

民眾從事國外自助旅遊行為意向之探討

*陳真真 林清壽

南開科技大學 福祉科技與服務管理系

1. 研究背景與目的

依據交通部觀光局(2014)統計資料顯示，2009年國人平均每人出國次數為0.39次；出國人數由8,142,946人到2013年已達11,052,908人。近年來，旅遊方式從跟團漸漸轉為自助，「自由行」與「背包客」已成了自助旅行的代名詞。「自助旅遊」可藉由三五好友共同計畫安排出國事宜，行程及時間自由調配，真正達到休閒娛樂、活化身心、延緩老化的效用。南投是個純樸的縣市，年輕人口有外流現象，至今尚未有文獻以南投縣民眾探討國外自助旅遊相關議題，如何鼓勵縣內民眾大膽嘗試以自助旅行方式到國外旅遊，則必須先了解影響其從事國外自助旅遊行為意向的因素。基於考慮國外旅遊必有風險，本研究目的結合計畫行為理論(Theory of Planned Behavior, TPB)與知覺旅遊風險(travel risk perception)，建構民眾國外自助旅遊行為意向之研究架構，並分兩組不同年齡層探討影響其行為意向之因素，做為政府及相關單位推動民眾國外自助旅遊策略之參考。

2. 研究方法

本研究結合Ajzen(1991)計畫行為理論與Bauer(1960)和Cox & Rich(1964)知覺風險理論探討民眾從事國外自助旅遊的行為意向，其中計畫行為理論認為個體的行為意向是受到態度、主觀規範與知覺行為控制的影響；而從心理學發展出來的知覺風險理論則認為消費者行為因無法產生確定的預期結果而涉及到風險承擔，這種不確定感有時會帶來心理上不愉快的感覺。所以本研究運用計畫行為理論的態度、主觀規範、知覺行為控制、行為意向和知覺旅遊風險為五個構面建立研究架構(如圖1所示)，依文獻建立研究假設(如表1)並據此設計問卷，經專家效度、預試後確定正式問卷。本研究以南投縣20歲以上的民眾為研究母體，採用「便利抽樣」方式進行問卷調查，共發放問卷420份，回收之有效樣本398份，有效樣本回收率94.8%。

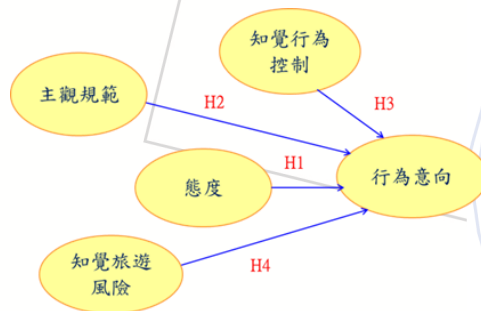


圖 1. 本研究架構

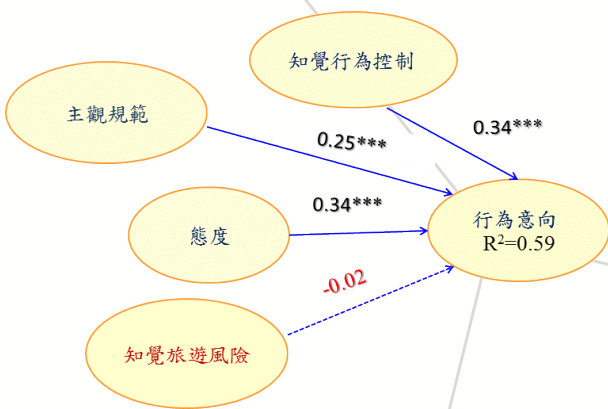
表 1. 研究假設

H ₁ ：態度對從事國外自助旅遊行為意向有正向的影響。
H ₂ ：主觀規範對從事國外自助旅遊行為意向有正向的影響。
H ₃ ：知覺行為控制對從事國外自助旅遊行為意向有正向的影響。
H ₄ ：知覺旅遊風險對從事國外自助旅遊行為意向有負向的影響。

