



## 中國大陸與韓國之高齡者網站內容現況

張慧敏 陸清達 \*王玲玲

亞洲大學 資訊傳播學系

### 摘要

全球人口正快速地高齡化。中國大陸 60 歲以上高齡人口超過 2 億，堪稱全球「老人第一多」；而日本則是世界高齡化程度最高的國家，其老人比例堪稱全球最多。在亞洲，除日本以外，就屬台灣與韓國之高齡化程度最為快速；韓國與台灣的文化歷史背景、經濟發展過程都十分相似，且高齡化程度非常接近。過去台灣有不少文獻探討日本因應高齡化社會所提出或實施之相關策略，但對於中國大陸與韓國高齡化領域之研究文獻則較少，因此本研究以中國大陸與韓國作為研究對象，探討它們因應人口高齡化在網路傳播之現況，以了解其面臨高齡化社會在網路方面所提供的各種資源及服務，研究發現舉凡飲食、服飾、居家服務、交通、網路購物、教育、新聞報社、旅遊與休閒、交友與徵婚、法律支援與保護、保險及津貼、退休、再就業與志工、學術研究、政府資源等，都有以高齡者為目標族群或與高齡相關之網站。中國大陸方面，專為高齡者設計服飾之網路商家、老年大學相關教育機構、線上學習課程數及影片時數、老年報社等，為數眾多。韓國方面，因應嚴重的老人受虐問題，廣設老人保護機構，並利用網路宣導相關訊息；長照保險制度日益完善，有專屬網站提供詳細相關資訊；政府積極投入資源協助高齡者再就業，許多網站提供求職服務。這些結果將可做為台灣未來為提昇老人福祉、建造高齡者網站之參考與比較。

關鍵詞：中國大陸人口高齡化、韓國人口高齡化、高齡者網站

### 1. 前言

隨著醫療技術的進步，死亡率下降，因此老年人口比例增加，全球人口正面臨高齡化現象。國際上將 65 歲以上老年人口占總人口比率達到 7%、14% 及 20% 時，分別稱為高齡化社會(aging society)、高齡社會(aged society) 及超高齡社會(super-aged society)。根據中華民國內政部戶籍人口統計資料顯示(行政院經濟建設委員會, 2012)，台灣於 1993 年邁入高齡化社會，並將於 2018 年成為高齡社會、2025 年邁入超高齡社會。因此人口老化現象是台灣目前一個極需要重視的問題。

中國大陸於 2001 年進入高齡化社會(中華人民共和國民政部, 2002)，往後三、四十年人口老化發展速度與規模居全球之冠，據推算，將於 2025 年進入高齡社會、2040 年成為超高齡社會(新華網, 2014)。依據中國大陸國民死亡率預測，65 歲及以上人口數將從 2000 年的 0.94 億增加

到 2050 年的 3.34 億（占總人口的 22.6%）；80 歲及以上人口數將從 2000 年的 1200 萬增加到 2050 年的 1.14 億（北京大學老齡健康與家庭研究中心，2015）。根據聯合國經濟和社會事務部的人口司 2015 年之統計(United Nations, 2015)，中國大陸有 2.09 億 60 歲以上的人口，堪稱全球「老人第一多」（第二多為印度的 1.165 億，第三多為美國的 0.665 億）。

另外，根據 2015 年底中國大陸網路使用者之統計資料，60 歲及以上之高齡者，相較於其他年齡層，是使用網路數量增加最多的群體，且比起 2014 年增加了 1.5%，即增加了約 2000 萬人（中國互聯網絡信息中心，2016）。近幾年來，特別為高齡者設置或與高齡者相關之網站紛紛出現，顯示網路傳播已經逐漸踏入中國高齡者的世界，對高齡者的影響也日益顯著。因此本論文選擇全球老年人口數最多之中國大陸作為研究目標之一，探討中國大陸因應人口高齡化在網路傳播之現況。

根據美國中央情報局(Central Intelligence Agency)公布的《世界概況》(The World Factbook)統計(Central Intelligence Agency, 2015) (表 1 所列為亞洲地區部分國家及全球之統計資料)，目前在亞洲地區，韓國與台灣的老年人口比率及老化指數最為接近。所謂的「老化指數」(aging index)是衡量一個國家/地區人口老化程度的指標，它的計算方式，是以 65 歲以上之老年人口數，除以 14 歲以下之幼年人口數，所得出的比率；該指數越高，代表高齡化情況越嚴重。另外，由國際各國 65 歲以上老年人口占總人口比率，可以看出自 1960 年後一百年間，我國與韓國的老年人口比率最為接近，且正在非常明顯地快速增加（國家發展委員會，2014）。

