

中高齡遊客參與旅遊活動之環境恢復性知覺、知覺身心健康與滿意度之研究—以溪頭自然教育園區為例

*李安娜 邱長光 林郁潔 吳怡伶 黃雅雯 郭映岑 林冠奴
建國科技大學觀光系

1. 研究背景與目的

根據交通部觀光局統計資料(2015)顯示 50 歲以上年齡層國內外旅遊人次，約佔台灣地區全體國人國內外旅遊人次的三分之一，可預測中高齡族群是目前及未來旅遊的重要市場來源。找出中高齡遊客的旅遊需求及提供舒適旅遊環境，讓遊客獲得滿意度為旅遊經營單位努力的目標。過去文獻發現具有恢復性知覺的環境受到遊客喜愛(黃章展、黃芳銘、周先捷, 2008)，且對中高齡者的影響也特別明顯，因在具恢復性知覺的環境中，中高齡族群可從中獲得放鬆，不僅是在視覺感官效果，更能使身心靈進行修補，同時有助於增進遊客的滿意度。此外，現代人逐漸重視健康與養生，尤其是以中高齡遊客族群，對自身健康及休閒活動越來越重視(陳科嘉, 2010)，旅行社也配合推出中高齡族群養生旅遊、溫泉之旅等對身心有幫助之行程。回顧過去中高齡族群之相關研究，主要研究著眼於旅遊動機、旅遊需求、旅遊阻礙與旅遊消費行為等，較少有研究探討中高齡族群旅遊滿意度的形成因素。基此，本研究目的在於探討中高齡者的環境恢復性知覺、知覺身心健康對滿意度的關係，研究成果有助於對中高齡遊客旅遊滿意度形成的了解，同時可提供溪頭自然教育園區經營管理與行銷策略研擬之參考。

2. 研究方法

本研究以問卷調查作為研究工具，其中環境恢復性知覺之操作型定義為「遊客對旅遊環境中，能使個體身心靈回復到健康狀態的知覺」，衡量問項參考黃章展等人(2007)、王翌(2012)，共 30 題；知覺身心健康定義為「中高齡遊客對自身的身體與心理整體健康之評估」，衡量問項參考 McDowell 與 Newell (1996)、吳曉晴(2010)，共 10 題；滿意度的定義為「中高齡遊客對旅遊行前期望與獲得的相符程度感受」，衡量問項參考莊竣安等人(2012)、沈進成等人(2005)的研究，共 4 題，問卷同時調查遊客社經背景與旅遊特性。選擇溪頭自然教育園區為調查基地，於 2015 年 2 月進行現地問卷調查，共發放 420 份，回收 397 份，有效問卷比率 94.52%。

