

# 中高齡非網路使用族群之人口特徵和未上網因素探討

洪金慶 何松運 \*江蔚文  
國立台北護理健康大學資訊管理所

## 1. 研究背景與目的

資訊科技的發達加上政府的措施，台灣因而造就出資訊化高度發展的國家，在國內外的評價與報告皆有優秀的成績。台灣在早期已進入高齡化社會，在目前資訊化發達的社會之下，也讓許多中高齡族群參與其中，但仍然有部分族群未使用網路。本研究的對象在前銀髮族(50歲到64歲)與銀髮族(65歲以上)。先前的研究發現，高齡網路使用者可以透過互聯網獲得與高齡議題相關的養老、健康等訊息(DeOllos & Morris, 1999)，但也有研究指出，仍然有高齡族群相較於其他年紀族群而言，較不會去使用網路(Ofcom, 2006)，這與年紀、性別、身體狀況、教育背景等人口特徵有關(Colley & Maltby, 2007)。在我國的調查顯示，50歲以上民眾的上網率有逐年提升，但60歲以上的上網率仍少於整體的平均值(行政院研考會, 2013)。故本研究主軸在分析非網路使用族群的人口特徵和未上網因素，並試圖瞭解問題所在，找出改變的方案。

## 2. 研究方法

本研究的資料來源為中央研究院人社中心所釋出的「102年中高齡民眾資訊需求調查」資料檔(行政院研考會, 2014)。本研究以IBM SPSS 20做分析，使用敘述性統計、卡方檢定、交叉分析、複回歸分析，分析原始資料庫提供之人口特徵(性別、年齡、教育程度、個人平均月收入)和上網期望效益的關係，以及非網路使用者的未上網因素。其中上網期望效益由九效益題項組成，本研究將九效益題項整理成積分0~9次序量尺，分數越高代表對於上網的期望效益越高。原始資料檔的九效益題項如下所示：(1)可以學習到更多新的事物，獲得成就感、(2)取得更多有用的生活資訊、(3)和朋友的接觸或聯絡會增加、(4)交友圈擴大、(5)和家人的接觸或聯絡會增加、(6)生活會更有樂趣及豐富、(7)網路上分享經驗/心情，獲得心理上的滿足與自我認同、(8)可以透過網路賺錢、(9)工作機會增加，填答者勾選的題項數目即為效益積分的數值。

## 3. 結果與討論

本研究樣本數達4100位，年齡50歲以上，男性有1794位(43.8%)；女性有2306位(56.2%)，以70歲以上的人比例最多(31.6%)，教育程度最多是小學程度(35.8%)，在月收入上以「沒有收入」(35.8%)和「1元~未滿2萬元」(36.9%)的比例最多，樣本來自全國各縣市。而在上網效益方面，九效益題項積分以0分的比例最多且達半數以上(65.1%)，在個別題項裡，上網期望效益分別以「取得更多有用的生活資訊」(26.7%)和「認知興趣」(30%)的比例最多。如下表1所示，以人口特徵進行九效益題項積分的卡方檢定與交叉分析，結果顯示，除了性別影響性不夠顯著，其它皆呈現顯著性影響。這代表了男女在上網評估效益評分上看法相似，其餘具顯著性差異的部分，代表其他人口特徵會影響到上網期望的效益。在所有未上網原因當中，以「不知道怎麼上網」的比例最多(42.9%)，其次是「不需要」(21.7%)、「生理因素(如眼睛不好、肢體障礙、年紀大了)」(16.7%)、「不識字或不會注音、英文」(10.5%)。如下表2所示，我們利用複回歸分析，以九效益題項積分為依變數，自變數為人口特徵(年齡、月收入、教育程度)，結果發現所有人口特徵皆呈現顯著性和正相關，但是唯獨年齡在兩者依變數裡是呈現負相關(Beta值分別為-0.276)，這意味者年齡越高的人對於上網期望效益越低；月收入和 education 程度越高的人，其上網期望效益就越高。

