知覺娛樂性( $\beta=0.50, p<0.0001$ )二變項，調整後的整體解釋總變異量達 33%。

另以態度、主觀規範、知覺行為控制、知覺娛樂性為自變項，行為意向為依變項，進行多元迴歸分析。迴歸診斷結果如表 8 所示，顯示 VIF 小於 10，代表沒有共線性問題，變項間適合做迴歸分析，分析結果顯示，影響中高齡者參與國內旅遊行為意向之因素為態度( $\beta=0.08, p<0.05$ )、主觀規範( $\beta=0.10, p<0.05$ )、知覺行為控制( $\beta=0.25, p<0.0001$ )、知覺娛樂性( $\beta=0.51, p<0.0001$ )二變項，調整後的整體解釋總變異量達 57%。

綜合上述二項多元迴歸分析結果繪成路徑分析圖如圖 3，顯示影響中高齡者參與國內旅遊的行為態度與行為意向最高者為知覺娛樂性，顯示旅遊活動娛樂性與趣味性愈高，參與國內旅遊行為意向也愈高。

表 7. 態度重要影響因素之多元迴歸分析

構面	態度							
	未標準化係數		標準化係數 $\beta$	t-value	p-value	Adjusted $R^2$	共線性	
	迴歸係數	標準差					允差	VIF
主觀規範	0.14	0.04	0.19	4.12	0.000***	0.33	0.75	1.33
知覺娛樂性	0.45	0.04	0.50	10.76	0.000***		0.77	1.30

註：\*\*\*  $p<0.001$ , \*\*  $p<0.01$ , \*  $p<0.05$

表 8. 行為意向重要影響因素之多元迴歸分析

構面	行為意向							
	未標準化係數		標準化係數 $\beta$	t-value	p-value	Adjusted $R^2$	共線性	
	迴歸係數	標準差					允差	VIF
態度	0.10	0.05	0.08	1.98	0.048*	0.57	0.67	1.49
主觀規範	0.09	0.04	0.10	2.55	0.011*		0.72	1.39
知覺行為控制	0.25	0.04	0.25	6.44	0.000***		0.72	1.40
知覺娛樂性	0.60	0.05	0.51	12.23	0.000***		0.60	1.67

註：\*\*\*  $p<0.001$ , \*\*  $p<0.01$ , \*  $p<0.05$

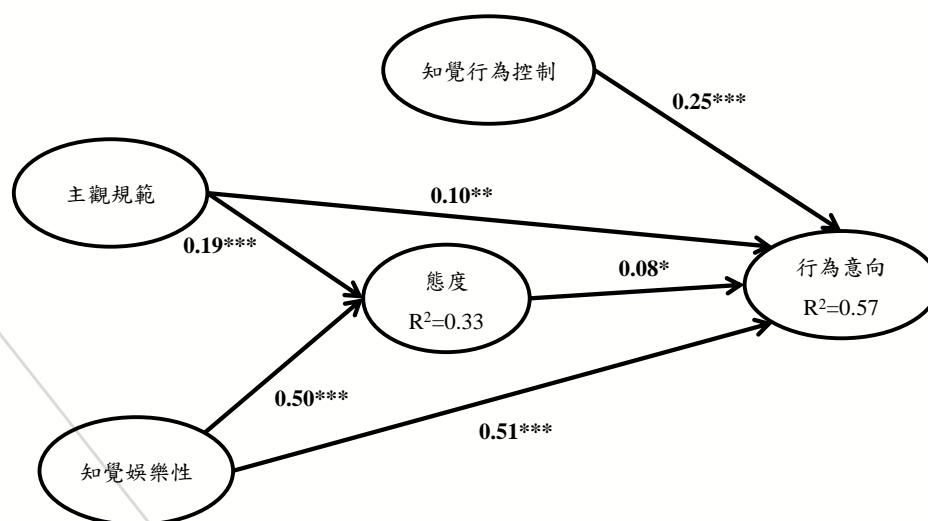


圖 3. 路徑分析圖

#### 4.6 中介效果

為檢驗「態度」是否具有中介效果存在，本研究依據Baron & Kenny (1986) 的迴歸模式檢定法，來驗證中介效果是否存在，並利用Sobel檢定，以未標準化迴歸係數和標準誤，來估計中介效果是否達到統計顯著意義。

本研究以主觀規範與知覺娛樂性為自變項，參與國內旅遊行為意向為依變項，態度為中介變項，由表9可得知，主觀規範對態度( $\beta=0.36, P<0.001$ )與行為意向( $\beta=0.44, P<0.001$ )有顯著影響。態度對行為意向( $\beta=0.46, P<0.001$ )有顯著影響。當加入中介變項(態度)後， $\beta$ 值由原先的0.44降為0.31，但因仍達顯著水準( $P<0.001$ )，因此在主觀規範對行為意向的路徑中，態度具有部分中介效果。