表 1. 美國中央情報局《世界概況》2015 年世界人口估計

| 國家/地區 | 0-14 歲人口比率 | 65 歲以上人口比率 | 老化指數   |
|-------|------------|------------|--------|
| 日本    | 13.1%      | 26.6%      | 203.1% |
| 香港    | 12.1%      | 15.3%      | 126.4% |
| 韓國    | 13.7%      | 13.0%      | 94.9%  |
| 台灣    | 13.5%      | 12.5%      | 92.6%  |
| 新加坡   | 13.1%      | 8.9%       | 67.9%  |
| 中國大陸  | 17.1%      | 10.0%      | 58.5%  |
| 泰國    | 17.4%      | 9.9%       | 56.9%  |
| 印度    | 28.1%      | 6.0%       | 21.4%  |
| 馬來西亞  | 28.5%      | 5.7%       | 20.0%  |
| 全球    | 25.6%      | 8.5%       | 33.2%  |

由於韓國與台灣的文化歷史背景、國家發展過程及成就都十分相似，且高齡化程度非常接近，因此本論文也同時選擇韓國作為研究對象，探討其因應人口高齡化在網路傳播之現況，以了解韓國面臨高齡化社會在網路方面所提供的各種資源及服務。

網際網路的發達，愈來愈多高齡者能透過科技產品瀏覽使用網路資訊。本論文以全球老年人口數最多之中國大陸以及亞洲地區與台灣老化指數最為接近之韓國作為研究對象，探討分析其高齡者網站傳播之現況。這些研究結果將可做為台灣未來為提昇老人福祉之重要參考，協助企業、民間團體及政府組織為高齡者打造更完善的網路環境，並促進台灣高齡者網站之發展。

## 2. 文獻分析

本研究為了解過去台灣學術界於高齡議題之探討情形，選擇「台灣博碩士論文知識加值系統」(<http://ndltd.ncl.edu.tw>)作為搜尋平台，分析整理台灣學術界探討高齡相關議題之論文篇數。在亞洲，中國大陸之老人全球第一多，韓國則是亞洲地區與台灣老化指數最相近之國家，日本為全球老化程度最嚴重之國家，因此本研究以該系統中探討台灣、中國大陸、韓國或日本人口高齡化相關之論文作為統計對象。我們搜尋「台灣博碩士論文知識加值系統」中，題目包含「老人」、「老年」、「老化」、「高齡」、「銀髮」或「養老」等關鍵字之論文篇數，並利用系統之進階搜索功能 (and, or, not 邏輯) 篩去重複之論文 (舉例來說：先搜索「老人」關鍵字後統計篇數，當要搜索第二個關鍵字「老年」時，使用 not 搜索功能，將剛剛搜索過的「老人」排除，就不會重複計算題目中有「老人」又有「老年」之論文篇數)。最後加總各國每一年之高齡化相關論文篇數，若為跨多國研究之論文，則將該篇論文納入所跨之國的篇數內 (因內容皆有探討不同國家)。研究發現，台、日、中、韓之高齡相關論文篇數近 6,000 篇，其中探討台灣高齡問題之論文篇數最多，其次是日本，探討中、韓兩國之研究篇數只有 40 篇，比起探討日本之論文篇數來得少，如表 2 所示。

表 2. 博碩士論文知識加值系統中不同年代探討高齡相關議題之論文篇數

| 年 (民國)  | 探討不同對象之論文篇數 |    |      |    |
|---------|-------------|----|------|----|
|         | 台灣          | 日本 | 中國大陸 | 韓國 |
| 60-69   | 10          | 0  | 0    | 0  |
| 70-79   | 66          | 1  | 0    | 3  |
| 80-89   | 456         | 11 | 2    | 1  |
| 90-99   | 2,832       | 33 | 19   | 2  |
| 100-105 | 2,367       | 19 | 11   | 2  |
| 合計      | 5,731       | 61 | 32   | 8  |

上述近 6,000 篇台、日、中、韓之高齡相關論文，內容涵蓋食衣住行、財務、醫療照護、教育學習、休閒娛樂、就業與志工等。其中探討台灣高齡相關議題之論文中，以「醫療照護」類別的論文為最多，包含高齡者之健康狀況 (跌倒損傷、慢性病治療、藥物使用) 以及失智失能與病弱老人之照護安養等相關議題；另外科技應用類別數量有漸多之趨勢。探討日本高齡相關議題之論文中，以「就業」類別為最。探討中國大陸高齡相關議題之論文中，主要集中在「財務」類別上，內容多為探討養老保險以及老人年金等。有關韓國高齡議題之論文篇數較少，多為跨國探討之論文，內容以福利政策比較為主。