表 1. 非網路使用族群的人口特徵與九效益題項積分的卡方檢定與交叉分析顯著性的整理結果

人口特徵細項		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	平均值	P 值	
性別	男	67.4	3.7	3.6	3.3	3.1	3.7	4.3	3.8	2.7	4.2	3.63	0.249	
	女	63.3	4.2	3.6	3.5	3.8	3.5	5.3	4.8	3.6	4.5	4.21		
年齡	50-54 歲	42.1	4.8	4.6	6.3	5.7	4.6	9.1	7.5	5.7	9.7	7.08	0.000*	
	55-59 歲	50	4.3	5.2	5	5.6	5.2	7	5.7	4.6	7.3	5.83		
	60-64 歲	61.3	4.6	4.1	2.9	3.5	4.7	4.6	5.3	4.6	4.5	4.47		
	65-69 歲	70.5	3.4	3.7	3.7	2.2	3.4	4.2	4.6	4.6	2.4	1.9		3.14
	70 歲以上	85.2	3.2	1.9	1.2	1.7	1.5	2.1	1.4	0.6	1.2	1.4		
月收入	沒有收入	66.7	3.7	3.2	3.1	3.1	3.3	5.4	5	3.3	3.2	3.8	0.000*	
	1~<2 萬	74.5	3.4	3.4	2.5	2.2	2.9	3.1	2.6	2.3	3.1	2.76		
	2 萬~<3 萬	45.2	3.7	5.4	6.8	6.2	5.6	5.9	8.5	3.4	9.3	6.52		
	3 萬~<4 萬	45.5	2.8	3.4	9.6	4.5	5.6	8.4	6.2	3.9	10.1	6.67		
	4 萬~<5 萬	41	4.8	6	6	8.4	3.6	8.4	3.6	6	12	7.07		
	5 萬~<7 萬	39.4	7.7	6.7	3.8	7.7	6.7	6.7	7.7	7.7	5.8	6.77		
	7 萬以上	47.7	11.4	2.3	0	9.1	6.8	6.8	6.8	6.8	2.3	5.55		
教育程度	不識字或自修	89.8	2.3	2	0.7	1.1	0.6	0.8	0.7	0.7	1.3	0.95	0.000*	
	小學	73.4	3.6	3.2	3.1	2.4	2.7	3.9	2.6	2.2	2.9	2.84		
	國中或初中	51.6	4	3.4	4.9	4	5.1	7.7	6.4	5.8	7.2	5.98		
	高中、職(含五專前三年)	45.9	5.5	6.3	4.5	5.4	5.4	7.2	8.3	4.3	7.2	6.24		
	專科	46.7	6	6	6	7.3	4.7	7.3	4.7	4.7	6.7	5.85		
	大學	51.6	6.3	1.6	4.7	7.8	7.8	5.5	9.4	3.1	2.3	5.29		
	研究所及以上	62.5	0	0	0	18.8	0	6.3	6.3	0	6.3	4.75		

註：\*p<0.05 具顯著性差異；0~9 與總和之單位為%

表 2. 非網路使用族群的人口特徵與九效益題項積分的複回歸分析

依變數	係數	常數	年齡	月收入	教育程度
九效益題項積分	Beta 分配	-	-0.276	0.054	0.17
	t 值	14.803	-17.45	3.397	10.291
	顯著性	0.000	0.000	0.001	0.000

註：\*p<0.05 具顯著性差異。

研究結果建議，必須為中高齡族群設想，縮減因年齡、收入、教育程度造成的障礙，例如：在社區或里民中心設置電腦設備及免費的教育訓練課程，提升其使用知能。另外，對於中高齡民眾在一般 3C 賣場選購 ICT 設備（例如：電腦、電視智慧棒等）或是到電信行申辦智慧型手機、平板和 4G 上網方案等，可提供補助和優惠方案等，減少花費，來縮短因收入造成的落差。

### 參考文獻

1. DeOllos, I., & Morris, D. C. (1999). The Internet as an information resources for older adults. *Journal of Educational Technology Systems*, 28(2), 107-120.
2. Ofcom. (2006). *Media literacy audit: Report on media literacy amongst older people*. London: Ofcom Office of Communications.
3. Colley, A., & Maltby, J. (2007). Impact of the internet on our lives: Male and female personal perspectives. *Computers in Human Behavior*, 23(6), 3012-3024.
4. 行政院研究發展考核委員會(2013)。50 歲以上民眾數位機會調查報告。
5. 行政院研究發展考核委員會(2014)。102 年中高齡民眾資訊需求調查。取自中央研究院人文社會科學研究中心。https://srda.sinica.edu.tw。doi:10.6141/TW-SRDA-AE070002-1。