

中國大陸高齡者網站內容現況

張慧敏 *王玲玲

亞洲大學 資訊傳播學系

1. 研究背景與目的

根據聯合國經濟和社會事務部人口司於 2015 年之統計(United Nations, 2015)，中國有 2.09 億 60 歲以上的人口，堪稱全球「老人第一多」。聯合國 2012 年《世界人口展望》(United Nations, 2012) 資料顯示，中國因計畫生育政策使生育率下降，將會導致未來撫養比直線上升，增加社會養老負擔、勞動人口老化。為了因應快速高齡化，中國官方於 2015 年 10 月 29 日正式宣布「二胎化政策」(新華網, 2015)，全面實施一對夫婦可生育兩個孩子政策，並積極開展應對人口老齡化行動，希望能藉此改善人口結構。顯然，人口高齡化是中國 21 世紀上半葉所面臨最為嚴峻的挑戰之一。依據 2015 年底中國網路使用者之統計資料，60 歲及以上高齡者，相較於其他年齡層，是使用網路數量增加最多的群體，且比起 2014 年增加了 1.5%，即增加了約 2000 萬人(中國互聯網絡信息中心, 2016)。近幾年來，特別為高齡者設置或與高齡者相關之網站紛紛出現，顯示網路傳播已經逐漸踏入中國高齡者的世界，對高齡者的影響也日益顯著，因此學術界也有許多文獻探討相關之議題，包括高齡網站之需求、創新、應用以及高齡者之上網行為、使用障礙等(韋大偉, 2012; 張笛, 2013)，也有針對高齡網站之色彩、排版、文字等作研究分析(郭曉芳, 2011; 許肇然等, 2015)。而台灣學界過去對中國高齡化社會所做之相關探討，包含退休、養老制度、醫療保險、高齡教育等議題(王信賢, 2013; 戴慧瑀, 2014; 田君美, 2015)。這些文獻較少針對高齡網站內容現況提出綜合說明與分析，因此本論文以中國高齡者相關網站作為目標對象，探討中國因應人口高齡化在網路傳播之現況。

2. 研究方法

本論文以中國專為高齡者設置或與高齡者相關之網站作為研究對象。首先透過中國最大搜尋引擎「百度」進行搜索，輸入「老人」、「老年」、「高齡」、「服飾」、「養老機構」、「交通」、「工作」、「交友徵婚」、「旅遊」、「教育」、「法律」等詞彙及其組合作為關鍵字搜尋高齡相關網站，再從所搜尋到網站之相關連結尋找更多網站。另外，則從文獻中尋找高齡者相關網站(金慧, 2014; 孫雨珂, 2013; 許肇然等, 2015)。然後針對這些網站進行內容分析與分類，分為十七個類別，包括飲食、服飾、居家服務、交通、購物、教育、報社、旅遊與休閒、交友與徵婚、醫療與保健、法律支援、保險及津貼、退休及再就業、養老機構、組織協會、學術研究、政府資源等約 90 個網站。

飲食方面，中國大陸較少有私人企業專為高齡者配送餐飲，但有一些福利機構與餐館合作，提供高齡者送餐服務。服飾方面，有許多高齡者服飾專賣店在各大網路商城(如：淘寶、天貓等)進行販售。居家服務方面，有私人企業及政府單位提供的老人房裝修、便利生活和居家護理等服務。交通方面，政府為維護高齡者行車安全，規定 60 歲以上的駕駛人需每年提交體檢證明，合格才能繼續持有駕照；另外許多企業推出各種代步工具。許多便利的線上購物服務，讓高齡者不用出門即可購買所需用品。教育方面，老年教育機構達約六萬所，許多高齡者透過社區教育、遠端教育等形式參與終身學習。有許多專為高齡者出版發行之報紙，內容多是配合國家宣傳共產黨的概念，以及提供養老、休閒娛樂、健康指南、老年政策等相關資訊，同時也提供線上閱讀服務。旅遊方面，老年旅遊人口約占全旅遊人口之兩成左右，許多旅行社專為高齡者規畫養生遊、客製化遊、侯鳥式等行程；休閒方面則有專為高齡者成立之運動、攝影等相關組織。一些企業團體特別針對中高齡者建置交友網站，提供徵友、徵婚，以及交流分享的環境。醫療保健方面，許多網站提供養生和疾病查詢資訊，也有專為高齡者設置之護理醫院。法律部分，有許多援助中心，協助高齡者處理遺囑、繼