中國大陸與韓國學術界皆有許多文獻探討高齡相關之議題，在「中國知網」論文搜索平台(<http://epub.cnki.net>)裡，單以「老人」為搜索條件，就出現 180 萬筆以上資料；而在韓國「RISS」(<http://www.riss.kr>)學術研究服務網平台，以「老人」為搜索條件，則可以得到 7 萬筆以上資料。兩國之學術研究與高齡相關內容涵蓋了保險、醫療、政策、退休、福利、法律保護等議題(張希, 2011; 林筱文等, 2012; 張鵬程, 2012; 劉虹, 2013; 羅小華, 2014; 劉珊, 2016; 陳小夢等, 2016; 배석연, 2012; 엄기옥, 2014; 유은경, 2015; 김숙향, 황경란, 2016; 김경미, 양영옥, 2016), 內容多元, 篇數眾多, 可以看出兩國對高齡議題的重視。此外兩國也有探討關於高齡者網站相關之論文, 包括高齡者網站之需求、創新、應用、高齡者之上網行為、使用障礙等(鄧榕、楊旭明, 2011; 劉滿成、左美雲, 2011; 石會慧, 2012; 韋大偉, 2012; 孫雨珂, 2013; 張笛, 2013; 呂學靜、丁一, 2013; 吳歡, 2013; 沈藝, 2014; 劉滿成、石衛星、李曉慧, 2014; 이복자, 김용우, 2010; 최기탁, 2011; 김제선, 문용필, 2012; ), 以及高齡者網站之色彩、排版、文字的設計分析(金慧, 2014; 許肇然等, 2015; 임성희, 2009; 이미란, 2012; 윤선영, 2014; 홍하림, 2015)。

過去各國雖然已有大量文獻探討高齡相關議題，但較少針對高齡者網站內容現況提出綜合說明與分析，在亞洲，日本老化程度為全球之冠，中國大陸老人全球第一多，韓國則是亞洲地區與台灣老化指數最為相近，因此我們於 2015 年首先完成台灣與日本高齡者相關網站之分析比較(蔡昀臻, 2015)。而本論文則是接續過去之研究，選擇中國大陸與韓國之高齡者相關網站作為研究對象，探討它們因應人口高齡化在網路傳播之現況，並作分析比較探討，以廣泛、整體性地了解其面臨高齡化社會在網路方面所提供的各種資源及服務。

### 3. 中韓高齡者網站內容簡介與比較

本研究以中國大陸與韓國專為高齡者設置或與高齡者相關之網站作為研究對象。首先透過百度和 Google 搜尋引擎輸入「老人」、「老年」、「高齡」、「銀髮」、「服飾」、「飲食」、「交通」、「工作」、「保險」、「疾病」、「福利」、「關懷」等中文以及翻譯成韓文之詞及其組合作為關鍵字，進行網站之搜尋，再從所搜尋到網站之相關連結尋找更多網站，確認內容與高齡者相關後列為目標網站，然後分析這些目標網站之內容。本研究總共分析中、韓兩國約 150 個專為高齡者設置或與高齡者相關之網站，依其內容分為 17 個類別，包含飲食、服飾、居家服務、交通、網路購物、教育、新聞報社、旅遊與休閒、交友與徵婚、醫療護理、疾病與保健資訊、法律支援及保護、保險及津貼、退休、再就業與志工、照護及養老機構、組織協會、學術研究、政府資源等。以下針對每一類別作內容簡述及比較。

#### 3.1 飲食

飲食方面，中國大陸與韓國皆少有私人企業專為高齡者提供配送餐的服務，多為公益團體或政府機構與附近餐館合作，為高齡者配送餐點，例如中國大陸的「中國·天津社區居家養老服務平台」(<http://www.86268890.com>)、「小棉襖惠老服務中心」(<http://www.96068-9.cn>)，以及韓國的「狎鷗亭

福利中心」(<http://abgujeong.cafe24.com>)「大田直轄市福利廣場」([http://welfare.donggu.go.kr/welfare/old\\_010104.do](http://welfare.donggu.go.kr/welfare/old_010104.do))等。

### 3.2 服飾

服飾部分，中國大陸因擁有大量老年人口，以及便利的網路購物平台，許多商家紛紛在各大購物平台設店，例如利用淘寶、天貓等購物網站，上架各種款式的高齡者服飾，如「福太太旗艦店」(<https://futaitai.tmall.com>)、「棒約美旗艦店」(<https://bangyuemei.tmall.com>)等。在韓國，商家大多自己創辦專屬網站販售高齡者服飾，網頁內容及設計較為活潑，如「祖母娘娘」(<http://www.halmamama.com>)及「Gran Story」(<http://www.granstory.com>)等；另外，「韓國銀髮時尚設計學院」(<http://www.kosdi.co.kr>)則致力於以研發提升韓國銀髮時尚產業效率、幫助企業成長及開發海外銀髮時尚市場。