此外，由表10可得知，知覺娛樂性對態度( $\beta=0.55, P<0.001$ )與行為意向( $\beta=0.70, P<0.001$ )有顯著影響。態度對行為意向( $\beta=0.46, P<0.001$ )有顯著影響。當加入中介變項(態度)後， $\beta$ 值由原先的0.70降為0.64，但因仍達顯著水準( $P<0.001$ )，因此知覺娛樂性在對行為意向的路徑中，態度亦具有部分中介效果。

表 9. 態度作為主觀規範與意向中介變項之迴歸分析

模式	路徑	$\beta$ 值	t 值
模式一	主觀規範→態度	0.36	7.82***
模式二	主觀規範→行為意向	0.44	9.81***
模式三	態度→行為意向	0.46	10.41***
模式四	主觀規範→態度→行為意向	0.31	7.00***

註：\*\*\*  $p<0.001$ , \*\*  $p<0.01$ , \*  $p<0.05$

表 10. 態度作為知覺娛樂性與意向中介變項之迴歸分析

模式	路徑	$\beta$ 值	t 值
模式一	知覺娛樂性→態度	0.55	13.30***
模式二	知覺娛樂性→行為意向	0.70	19.92***
模式三	態度→行為意向	0.46	10.41***
模式四	知覺娛樂性→態度→行為意向	0.64	15.40***

註：\*\*\*  $p < 0.001$ , \*\*  $p < 0.01$ , \*  $p < 0.05$

再者利用Sobel檢定來檢驗中介效果是否顯著，由表11的分析結果可知，在主觀規範→態度→行為意向的路徑中，以Sobel公式檢定，Z值為6.62 ( $P < 0.001$ )，大於1.96，顯示中介效果達顯著性，亦即主觀規範透過態度對行為意向產生間接影響。在知覺娛樂性→態度→行為意向的路徑中，以Sobel公式檢定，Z值為7.65 ( $P < 0.001$ )，大於1.96，顯示中介效果達顯著性，亦即知覺娛樂性透過態度對行為意向產生間接影響。由上述分析結果得知，態度在本研究模型中具有中介效果。

表 11. Sobel 檢定摘要表

中介路徑	Z 值	P 值
主觀規範→態度→行為意向	6.62	***
知覺娛樂性→態度→行為意向	7.65	***

註：\*\*\*  $p < 0.001$ , \*\*  $p < 0.01$ , \*  $p < 0.05$

#### 4.7 研究假說檢定

本研究參酌文獻以及運用計畫行為理論探討中高齡者參與國內旅遊行為意向，所得研究結果與研究假說項目皆獲得實證上的支持（如表 12）。

表 12. 研究假說之檢定

假說項目	結論	是否成立
$H_1$ ：參與旅遊之態度與行為意向間具顯著正向影響	$p=0.048^*$	成立
$H_2$ ：參與旅遊之主觀規範與行為意向間具顯著正向影響	$p=0.011^{**}$	成立
$H_3$ ：參與旅遊之知覺娛樂性與行為意向間具顯著正向影響	$p=0.000^{***}$	成立
$H_4$ ：參與旅遊之知覺行為控制與行為意向間具顯著正向影響	$p=0.000^{***}$	成立
$H_5$ ：參與旅遊之主觀規範與態度間具顯著正向影響	$p=0.000^{***}$	成立
$H_6$ ：參與旅遊之知覺娛樂性與態度間具顯著正向影響	$p=0.000^{***}$	成立

## 5. 結論與建議

本研究以計畫行為理論與流暢經驗理論建構中高齡者參與國內旅遊活動行為意向研究架構，並探究影響中高齡者參與國內旅遊活動行為意向之因素，研究發現，中高齡者參與國內旅遊活動的態度受到主觀規範及知覺娛樂性的影響，其中知覺娛樂性的影響力大於主觀規範；而中高齡者參與旅遊活動的行為意向則受到態度、主觀規範、知覺行為控制及知覺娛樂性等正向影響，其中以知覺娛樂性的影響力最強，知覺行為控制次之，整體總解釋變異量達 57%，顯示旅遊活動內容的娛樂性與趣味性以及自己本身健康狀況與經濟能力是影響中高齡者從事旅遊活動意向之重要因素。

