

復健病患從事復健行為意向之研究—以中部某地區醫院為例

*湯美雲 林清壽

南開科技大學 福祉科技與服務管理系

1. 研究背景與目的

復健醫學隨著社會經濟與醫藥的進步、平均壽命的延長、慢性疾病的增加、殘障照顧的重視、社會福利制度，逐漸受到重視與推展。在醫學領域中，如何讓病人癒後功能發揮到最好的程度，讓他能夠回到家庭、社會、工作，能獨立自主的生活，這就是復健醫學的實質意義。因此我們常說「醫學讓生命添加歲數，而復健讓歲數添加生命」。在復健方面過去文獻多以滿意度的研究，較少探討個人行為意向，本研究探討影響病患復健行為意向，期能在醫療上幫助更多的患者重返健康的生活，成功且健康的老化。而為提升病患積極參與復健，極須了解影響復健病患從事復健行為意向的因素，基此，本研究目的結合計畫行為理論(Theory of Planned Behavior, TPB)與先前經驗之知覺價值，建構復健病患參與從事復健行為意向研究架構，並探討影響復健病患復健行為意向之因素，研究結果期能做為復健醫療機構參考。

2. 研究方法

本研究運用 Ajzen(1991)計畫行為理論與先前經驗之知覺價值探討影響復健病患從事復健的行為意向，其中計畫行為理論認為個體的行為意向是會受到態度、主觀規範與知覺行為控制的影響；學者指出先前經驗之知覺價值為顧客過去與某企業進行交易而獲得的知覺價值經驗或看法(Vázquez-Casielles et al., 2010)。先前復健經驗是基於病患會以先前治療接觸時的經驗以及當時獲得的知覺價值來評估該服務提供者，進而做出治療意願之決策，意即病患不僅會考慮近來的經驗也會加上過去經驗的知覺價值來進行治療意願與否之評估。所以本研究運用計畫行為理論的態度、主觀規範與知覺行為控制構面以及先前復健經驗建立本研究架構(如圖1)所示，並依文獻建立研究假設(如表1)。並據此設計問卷，經專家效度、預試後確定正式問卷，本研究以中部某地區醫院20歲以上的患者為研究母體，採用「便利抽樣」方式進行問卷調查，共發放問卷250份，回收之有效樣本236份，有效樣本回收率94%。

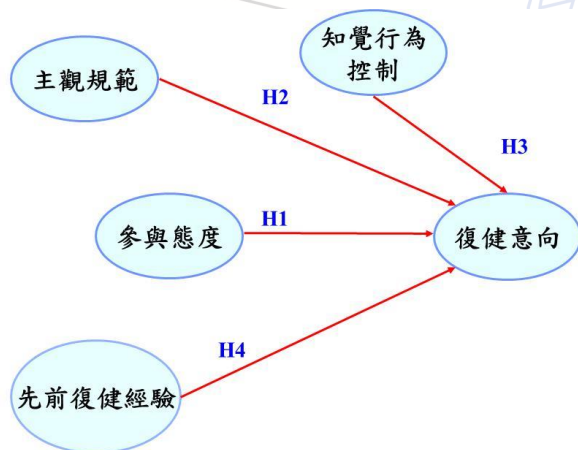


圖 1. 本研究架構

表 1. 研究假設

H_1 ：復健病患的參與態度對復健意向有顯著的正向的影響。
H_2 ：復健病患的主觀規範對復健意向有顯著的正向的影響。
H_3 ：復健病患的知覺行為控制對復健意向有顯著的正向的影響。
H_4 ：復健病患的先前復健經驗對復健意向有顯著的正向的影響。

3. 結果與討論

在各構面問項統計資料方面，研究結果顯示在參與態度、主觀規範、知覺行為控制及先前復健經驗的構面平均數都大於 4，趨近非常同意，顯示病患對復健態度、主觀規範、知覺行為控制及先前復健經驗各構面持正向肯定的態度。在個人背景變項與各構面差異分析方面，研究結果顯示從平均數來看，教育程度越低對先前復健經驗的認同度越高及復健意向越強。在影響復健病患從事復健行為意向之因素方面，多元迴歸分析結果顯示（如圖 2），影響復健病患從事復健行為意向最高者為主觀規範($\beta=0.28, p<.001$)，其次知覺行為控制($\beta=0.26, p<.001$)、先前復健經驗($\beta=0.24, p<.001$)及態度($\beta=0.15, p<.01$)等變項，顯示重要他人對復健病患從事復健行為的影響力最大；其次為知覺行為控制，顯示復健病患能自己決定參與復健及排除影響參與的因素。本研究架構整體解釋總變異量達 54%，顯示對於復健病患從事復健行為意向有不錯的解釋力。另將 50 歲以下與 50 歲（含）以上分兩組進行多元迴歸分析（如表 2），比較路徑係數差異性，分析結果顯示 50 歲以下在主觀規範、先前復健經驗中具有顯著且正向的影響；50 歲（含）以上則在主觀規範、知覺行為控制與先前復健經驗中具有顯著且正向的影響，分析顯示兩組年齡層的差異；顯示 50 歲（含）以上復健病患能自己決定參與復健及排除外在影響參與的因素。

綜上研究結果，若要鼓勵復健病患積極參與復健行為，建議復健機構可從幾方面著手：

- (1) 影響復健病患意向，首要加強家屬間溝通及鼓勵，家人及親友的支持與鼓勵增強病患的意願，讓病患更積極參與。
- (2) 復健病患對先前復健經驗的專業服務及治療效果持正向肯定態度，復健單位能在行政作業流程的簡化，治療時間做更適切的調整及定期的儀器保養校正，提升病患持續復健意願，幫助病患重返健康的生活。

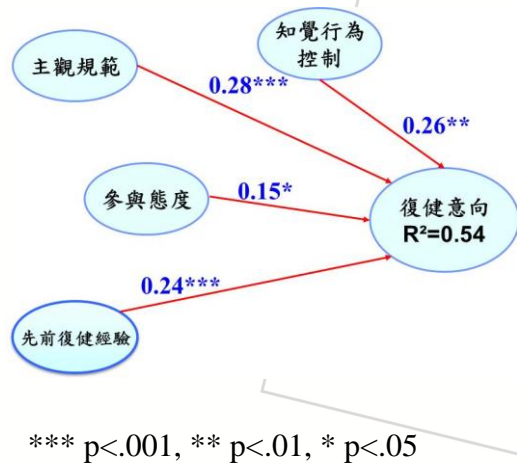


圖 2. 路徑分析圖

表 2. 本研究之 50 歲以下與 50 歲（含）以上路徑分析

	50 歲以下復健意向的路徑分析	50 歲(含)以上復健意向的路徑分析
	路徑係數	路徑係數
參與態度	0.13	0.13
主觀規範	0.47***	0.16*
知覺行為控制	0.18	0.36***
先前復健經驗	0.20*	0.27***

參考文獻

1. Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
2. Vázquez-Casielles, R., Suárez Álvarez, L., & Díaz Martín, A. M. (2010). Perceived justice of service recovery strategies: Impact on customer satisfaction and quality relationship. *Psychology & Marketing*, 27(5), 487-509.