### 3.3 居家服務

中國大陸、韓國皆有機構提供住宅改造修繕之服務，以保障高齡者居家安全，同時，也都有部分地方政府提供高齡者居家醫療護理服務，以及企業提供家園打理之服務，例如中國的「安山市常綠區老人福祉館」(<http://www.ansansenior.or.kr>)，以及韓國的「安山市常綠區老人福祉館」(<http://www.ansansenior.or.kr>)等。另外，中國的「海曼·柯賽」(<http://www.hmcrs.com>)提供反饋高齡者健康狀況及打造居家養老之智慧型服務，「韓國社會保障局」(<http://www.bokjiro.go.kr>)提供低收入或無家可歸之高齡者臨時住所及低價房屋租賃的服務。

### 3.4 交通

由於高齡者部分生理機能退化，視力、聽力及注意力都會降低，導致交通事故不斷攀升，因此中國大陸與韓國對高齡駕駛人皆有不同於一般駕駛人之要求，以保障其行車安全。中國大陸「公安部交通管理局」(<http://www.mps.gov.cn/n16/n85753>)規定 60 歲以上的駕駛人需每年提交體檢證明，證明身體機能並無大礙後才能繼續持有駕照。韓國方面，65 歲以上駕駛者每 5 年需參加適性測驗，或是每 9 年內重新考取駕照，方可開車上路；交通管理局網站設有「高齡者交通安全教育區」([https://www.koroad.or.kr/kp\\_web/safeOld.do](https://www.koroad.or.kr/kp_web/safeOld.do))，協助高齡者考取駕照及定期更換駕照。兩國地方政府皆有提供交通優惠卡的辦理服務，讓高齡者在搭乘大眾運輸工具時能夠得到較多的便利及費用減免。另外兩國都有不少企業販售電動代步車等行動輔具，緩解高齡者外出行動上的不便。

### 3.5 網路購物

網路購物在中國大陸與韓國皆十分發達，並且都有專門販售老人用品之網站，主要販售日常生活用品、康復護理等醫療器具，例如中國的「中國老年福利網」(<http://www.zglinflw.com>)、「嘉年樂老年商城」(<http://www.jianianle.com>)，以及韓國的「Silver Cafe」(<http://www.silvercafe.co.kr>)、「SCODI」(<http://www.silvercodi.com>)等。在韓國另有特別針對阿茲海默症患者提供商品的「Silvers Hand」

(<http://www.silvershand.com>)，除了日用之防自殘手套、防褥瘡氣墊、尿布、圍兜等之外，也販售記憶板、分類板等顏色鮮豔之小玩具讓患者訓練思考。另外，中國的「老年人網」(<http://www.laonianren.cn>)，是一個販售高齡者用品之 B2B (Business to business) 網站平台，網頁上也提供展覽會的招商訊息（例如醫療保健器械博覽會、智慧醫療暨可穿戴博覽會等）。

### 3.6 教育

在高齡教育方面，中國大陸最早成立之「山東老年大學」(<http://hz.lndx.edu.cn/sdlndx>)已有 30 年以上的歷史，老年大學等教育機構數量眾多，達 6 萬所，除了實體學校外，也有致力於線上教學的「老年開放大學」(<http://www.lndx.edu.cn>)，免費開放 200 多門線上課程、共計 6.6 萬分鐘的影片。韓國方面，也有不少提供高齡者學習的相關組織，例如「釜山老年福利協會」(<http://www.bpsenior.or.kr>)、「九老區廳」的教育專區(<http://www.guro.go.kr/edu>)等，為老人量身打造各式各樣的課程，另外也提供講座讓高齡者研習參與，包含退休後的自我發展、老年疾病的健康管理等。

### 3.7 新聞報社

中國大陸擁有超過 30 間黨辦老年報社，以傳達政府與黨的理念為主，例如「中國老年報」(<http://www.zhglnb.com.cn>)、「老年文摘報社網站」(<http://www.cnelder.com>)等，內容包含新聞（時政、老齡新聞等）、醫療保健、文化娛樂、歷史回顧（往事回首、舊聞軼事等）及服務（法律資訊、生活百科等）等。這些報社除了出版發行報紙外，也提供電子報閱讀。韓國也有一些以高齡者為目標對象的新聞網站，例如「e-silver News」(<http://www.esilver.me>)、「銀髮 News Time」(<http://www.silvertimes.co.kr>)等，同樣也提供新聞、娛樂等訊息，其內容除了文字說明外，也提供專題式的採訪新聞，以圖像及影片的方式，生動地呈現在網站上。

### 3.8 旅遊與休閒

中國大陸有許多專門為高齡者設置的旅遊網站，例如「中國老年旅遊聯合體」(<http://www.oldtrip.cn>)、「北京金色福國際旅行社有限公司」(<http://www.china356.com>)等，提供包機、療養遊、候鳥度假等不同類型之旅遊行程，也提供客製化行程，可由旅客自行填寫表單提交需求，再經由旅遊顧問聯繫並協商報價；韓國則較少有專為高齡者設計行程之旅行社及網站。另外，兩國皆有高齡相關體育協會，例如「中國老年人體育協會」(<http://chinalntx.sport.org.cn>)以及「社團法人韓國老人體育協會」(<http://www.silverlife.or.kr>)等，以舉辦運動比賽及休閒活動來促進高齡者健康發展；因中國大陸各省縣及不同行業（例如鐵路、石油等）都有建立老年人體育協會，故其數量眾多。

