

# 以計畫行為理論探討影響中高齡者參與定期健康檢查行為意向之研究

\*李菟雯 林清壽

南開科技大學 福祉科技與服務管理系

## 1. 研究背景與目的

依據衛生福利部國民健康署與國家衛生研究院共同規劃辦理之「民國 102 年國民健康訪問調查」及衛生福利部國民健康署之「2013 年國民健康訪問調查」，統計資料顯示，國人 40-64 歲男性過去 3 年曾接受成人健康檢查者約佔 10%~16%，女性約佔 13%~25%；65 歲以上男性過去 1 年曾接受成人健康檢查者約佔 7%~15%，女性約佔 8%左右。由於中高齡健檢有其健康上的意義與必要性，但健檢率卻一直在 30%以下，而為促進中高齡者能積極參與定期健康檢查，則必須先了解影響中高齡者參與定期健康檢查行為意向的因素，基此，本研究目的結合計畫行為理論(Theory of Planned Behavior, TPB)與先前經驗之知覺價值，建構中高齡者參與定期健康檢查的行為意向研究架構，並探討影響參與定期健康檢查行為意向之因素，做為健檢單位推動定期健康檢查之參考。

## 2. 研究方法

本研究運用 Ajzen (1991)計畫行為理論與先前經驗之知覺價值探討中高齡者參與定期健康檢查的行為意向，其中計畫行為理論認為個體的行為意向是會受到行為態度、主觀規範與知覺行為控制的影響；而先前經驗之知覺價值則是個體從過去的參與行為而獲得的知覺價值經驗或看法，而這種經驗會影響個體再次參與的行為意向(Vázquez-Casielles et al., 2010)。所以本研究運用計畫行為理論的行為態度、主觀規範與知覺行為控制構面加上之前健檢經驗構面建立本研究架構(如圖 1 所示)，並依文獻建立研究假設(如表 1)。且據此設計問卷，經專家效度、預試後確定正式問卷，本研究以南投縣 45 歲以上的民眾為研究母體，採用「便利取樣」方式進行問卷調查，取樣來源包含參與社區中高齡活動者、至鎮公所及里辦公處洽公人員、學校學生之祖父母、醫院、親朋好友、辦公室同仁之長輩等，共發放問卷 419 份，回收有效樣本 394 份，有效樣本回收率為 94%。

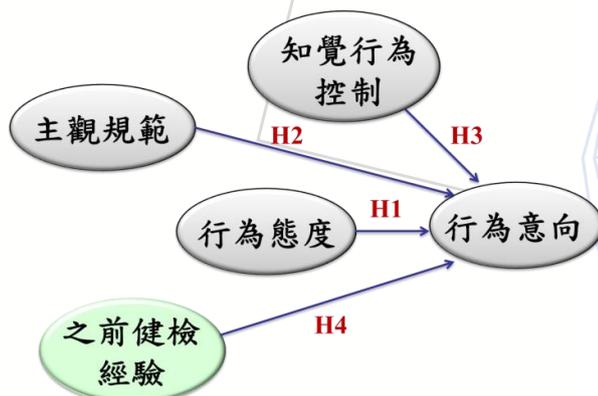


圖 1. 本研究架構

表 1. 研究假設

H <sub>1</sub> ：行為態度對中高齡者參與定期健康檢查的行為意向有顯著的正向影響。
H <sub>2</sub> ：主觀規範對中高齡者參與定期健康檢查的行為意向有顯著的正向影響。
H <sub>3</sub> ：知覺行為控制對中高齡者參與定期健康檢查的行為意向有顯著的正向影響。
H <sub>4</sub> ：之前健檢經驗對中高齡者參與定期健康檢查的行為意向有顯著的正向影響。

## 3. 結果與討論

在各構面敘述統計分析結果顯示，中高齡者在行為態度、主觀規範、知覺行為控制構面的認同程度皆達同意程度，僅對「之前健檢經驗」構面的認同程度未達同意程度，顯示中高齡者對之前健檢經驗的流程、服務品質、時間充足、步驟仔細並未達滿意程度。

就個人背景變項與各構面的差異分析結果顯示，對於中高齡者參與定期健康檢查的「之前健檢經驗」的認同程度，年齡愈大認同程度愈高；而對「行為態度」、「之前健檢經驗」的認同程度，健康狀況愈好認同程度愈高；且隨著健檢頻率愈高，對「行為態度」、「主觀規範」、「知覺行為控制」及「之前健檢經驗」的認同程度愈高。

依多元迴歸分析結果如圖 2 所示，影響中高齡者參與定期健康檢查意向之因素為：行為態度 ( $\beta=0.18, p<.001$ )、主觀規範 ( $\beta=0.13, p<.01$ )、知覺行為控制 ( $\beta=0.44, p<.001$ )、之前健檢經驗 ( $\beta=0.23, p<.001$ ) 四變項，調整後的整體解釋總變異量達 75%，顯示本研究架構對於中高齡者參與定期健康檢查的行為意向有不錯的解釋力。其中影響中高齡者參與定期健康檢查的行為意向最高者為知覺行為控制，其次為之前健檢經驗；顯示中高齡者有足夠能力決定是否參與定期健康檢查；而對「之前健檢經驗」的知覺價值愈高，則參與定期健康檢查的行為意向也愈高。

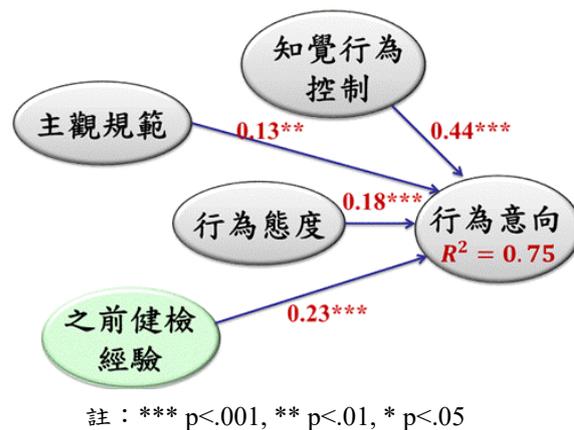


圖 2. 路徑分析

由上研究結果，若要促進中高齡者積極參與定期健康檢查，建議健檢單位可從幾方面著手：

- (1) 增加健檢服務的便利性：提供更便利的受檢管道，如中高齡者接受健檢的場所越近、交通愈方便、花費愈少、時間愈少等，對交通不便的地區或行動不便的中高齡者提供巡迴健檢或租車接送，使其獲得更方便的服務。
- (2) 中高齡者對之前健檢經驗的流程、服務品質、時間充足、步驟仔細並未達滿意程度，建議健檢單位在流程、時間、步驟的安排要再做適當調整（如流程更順暢、時間更充裕、步驟更緊湊仔細等），而服務品質可從施檢人員的訓練著手，加強其專業度及服務態度（如服務熱情、關心詢問等），並和醫師做整合提供後續的健康諮詢，以提高中高齡者持續參與定期健康檢查的意願。

## 參考文獻

1. Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
2. Vázquez-Casielles, R., Suárez Álvarez, L., & Díaz Martín, A. M. (2010). Perceived justice of service recovery strategies: Impact on customer satisfaction and quality relationship. *Psychology & Marketing*, 27(5), 487-509.