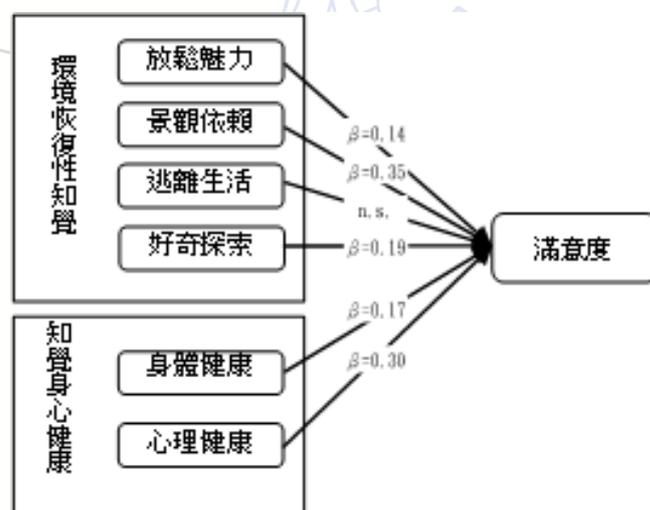


圖 1. 研究架構圖

3. 結果與討論

資料分析先進行環境恢復性知覺之探索性因素分析，共萃取出 4 個構面，分別為「放鬆魅力」（解釋變異量 21.46%， $\alpha=0.93$ ）、「景觀依賴」（解釋變異量 14.63%， $\alpha=0.87$ ）、「逃離生活」（解釋變異量 14.32%， $\alpha=0.87$ ）、「好奇探索」（解釋變異量 11.34%， $\alpha=0.77$ ），總解釋變異量 61.74%。進一步就環境恢復性知覺（4 構面）與知覺身心健康（2 構面）與滿意度進行迴歸分析，在環境性恢復性知覺與滿意度之迴歸分析部份，「放鬆魅力」（ $\beta=0.14$ ， $p<0.05$ ）、「景觀依賴」（ $\beta=0.35$ ， $p<0.05$ ）、「好奇探索」（ $\beta=0.19$ ， $p<0.05$ ）三構面影響滿意度，但「逃離生活」（ $p>0.05$ ， $p<0.05$ ）構面未影響滿意度。在知覺身心健康與滿意度的迴歸分析中，「身體健康」（ $\beta=0.17$ ， $p<0.05$ ）、「心理健康」（ $\beta=0.30$ ， $p<0.05$ ）兩構面皆影響滿意度。上述研究結果顯示中高齡遊客對旅遊滿意度主要受到知覺身心健康之影響，且環境恢復性知覺中的「放鬆魅力」、「景觀依賴」與「好奇探索」有助於增進中高齡遊客的旅遊滿意度感受。

依據研究成果，部份環境恢復性知覺與知覺身心健康構面會影響遊客旅遊的滿意度，提出相關建議供溪頭自然教育園區經營管理單位參考。在環境恢復性知覺影響滿意度部份，建議可強化園區環境塑造，其中「景觀依賴」影響滿意度，建議在園區各步道可種植季節性不同花卉，讓森林環境增加景觀變化；「好奇探索」部份，建議定點位置上多增設桌椅，提供中高年齡的遊客可在此泡茶、聊天小聚，讓中高年齡者獲得放鬆悠閒、享受感覺；在「放鬆魅力」部份，建議於入口處設立以趣味方式介紹園區有的動植物，如設有錄製動物聲音的機器來對照動物圖，以及植物方面設置解說牌，讓中高齡者可玩植物猜謎遊戲等。另一方面，有關知覺身心健康對滿意度的建議，建議維持園區環境品質，讓遊客感受到舒適環境，以增加促進中高齡遊客知覺健康的感覺，同時可設立解說牌告知遊客爬山、吸收芬多精、負離子對身體的好處。在行銷宣傳方面，建議可在官方網站首頁新增「歡迎中高年齡層來爬山，促進身體健康」標語，吸引中高齡族群前往；並開發園區專屬 APP，系統上提供溪頭的天氣狀況、濕度、負離子、含氧量、紫外線等健康資訊，讓中高年齡遊客有興趣前往園區旅遊。本研究以中高齡遊客為研究對象，僅為單一個案研究發現，研究成果不能概化到其他基地，由於本研究未經隨機抽樣，乃為本研究之研究限制。建議後續研究可以其他旅遊地點進行調查(如奧萬大森林遊樂區、大坑森林步道)，再次測量環境恢復性知覺、知覺身心健康與滿意度關係模式，以確認本研究架構之穩定性；另外，由於旅遊滿意度可能尚有其他影響變數，建議後續可增加其他變數之探討，將有助於了解中高齡遊客的滿意度之影響因素。

參考文獻

1. McDowell I, Newell C. (1996). *Measuring Health: A guide to rating scales and questionnaires*. Oxford University Press, New York.
2. 交通部觀光局(2015)。中華民國 103 年國民出國性別及年齡分析統計資料，取自：
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>
3. 王翌(2012)。逢甲大學校園療癒性庭園的恢復性環境知覺與心理效益知覺之研究。逢甲大學景觀與遊憩碩士學位學程碩士論文。
4. 吳曉晴(2010)。知覺身心理健康、心理幸福感、知覺價值與重遊行為意圖關係之研究—以溫泉遊客為例。逢甲大學景觀與遊憩研究所碩士論文。
5. 黃章展、黃芳銘、周先捷(2008)。環境偏好與環境恢復性知覺關係之研究—以山景景觀為例。戶外遊憩研究，21(1)，1-25。
6. 莊竣安、林士傑、吳宗瓊(2012)。民宿口碑傳播之研究：互動品質、服務品質、滿意度之關係。餐旅暨觀光，9(3)，133-149。
7. 沈進成、廖若岑、周君妍(2005)。遊客體驗、旅遊意象、滿意度與忠誠度影響關係之研究—以華山咖啡為例。戶外遊憩研究，18(3)，59-79。
8. 陳科嘉(2010)。銀髮族養生保健之探討。文化體育學刊，10，73-78。