### 3.9 交友與徵婚

韓國較少有專為高齡者設置的交友徵婚網站平台。而中國大陸則有一些企業針對高齡者建置交友網站，例如「金婚網」(<http://www.i60.cn>)、「中國中老年人交友徵婚網」(<http://www.751314.com>)、



「老年之家」(<http://www.567jia.com>)等，提供失婚、喪偶或是單身老人能在晚年尋找伴侶或與他人交友、分享交流興趣。

### 3.10 醫療護理、疾病與保健資訊

中國大陸與韓國皆有特別為高齡者設置之老人醫院，如中國的「北京老年醫院」(<http://www.lnyy.com.cn>)以及韓國的「大田直轄市老人醫院」(<http://www.ilovenoin.com>)，除了提供一般的醫療護理外，也提供一些老年疾病的特別治療（失智症之記憶訓練、中風之物理康復等）。同樣，在疾病與保健資訊方面，也都有網站詳細介紹高齡相關疾病、養生、飲食等訊息，如中國的「39 健康網之老人頻道」(<http://oldman.39.net>)以及韓國的「老後」(<http://www.nohoo.com>)等。此外，中國大陸與韓國皆為國際失智症協會會員，相關網站內詳細說明患有失智症之可能症狀以及如何照顧患者。

### 3.11 法律支援及保護

中國大陸與韓國政府都有保障高齡者合法權益之相關律法。中國大陸各地設置不少法律援助中心，幫助經濟困難、符合法律援助條件的高齡者申請法律援助，提供訴訟、仲裁等代理服務；另外在遺囑部分，中國大陸也有建置「中華遺囑庫」(<http://www.will.org.cn>)，免費提供 60 歲以上老人線上預約辦理遺囑諮詢、登記和保管。韓國方面，因虐待老人事件頻傳，在各地設立約 30 間老人保護機構以協助受虐老人，並提供食物、衣服及臨時保護住所，例如「中央老人保護機構」(<http://noinboho.or.kr>)、「慶尚南道老人保護機構」(<http://www.gn1389.or.kr>)、「西部老人保護機構」(<http://1389.bulgukto.or.kr>)等。

### 3.12 保險及津貼

在保險部分，中國大陸、韓國皆有企業提供高齡者癌症險、健康險等相關投保服務，例如中國大陸的「中國太平」(<http://www.cntaiping.com>)以及韓國的「三星生命保險」(<http://www.samsunglife.com>)。另外在中國「百度財富」之高齡者專區(<http://caifu.baidu.com>)，瀏覽者點選相關資料後，網站便會綜合多家保險公司資訊列舉出符合瀏覽者條件之保險項目，提供做為比較參考。另外，韓國政府積極推動「老年長期照護保險法」，依高齡者所需照護類別提供專門之照護或安排轉入療養機構，再由長照保險負擔部分經費，詳細資訊皆可在網站(<http://www.longtermcare.or.kr>)上搜尋到。在津貼補助方面，兩國政府皆有推出高齡者津貼政策，為符合資格之高齡者提供經濟上的支援及補助。

### 3.13 退休、再就業與志工

中國大陸的退休相關網站，內容偏向離退後之心情抒發、工作經驗心得分享以及與他人之交流；而韓國則有為保障國民退休生活而成立之規模較大的組織，例如幫助中老年人提早規畫退休生活的「韓國退休人員協會」(<http://www.karpkr.org>)、協助退休人員做養老金規劃的「退休養老金協

會」(<http://www.relife21.org>)。於再就業方面，兩國皆有企業開設網站來幫助個人會員求職、企業會員求才，例如中國大陸的「全國離退休人才網」(<http://www.ltxjob.com>)以及韓國的「Dynamic SILVER」(<http://www.silverjobs.co.kr>)。志工方面，中國大陸較少有相關網站；韓國則有「韓國老人福利協會」(<http://www.kaswcs.or.kr/communityimpact>)及「韓國老人社區協會」(<http://www.silverpower.or.kr>)等，為高齡者提供不同種類的志工課程，範圍包含：社區的環境保護、文化管理支援、小學打餐服務等，藉此對社會做出貢獻。