承等問題。許多保險公司網站設有高齡者專區，提供旅遊、意外、健康、癌症等不同類別保險。退休及再就業部分，有企業設置網站作為退休人員投遞履歷、企業主徵才的平台。全國各類養老服務機構和設施約9萬餘個（包含老年社會福利院、養老院、老年公寓、護老院、護理院、敬老院、托老所等），養老床位近600萬張，有許多網站平台提供養老機構相關資訊之搜尋。有許多相關組織協會為促進老齡產業、老年保健、養老規畫等目的而成立。也有許多老齡問題研究中心，針對老年學、老年心理學、老年醫學等相關議題進行探討與交流，或協助政府制定老年政策。政府相關單位網站之老齡專區及政府置辦的老齡門戶網站，提供老齡新聞、政策法規、權益保障、養老保險、高齡津貼及老年優待卡辦等訊息，以及全國各地高齡相關之統計數據、老齡事業情況等資料。

3. 結果與討論

中國堪稱全球「老人第一多」，從其專為高齡者建置或與高齡者相關之網站內容可以得知，政府及民間企業團體逐漸重視老齡化社會之種種相關議題，例如「老人大學」、「老年報紙」與「老人服飾」，由實體延伸至網路，因此參與者眾多。網路世界已不再只是侷限於年輕族群，更拓展到中老年人階層，不僅讓高齡者多了娛樂方面的消遣，更多是在實際生活上的應用。未來研究可進一步探討其他高齡化程度較嚴重國家的高齡相關網站，分析其因國家及文化差異所呈現的不同特色及解決高齡問題之因應策略，以提供給政府、機構、企業及民間團體做為參考，期望能為台灣打造優良、豐富並且友善的高齡社會環境。

參考文獻

1. United Nations (2012). World Population Prospects: The 2012 Revision. Retrieved from http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/fertility/Fertility-levels-and-trends_WPP2012.pdf
2. United Nations (2015). World Population Ageing 2015 Report. Retrieved from http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/ageing/WPA2015_Report.pdf
3. 中國互聯網絡信息中心(2016)。中國互聯網絡發展狀況統計報告。取自 <https://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/201601/P020160122469130059846.pdf>
4. 王信賢(2013)。中國大陸高齡化衝擊及養老服務業發展。《展望與探索》，10(5)，19-25。
5. 田君美(2015)。中國大陸養老保險與醫療保險的問題與未來發展。《經濟前瞻》，159，76-82。
6. 金慧(2014)。老齡化社會下我國專業老年網站內容分析。成都體育學院新聞學系碩士論文。
7. 韋大偉(2012)。數字鴻溝視角下的中國老年人互聯網使用障礙研究。武漢紡織大學美學系碩士論文。
8. 孫雨珂(2013)。我國老年網站的服務缺失與改善策略研究。哈爾濱工業大學廣播電視藝術學系碩士論文。
9. 郭曉芳(2011)。“銀色浪潮”下的网络媒体。《新聞愛好者：上半月》，9，34-35。
10. 張笛(2013)。從老年群體消費特點探析老年網站創新。《湖南大眾傳媒職業技術學院學報》，(3)，68-71。
11. 許肇然、胡安安、黃麗華(2015)。中國為老服務網站發站現狀與對策研究。《電子政務》，146，91-100。
12. 新華網(2015)。十八屆五中全會：我國全面放開二孩政策。取自 http://news.xinhuanet.com/fortune/2015-10/30/c_128374998.htm
13. 戴慧瑀(2014)。退休何處去？老化中國的社會觀察。《當代中國研究通訊》，22，32-35。