3. 結果與討論

各構面問項敘述性統計方面，研究結果顯示；在態度上，民眾認為國外自助旅遊是值得推廣的；在主觀規範上，民眾去國外自助旅行需要朋友的鼓勵與認同；在知覺行為控制上，民眾認為自己的健康狀況可以從事國外自助旅行；在知覺旅遊風險上，民眾比較擔心國外自助旅遊地點的政治社會環境不安定；在行為意向上，受訪者未來願以自助旅遊方式到國外旅遊最為贊同。整體而言，民眾對於從事國外自助旅行是持正向認同的。在影響民眾從事國外自助旅遊的行為意向因

素方面，多元迴歸分析結果（圖 2）顯示影響最高的因素為知覺行為控制("β" =0.34, p<.001)和態度("β" =0.34, p<.001)，主觀規範("β" =0.25, p<.001)次之，而知覺旅遊風險("β" =-0.02, p=.58)則不具顯著性，研究架構整體解釋總變異量達 59%，顯示本研究架構對民眾國外自助旅遊行為意向有不錯的解釋力。另將 50 歲以下與 50 歲（含）以上分兩組進行多元迴歸分析（如表 2），比較路徑係數與顯著性，分析結果顯示：(1)兩組在態度、主觀規範、知覺行為控制上皆具有顯著且正向的影響，而在知覺旅遊風險上皆不具顯著的影響，表示民眾對於旅遊風險不那麼在意，不分老少，大家都喜歡到國外自助旅行。(2) 50 歲以下民眾受到態度、主觀意識影響較大，表示年輕族群重視自己和他人對於國外自助旅遊的看法和評價，這將影響個人到國外自助旅遊的意圖。(3) 50 歲（含）以上民眾則在知覺行為控制上的影響較顯著，表示年長者考慮的是自身各方面的條件是否適合出國自助旅行，所以只要條件許可，出國自助旅行是可行的。



注：*p<.05, **p<.01, ***p<.001

圖 2. 路徑分析圖

綜上研究結果，為促進國人積極從事國外自助旅遊活動，建議政府及相關單位從幾方面著手：(1)民眾對國外自助旅遊普遍持正向態度，政府應從學校教育著手，提供國外自助旅遊正確的知識及觀念，促使民眾樂於從事國外自助旅行並以這種休閒活動帶動我國社會風氣。(2)年輕族群體力好但經濟差，政府多協辦民眾短期的國外文化交流；年長者經濟好體力差，休閒的知性旅遊可以留下深刻美好的印象，成功的旅遊經驗有利於形成個人對國外自助旅遊的正向支持力量。(3)考量不同年齡層生理健康狀況及限制，年輕行程可以加深加廣，中高齡則以輕鬆慢活行程為主，政府甚至可在國外設置窗口，以便在民眾自助行程中提供資訊與醫療的協助。

參考文獻

1. 交通部觀光局(2014)。歷年國人出國人數統計(1980-2013)。
2. Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
3. 林清壽、梁翥真(2013)。中高齡者參與國內旅遊行為意向之探究。 *福祉科技與服務管理學刊*, 1(2), 105-122。
4. Bauer, R. A. (1960). Consumer behavior as risk taking. *Dynamic marketing for a changing world*, 398.
5. Cox, D. F., & Rich, S. U. (1964). Perceived risk and consumer decision-making: The case of telephone shopping. *Journal of marketing research*, 32-39.

表 2. 二組年齡層之路徑分析比較

	50 歲以下旅遊意向的路徑分析	50 歲（含）以上旅遊意向的路徑分析
	路徑係數	路徑係數
態度	0.36***	0.30***
主觀規範	0.28***	0.17***
知覺行為控制	0.27***	0.46***
知覺旅遊風險	-0.01	-0.04