### 3.14 照護及養老機構

中國大陸與韓國皆有針對看護對象及服務內容設立不同的照護及養老機構，提供醫療照護、日常生活支援、休閒娛樂、康復訓練等服務。兩國之老年公寓有部分採旅館式經營，結合度假及養老，讓高齡者享有更安樂的休養環境，例如中國的「大秦阿房宮老年公寓」(<http://www.xayly.org/wylny>)、「金秋錢塘老年公寓」(<http://www.hzjqqt.com>)，以及韓國的「HIGH 1 村」(<http://www.highwon.kr>)、「The Golden Place」(<http://www.goldenpalace.co.kr>)等。另外，在中國，民眾可透過「優老網」(<http://www.jinglao.net>)、「去養老院網」(<http://www.7yly.com>)、「養老網」(<http://www.yanglao.com.cn>)等網站搜尋各地養老機構，了解收費標準及服務項目。

### 3.15 組織協會

中國大陸、韓國都有許多與高齡相關之組織協會，例如中國大陸的「中國老齡產業協會」(<http://www.zglcyc.org/chanye>)、「中民養老規畫院」(<http://www.zmai.org>)，以及韓國的「韓國療養保護協會」(<http://www.silvercare.org>)、「社團法人大韓老人會」(<http://www.koreapeople.co.kr>)等，範圍廣泛，包含醫療、福利、養老規劃、產業發展等不同領域，每個協會主旨雖不盡相同，但皆以提升高齡者生活品質、提供各樣服務、促進高齡化社會發展為目的。

### 3.16 學術研究

在學術部分，中國大陸、韓國皆有大學因應高齡社會而開設的系所以及研究中心，例如中國大陸的「中國人民大學人口與發展研究中心」(<http://pdsc.ruc.edu.cn>)以及韓國的漢陽網路大學的「高齡產業學系」(<http://senior.hycu.ac.kr/introduction/dept-outline>)等，除了探討高齡社會的現況外，也協助政府製定老人相關政策，同時，也都成立不少學會組織相互交流，對各個老年學領域做深入探討，並出版論文、期刊等學術刊物，例如「中國老年學和老年醫學學會」(<http://www.cagg.org.cn>)、「韓國老年學會」(<http://www.tkgs.or.kr>)等。

### 3.17 政府資源

中國大陸、韓國政府皆致力於保障高齡者各方面之福利，包含經濟、交通、保險等。中國大陸因各省區域跨度較大，各地高齡者政策不同，所以各種福利以各地政府公布為主，詳細內容可參考各地政府網站。韓國的「保健福祉部」(<http://www.mw.go.kr>)之老人專區是專為高齡者提供住宅福



利、老人健康、就業機會等服務的政府單位；另外，「統計廳」提供許多有關韓國高齡者之統計數據，包含高齡者就業趨勢、高齡者福利機構、高齡者受虐情況統計等。

#### 4. 結論

中國大陸堪稱全球「老人第一多」，從其專為高齡者建置或與高齡者相關之網站內容可以得知，政府及民間企業團體逐漸重視老齡化社會之種種相關議題，例如「老人大學」、「老年報紙」與「老人服飾」，由實體延伸至網路，因此能大量提升參與的人數。至 2014 年末，中國大陸設立之老人大學多達 6 萬所，上千萬的高齡者透過不同的管道投入終身學習，其中利用網站便是普遍的學習方式之一（老年文摘，2015），例如「老年開放大學」之網站免費開放 200 多門課程、總計 6.6 萬分鐘的影片提供線上授課，讓高齡者可不受地點及時間限制的學習。另外中國大陸有超過 30 間老年報社，除了發布實體報紙外，也提供線上電子報服務；老年報內容多配合國家宣傳共產黨的概念，以及提供養老、晚年休閒娛樂、老年政策、退休老幹部工作等相關資訊。而由於中國大陸高齡人口眾多，市場廣大，許多專為高齡者設計的服飾在各大網路商城皆有販售，商家數量比日韓歐美其他地區都要多。

韓國政府相當重視「老人受虐」、「再就業率」之相關問題，由於韓國老人受虐案件數量比例高，一些不堪受虐之高齡者藉由自殺得到解脫，每年韓國 80 歲以上的老人自殺率高達 0.123%，是全國平均自殺率的 4 倍（香港文匯報，2015），故許多保護機構紛紛成立，並建設網站宣傳與虐待相關之法律。另外，在政府的積極投入資源的協助下，高齡者的勞動力參與率高達 31.4% (OECD, 2013)，於 OECD 統計位居全球第二，除了為雇用高齡者之企業提供津貼、廣設銀髮族招聘展外，網路上還提供許多求職服務，例如專為高齡者提供投遞履歷的平台，藉此希望提升勞動力的發展。另外，日益完善之老人長期照護保險制度幫助老人負擔部分療養經費，許多相關資訊及申請流程皆可上「老人長照保險」相關網站查詢。