綜上所述，若要鼓勵中高齡者積極參與國內旅遊活動，建議政府單位及民間業者可從幾方面著手：

- (1) 普及休閒教育並提升教育層級，加強宣導正確的休閒健康觀念及保健運動習慣，讓社會聚合成休閒文化，共享動態生活，以增進國人對於健康休閒的重視。
- (2) 規劃推動適合跨世代家庭共同參與之休閒旅遊活動，中高齡者參與旅遊活動除能獲得家人及朋友的認同與支持外，家族共遊更能增進家人情感的維繫。
- (3) 在鼓勵老人多方參與戶外活動政策中，除對老人搭乘國內公、民營水、陸、空大眾運輸工具、進入康樂場所及參觀文教設施等，提供半價優待的優惠措施外，更可獎助社區辦理老人旅遊行程，以滿足老人休閒、康樂及聯誼等需求，增添老人生活情趣，提升老人的身、心、靈，達到健身、防老的雙重效能。
- (4) 中高齡者旅遊活動的安排應以較靜態、且具知性的旅遊為主，以滿足其增廣見聞的需求；而且更應著重在旅遊的規劃，讓旅遊活動具有較高的趣味性及娛樂性質，成就中高齡者願意持續參與旅遊的動力。
- (5) 在旅遊活動天數的安排上，應考量中高齡者的特性及需求，排除其阻礙因素，使中高齡者更有意願參與國內旅遊活動。

## 參考文獻

1. Ajzen, I. (1985). Action-control: from cognition to behavior. In J. Kuhl & J. Bechman (Eds.), *From intention to actions: A theory of planned behavior* (pp.11-39). Heidelberg, Germany: Springer. doi:10.1007/978-3-642-69746-3\_2
2. Ajzen, I. (1991). A Theory of Planned Behavior. *Organization Behavior Human Decision Process*, 50, 179-211. doi:10.1016/0749-5978(91)90020-T
3. Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
4. Ann, T., Ryu, S., & Han, I. (2007). The impact of web quality and playfulness on user acceptance of online retailing. *Information & Management*, 44(3), 263-275. doi:10.1016/j.im.2006.12.008



5. Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173-1182. doi:10.1037//0022-3514.51.6.1173
6. Csikszentmihalyi, M. (1975). *Beyond boredom and anxiety*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
7. Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: an introduction to theory and research*. MA: Addison-Wesley.
8. Taylor, S., & Todd, P. A. (1995). Understanding information technology usage: a test of competing models. *Information System Research*, 6(2), 145-176. doi:10.1287/isre.6.2.144
9. 王渝薇, (2011)。玩線上遊戲是計畫行為嗎? : 以沉浸經驗延伸計畫行為理論。碩士論文, 國立中央大學資訊管理研究所, 桃園縣。
10. 池文海, 林憬, 王智永, 張明暉, (2011)。使用者採用 GPS 科技產品行為意圖之研究。 *創新與管理*, 4(2), 29-60。
11. 交通部觀光局, (2009)。觀光局統計年報。取自 <http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>.
12. 交通部觀光局, (2011)。觀光局統計年報。 <http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>
13. 吳忠宏、范莉雯、蘇佩玲, (2003)。大學生參與生態旅遊行為意向之研究。 *環境與管理研究*, 4(1), 1-28。
14. 范莉雯, (2002)。大學生參與生態旅遊行為意向之研究: 以東海大學學生為例。碩士論文, 台中師範學院環境教育研究所, 台中。
15. 連經宇、陳育詩, (2010)。餐飲業消費者個人屬性、綠色消費認知與行為意向之關係研究: 以台北及新竹地區為例。 *餐旅暨家政學刊*, 7(2), 133-162。
16. 葉旭榮, (1998)。志工參與行為意向模式的建構及其在志工人力資源招募的應用: 以老人福利機構志工招募為例。碩士論文, 國立中山大學公共事務管理研究所, 高雄市。
17. 薛驥、趙家民、陳永芳, (2009)。銀行建制環信評估企業使命之行為研究: 以 M 銀行為例。 *遠東學報*, 26(1), 99-116。
18. 鍾政偉、張鈞婷、李蕙青、黃怡嘉, (2011)。建構銀髮族旅遊行為意圖模式之研究。 *島嶼觀光期刊*, 4(3), 63-84。

## A Study on the Behavioral Intention of Travel for the Middle-aged People and Senior Citizens

C-S. Lin, F-J. Liang

### Abstract

Leisure activities enhance physical and mental health and quality of life for middle-aged people, implying that they can reduce the need for medical treatment and ultimately the cost of medical expenses. The most important leisure activity is traveling. In order to understand the behavioral intention of

participating in domestic travel for senior citizens, the study used the theory of planned behavior and perceived enjoyment construct of flow theory to establish the research framework. A questionnaire was used to investigate the factors affecting behavior intention of domestic travel for people aged over 45 who live in Nantou County. The results showed that the higher the education level, the stronger the attitude, perceived enjoyment, and behavioral intention. Also, the more affluent the participant, the higher the attitude and behavioral intention. Multiple regression analysis found that perceived enjoyment and perceived behavioral control had the greatest effect on behavioral intention. Subjective norm and perceived enjoyment nonetheless had a significantly positive effect on behavioral intention, through the mediating effect of attitude.

**Keywords:** Theory of planned behavior, Flow theory, Perceived behavioral control, Subjective norm

