

結合智慧生活科技之銀髮族休閒活動探討—以鹿谷花心創意情人節活動為例

*林正敏¹ 林子淇¹ 朱怡甄² 洪崇彬²

¹南開科技大學 數位生活創意系

²南開科技大學 休閒事業管理系

科技與藝術的撞擊，可以帶給銀髮族具有文化內涵又具有科技創意的休閒生活，更讓銀髮族休閒活動的規劃更多樣且更全面，重點是更符合現代科技發展及富有樂趣。鹿谷花心情人節活動於 2013 年南投縣鹿谷鄉初鄉村的茶間暨三合院舉辦，結合擴增實境技術進行手做押花情人卡、拍攝情人影片、享受當地茶套餐、用插花佈置茶席、為情人奉茶、以及情人專屬花語 APPs 等活動。本研究觀察參與活動的銀髮族，了解其活動參與情形及智慧生活科技的運用狀況。結果顯示結合智慧生活科技，利用擴增實境暨押花藝術規劃出之鹿谷花心創意情人節活動除了適合作為銀髮族的休閒活動亦具有成效。

1. 研究背景與目的

隨著醫學的進步，人們可以期待有更長的壽命以及在退休後有健康身心可以規劃休閒生活。依內政部統計處人口結構統計資料，預估臺灣在 2017 年時 65 歲以上老人人口比率將達到 14%，屆時台灣將邁入高齡社會(aged society)，而至 2016 年 2 月此比率已達 12.64%(內政統計月報, 2016)。這代表台灣銀髮族高齡人口增加速度相當快速，因此規劃銀髮族的休閒生活將益形重要。相關研究也顯示參與休閒活動頻率較高的老人，有較高的生活滿意度(黃淑貞、林春鳳, 2010)，而老伴就是到老相伴，對銀髮族夫妻而言是最幸福的。然而規劃休閒活動時要如何吸引銀髮族參加，以及活動對於銀髮族是否能有實質的幫助，都必須仔細思考並妥善規劃。藉由現代科技的輔助，開發出許多可以協助銀髮族參與休閒活動的設備與工具，例如 Wii、PS4、Xbox 等遊戲機，即利用藍芽或體感技術，配合軟體開發，讓銀髮族可以輕鬆地在家休閒、促進健康。然而對銀髮族而言，最重要的是持續維持人際關係，走出屋外參與活動，對健康促進更具成效。因此規劃出不同於一般活動而是結合智慧生活科技所設計的銀髮族休閒活動，例如運用目前很普及的智慧型手機或平板電腦設計適合的活動，或許可以提高銀髮族參與的動機，創造另一種型態的銀髮族休閒活動方式。本研究基於以上原因，考慮銀髮族群對於智慧科技可接受程度，以及對於休閒活動的參與動機，選擇七夕情人節，這個對於台灣及日本都是神祕而浪漫的日子(劉資穎等, 2011)，透過學生團隊和鹿谷在地工藝師合作，規劃一個結合現代智慧生活科技與情人節相關的主題活動-「鹿谷花心」創意情人節活動，並採用觀察法觀察參與活動的銀髮族，了解銀髮族群參與活動的情形以及對於活動的感受，最後據以探討智慧生活科技是否能吸引銀髮族參與並提高其參與動機，進除了藉由活動舉辦促進銀髮族健康，更能創造更符合現代科技發展及富有樂趣之銀髮族新活動型態。

2. 研究方法

2.1 鹿谷花心活動設計

鹿谷花心情人節活動主要結合智慧生活科技及情人節主題進行銀髮族休閒活動之規劃與設計。活動規劃主題包含手做押花情人卡、拍攝情人影片、享受當地茶套餐、用插花佈置茶席、為情人奉茶、以及情人專屬花語傳情 APPs，而為了達到虛實應用境界也以擴增實境(Augmented Reality, AR)技術和押花藝術結合，稱為「押花 AR」，可藉由智慧型手機播放 AR 影片。押花情人卡規劃設計成品如圖 1，花語傳情 APPs 程式設計如圖 1 所示。



圖 1. 押花情人卡設計



圖 2. 花語傳情 APPs 程式設計

2.2 觀察法

觀察法是進入研究實務的方式之一，本研究採用參與式觀察法，藉由觀察者在活動場域的參與，自己成為研究的一部分也是蒐集資料的工具，而研究者從事多種角色轉換，亦有助於降低研究者「個人主觀性」的反省和辯思（倪進誠，2004）。本研究首先藉由觀察者實際參與部分活動，接著觀察參加的銀髮族活動加以記錄，除了分析參加人數比例，亦不定時透過被觀察者及其間的互動情形，以探究活動參與及智慧生活科技的運用狀況，了解活動對銀髮族的影響。最後就觀察結果加以整理分析，以了解銀髮族參與休閒活動的成效。

3. 結果與討論

本研究規劃設計之鹿谷花心創意情人節活動，於 2013 年在南投縣鹿谷鄉初鄉村的茶間暨三合院舉辦，共有 11 對情人參加，其中有 3 對銀髮族，佔參加人數的 27.27%。觀察銀髮族製作押花情人卡並導入擴增實境技術，再透過活動引導，營造情人節互相關心氛圍，讓參與的銀髮夫妻勇於表達平時不常說出來的祝福話語。當利用花語傳情 APP（如圖 2 所示），播放出老伴對自己的情人節情話時，均認為有特別幸福之感受。觀察亦發現目前銀髮族對智慧型手機之使用並不造成困難，當使用特別為他們設計的情人專屬花語傳情 APP 時，皆表示不難且樂於配合運用而有愉悅感受。以上觀察結果顯示結合擴增實境暨押花藝術所規劃的「鹿谷花心創意情人節活動」適合銀髮族。有別於傳統觀念認為高齡銀髮族普遍對於新科技感到陌生，本研究以擴增實境技術搭配影片播片對於彼此的祝福，除了讓他們體會並感受到另一半的重要性之外，導入智慧生活科技讓銀髮族學習新知，以及藉由活動辦理吸引銀髮族參與而促進健康，這確實是更符合現代科技發展及富有樂趣之銀髮族新活動型態，未來可多舉辦類似的活動，相信對於銀髮族的身心健康有很大的助益。

參考文獻

1. 內政部(2016)。內政統計月報-現住人口按五歲年齡組分。取自：
<http://sowf.moi.gov.tw/stat/month/list.htm>
2. 倪進誠(2004)。參與觀察法在旅遊行為研究上的應用一個貼近人地互動的思考設計。《社會科教育學報》，7，53-87。
3. 黃淑貞、林春鳳(2010)。銀髮族休閒活動參與對生活滿意度相關文獻之探討。
4. 劉資穎、許加微、陳品喬(2011)。台灣與日本「七夕情人節」比較。取自：
<http://www.kssh.tn.edu.tw/ezfiles/0/1000/img/17/579798060.pdf>