在台灣，「老人受虐」之新聞也常有所聞，除看護虐待外，也有不少家人虐待事件發生，因此政府需重視此項問題，可以參考韓國廣設保護機構，並利用網路宣導相關訊息；此外，還需從虐待發生原因（如長照體系、失智失能照護）著手，從根本去遏止老人虐待的產生。另外，台灣在高齡教育方面也設置不少長青學苑，但相對於中國大陸卻沒有那麼豐富的「線上教學」資源，若是能妥善利用遠距方式增加高齡學習者在地域及時間上的便利性，高齡教育的學習環境將會更多元。另外中韓都有經營「老年新聞」，專門針對高齡族群設立新聞平台，但台灣較少有此類資訊網站，若有與其他族群區別之老年新聞網，也較能貼切高齡者對時事與資訊之需求。

網路世界已不再只是侷限於年輕族群，更拓展到中老年人階層，不僅讓高齡者多了娛樂方面的消遣，更多是在實際生活上的應用。未來研究可進一步探討其他高齡化程度較嚴重國家的高齡相關網站，分析其因國家及文化差異所呈現的不同特色及解決高齡問題之因應策略，以提供給政府、機構、企業及民間團體做為參考，期望能為台灣打造優良、豐富並且友善的高齡社會環境。

## 參考文獻

1. Central Intelligence Agency (2015). The World Factbook. Retrieved from <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/tw.html>
2. OECD (2015). Employment. Retrieved from <https://data.oecd.org/emp/labour-force-participation-rate.htm>
3. United Nations (2015). World Population Ageing 2015 Report. Retrieved February 10, 2016, from [http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/ageing/WPA2015\\_Report.pdf](http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/ageing/WPA2015_Report.pdf)
4. 中華人民共和國民政部(2002)。2001年社會服務發展統計公報。取自 <http://www.stats.gov.cn/statsinfo/auto2074/201310/P020131031510434544100.pdf>
5. 中國互聯網絡信息中心(2016)。中國互聯網絡發展狀況統計報告。取自 <https://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwzbg/201601/P020160122469130059846.pdf>
6. 北京大學老齡健康與家庭研究中心(2015)。全國老年人口健康狀況調查研究。取自 [http://web5.pku.edu.cn/ageing/html/detail\\_project\\_1.html](http://web5.pku.edu.cn/ageing/html/detail_project_1.html)
7. 石會慧(2012)。基於用戶體驗的老年人上網行為分析及研究。山東大學設計藝術學系碩士論文。
8. 老年文摘(2015)。我國現有老年大學近六萬所。取自 <http://www.cnelder.com/archives/45548>
9. 行政院經濟建設委員會(2012)。中華民國 2012 年至 2060 年人口推計。台北市：行政院經濟建設委員會。取自 [http://iknow.stpi.narl.org.tw/Post/Files/policy/2012/policy\\_12\\_037\\_2.pdf](http://iknow.stpi.narl.org.tw/Post/Files/policy/2012/policy_12_037_2.pdf)
10. 呂學靜、丁一(2013)。北京市老年人網絡養老服務需求意願及影響因素分析—基於「北京市城市老年人網絡養老需求意願」調查數據。《社會保障研究》，1，117-124。
11. 吳歡(2013)。虛擬社區與老年網民的社會參與—對上海老年門戶網站「老小孩」的研究。《新聞大學》，6，105-117。
12. 沈藝(2014)。基於 CNNIC 數據的老年人互聯網應用分析。《老齡科學研究》，9，62-67。
13. 金慧(2014)。老齡化社會下我國專業老年網站內容分析。成都體育學院新聞學系碩士論文。
14. 林筱文、黃建、朱麗達(2012)。中國老年教育發展、管理與政策。《集美大學學報(哲學社會科學版)》，3，40-45。
15. 香港文匯報(2015)。韓擬立法懲不孝。取自 <http://paper.wenweipo.com/2015/09/01/GJ1509010002.htm>
16. 韋大偉(2012)。數字鴻溝視角下的中國老年人互聯網使用障礙研究。武漢紡織大學美學系碩士論文。
17. 孫雨珂(2013)。我國老年網站的服務缺失與改善策略研究。哈爾濱工業大學廣播電視藝術學系碩士論文。
18. 國家發展委員會(2014)。中華民國人口推計(103至150年)。取自 [http://www.ndc.gov.tw/Content\\_List.aspx?n=E6535F63B95AA97E](http://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=E6535F63B95AA97E)
19. 陳小夢、於閱、馮培培(2016)。農村失獨老人的養老保障問題。《遼寧工程技術大學學報(社會科學版)》，3，282-286。
20. 張希(2011)。退休老人如何理財。《農家之友》，3，40。
21. 張鵬程(2012)。人口老齡化趨勢下的老年政策分析。《經濟研究導刊》，11，69-70。

22. 張笛(2013)。從老年群體消費特點探析老年網站創新。《湖南大眾傳媒職業技術學院學報》，3，68-71。
23. 許肇然、胡安安、黃麗華(2015)。中國為老服務網站發站現狀與對策研究。《電子政務》，146，91-100。
24. 新華網(2014)。中國或將提前進入「超級老齡社會」。取自 [http://news.xinhuanet.com/mrdx/2014-07/18/c\\_133493758.htm](http://news.xinhuanet.com/mrdx/2014-07/18/c_133493758.htm)
25. 新華網(2015)。十八屆五中全會：我國全面放開二孩政策。取自 [http://news.xinhuanet.com/fortune/2015-10/30/c\\_128374998.htm](http://news.xinhuanet.com/fortune/2015-10/30/c_128374998.htm)
26. 蔡昀臻、王玲玲(2015)。台日因應人口高齡化在網路傳播之現況分析」。《福祉科技與服務管理學刊》，3(3)，257-258。
27. 劉滿成、左美雲(2011)。基於需求層次理論的中美為老服務網站對比分析。《現代圖書情報技術》，10，63-37。
28. 劉滿成、石衛星、李曉慧(2014)。為老服務網站用戶需求及影響因素分析。《求索》，10，101-105。
29. 劉虹(2013)。《中國老年報紙的發展、問題及對策研究》。四川省社會科學院新聞學系碩士論文。
30. 劉珊(2016)。中國「虐待老人」現象、成因及對策。《中國老年學雜誌》，1，221-223。
31. 羅小華(2014)。《我國城市失能老人長期照護問題研究》。西南財經大學人口學系碩士論文。
32. 임성희(2009). 고령자의 편의성을 위한 웹인터페이스 디자인에 관한 연구 : (국내 고령자 대상 사이트를 중심으로). 강원대학교 산업디자인학과 석사학위논문.
33. 이복자, 김용우(2010). 노인의 인터넷활용 효과성에 관한 경험적 연구 : 네트워크와 신뢰성을 중심으로. *한국정책과학학회보*, 14(3), 79-105.
34. 최기탁(2011). 고령 문화 · 관광 포털에 관한 탐색적 연구. *觀光研究*, 25(6), 381-400.
35. 이미란(2012). 고령자를 위한 실버용품 쇼핑 웹사이트 사용성 개선에 관한 연구 : 메뉴 디자인을 중심으로. 한양대학교 산업환경디자인 전공 석사학위논문.
36. 배석연(2012). 노인 학대의 예방에 관한 연구. *한국엔터테인먼트산업학회논문지*, 6(4), 328-338.
37. 김제선, 문용필(2012). 노인복지시설의 웹 접근성 실증분석 -경기도를 중심으로-. *노인복지*, 55, 223-247.
38. 윤선영(2014). 액티브시니어 세대의 온라인 웹사이트 색채감성 연구. 이화여자대학교 디자인매니지먼트전공 석사학위논문.
39. 엄기욱(2014). 성공적인 노후생활을 위한 조건들 : 집중특집/고령화 사회, 노인복지의 새로운 지평. *지역사회*, 70, 96-100.
40. 홍하림(2015). 고령자를 위한 취업 웹 사이트의 디자인 적용에 관한 연구 : ‘서울시 고령자취업알선센터’ 웹 사이트 구축사례를 중심으로. 건국대학교 시각정보디자인학과 석사학위논문.
41. 유은경(2015). 자유세션 2: 주제 4; 노인 자원봉사자의 동기충족이 자원봉사활동 만족도에 미치는 영향에 관한 연구 -인정,보상의 조절효과를 중심으로-. *한국노인복지학회 학술발표논문집*, 2015(2), 199-227.
42. 김숙향, 황경란(2016). 노인의 사회적 배제가 자살생각에 미치는 영향과 적응유연성의 조절효과. *한국콘텐츠학회논문지*, 16(1), 263-273.
43. 김경미, 양영옥(2016). 도농복합시 노인의 치매지식, 태도 및 예방활동. *한국산학기술학회논문지*, 17(1), 485-492.



## Content Study of Ageing Websites in China and Korea

Chang, H.-M, Lu, C.-T., \*Wang, L.-L

Department of Information Communication, Asia University

### Abstract

Populations around the world are rapidly ageing. In China, the number of people aged over 60 has reached 200 million, the largest elderly population in the world. Japan has the highest proportion of elders in the world. Taiwan and Korea have the second-highest populations of elderly people in Asia, as well as rapidly growing populations of older persons. Their cultural and historical background and the process of economic development are very similar. Much research has been conducted in Taiwan on population ageing in Japan. However, research in Taiwan on ageing in China and Korea is scant. Therefore, this paper aims to study the current content of websites in China and Korea that are targeted at seniors. The results show that there are many websites dedicated to providing services for the elderly in daily living activities, care and support, etc. In China, there are many online clothing stores specifically for the elderly, senior online courses, newspapers for seniors, etc. In Korea, agencies work to protect elders from abuse, and long-term care insurance and support for re-employment of the elderly, etc. are actively developed. The research results can be used as a reference for Taiwan to develop websites and services aimed at improving the well-being of older adults.

**Keywords:** ageing population in China, ageing population in Korea, websites for seniors

