

台日因應人口高齡化在網路傳播之現況分析

蔡昀臻 *王玲玲
亞洲大學資訊傳播學系

1. 研究背景與目的

世界衛生組織(World Health Organization, WHO)將 65 歲以上人口占總人口比率達到 7%、14% 及 20% 時, 分別稱為高齡化社會(Ageing society)、高齡社會(Aged society)及超高齡社會(Super-aged society) (行政院經濟建設委員會, 2012)。根據中華民國內政部戶籍人口統計資料顯示 (內政部統計處, 2014), 台灣於 1993 年邁入高齡化社會, 並將於 2018 年成為高齡社會、於 2025 年邁入超高齡社會。

日本在 20 世紀之後, 成為世界上人口老化程度最高的國家之一, 也是全球第一個於 2006 年成為「超高齡社會」的國家。根據美國中央情報局公布的《世界概況》(Central Intelligence Agency, 2015)統計指出, 日本的老人比例堪稱全球最多, 2015 年 65 歲以上的老年人口佔總人口的 25.8%, 老化指數 (即 65 歲以上人口數除以 14 歲以下人口數, 該指數越高、代表高老齡化情況越嚴重) 高達 195.5%。台灣 2015 年 65 歲以上的老年人口佔總人口的 12.0%, 老化指數(85.7%)雖仍低於老化嚴重的日本, 但比美國(74.7%)、新加坡(63.4%)等國還高。台灣從高齡化社會進入高齡社會估計約只須 25 年左右, 與日本相當; 不過台灣從高齡社會到超高齡社會卻只須 7 年的時間, 比日本的時間還短。

在已開發國家中, 高齡族群使用網路人數正在明顯的逐年成長(Nielsen, 2013)。以美國為例, 2002 年時 65 歲以上之網路使用者約為 420 萬人, 至 2012 年時 65 歲以上之網路使用者則增至 1900 萬人, 在這 10 年間平均每年以 16% 的比例成長。歐、美、日等國已有許多專為高齡族群所設計之網站, 不僅數量眾多, 且內容豐富。相較於歐、美、日等國, 台灣以高齡者為目標族群之網站, 數量少, 內容也較貧乏, 這些網站的種類、數量及內容將無法配合台灣成為高齡社會及邁入超高齡社會所帶來之民眾需求。

日本與台灣同位於亞洲環境且文化接近, 多年來日本政府與民間一直致力於人口高齡化問題之解決, 其因應政策值得借鏡, 且國內學術界在探討台灣人口高齡化問題時, 常常以日本作為參考與比較之對象 (陳保伶, 2009; 張瑞雄, 2010; 魏秀春, 2011; 盧清株, 2013; 李常銘, 2013)。因此我們以日本作為研究比較對象, 從日本與台灣專門為提升高齡者生活品質及專為高齡族群設計之網站平台開始著手, 詳細閱讀這些網站內容之現況, 並作歸納分析比較。此結果將可作為台灣未來政府、民間或企業建置以高齡者為目標族群之網站時的參考, 以因應台灣邁入高齡社會甚至超高齡社會之網路資訊需求, 使得台灣從食衣住行育樂到老病死, 能有更多貼近銀髮族身心靈需求的優質網站。

2. 台日高齡者網站分類與內容分析比較

本研究首先以 Google 搜尋引擎尋找台灣與日本專為高齡者設置或與高齡社會相關之網站, 根據其內容先作分門別類, 然後再閱讀這些網站內容作詳細資料分析與比較。台灣與日本之政府、企業團體、民間組織為高齡族群所提供之網站服務, 涵蓋食衣住行育樂等各方面, 包括高齡者居家便當宅配、專為高齡者設計的舒適服飾、專為高齡設計之住宅改造服務、為高齡者設計的個人電動車與乘車優惠、專為高齡者設計之才藝學習課程、專為高齡者設計之國內外旅遊參訪及社交活動、各種高齡者之日常用品銷售、高齡者的網路社群及婚姻聯誼、高齡者再就業或外包業務、

高齡者國內外志工服務、保障高齡者福利之政府資源、退休人員組成的協會聯盟、高齡者之遺產遺囑與監護人等之法律服務、高齡者之人壽保險服務、高齡者之醫療保健知識網站、高齡者養護機構及安養場所、大型或國際性的高齡者相關聯盟或總會、高齡社會相關議題之研究與統計報告。

相較於日本，台灣目前少有企業從事高齡者居家便當宅配服務；服飾方面也少見特別只針對高齡族群設計的網站；也少有特別針對高齡族群所建置的網路社群平台及提供婚姻聯誼的網站平台；於再就業以及志工方面，台灣提供的網路傳播管道及服務較少；在退休人員所組織的聯盟或協會部分，台灣多為公教退休人員，日本則較為多元，涵蓋較多不同行業。法律方面，台灣目前的資料主要為政府所提供的老人福利法規，而日本則還有許多團體為高齡者提供監護人，或提供財產、遺囑、臨終等相關法律保障的詳細資料。保險部分，台灣有業者提供中高齡者量身訂做的壽險、健康險與意外險等，但日本除此以外，另外有提供保險比較的網站平台針對老年人提供相關保險之查詢與比較。醫療保健方面，日本有為高齡者提供醫療制度解說的服務網站，讓高齡者了解自己的福利、權利並減少醫療糾紛，台灣這方面則較為缺乏。

3. 結果與討論

網際網路多元化的應用，可以提供低成本、高效率的訊息溝通與關懷服務，增加生活的豐富與多樣性，對高齡者生活品質的影響甚大。尤其隨著網際網路愈來愈發達，以及會使用網路的中高齡人口漸漸進入高齡，未來會使用網路的高齡者將會愈來愈多。本研究閱讀日本與台灣專為高齡者所建置之網站內容，詳細分析台灣與日本為高齡族群所建置之相關網站的內容差異，我們發現台灣近幾年專門為高齡族群建置的網站有越來越多的趨勢，內容也漸漸豐富，但相較於日本，在便當宅配、服飾、社群平台與婚姻聯誼、再就業以及志工、退休人員聯盟或協會、法律、保險、醫療保健等方面，網站數量及內容都相對較少，有許多還可以借鏡參考日本之處。這些研究結果將可為台灣即將邁入高齡社會及超高齡社會提供給政府、企業及民間團體在網路傳播服務之參考。未來之研究可針對歐美之高齡者網站作深入分析與比較，以進一步提升台灣高齡者網站在質與量之增加。

參考文獻

1. Central Intelligence Agency (2015). The World Factbook. Retrieved from <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/tw.html>
2. Nielsen, J. (2013). Seniors as web users, Retrieved from <http://www.nngroup.com/articles/usability-for-senior-citizens>
3. 李常銘(2013)。日本與台灣高齡者就業影響因素。國立政治大學財政研究所碩士論文。
4. 陳保伶(2009)。超高齡社會下日本企業策略之研究：Panasonic 於通用設計中的文化創新。輔仁大學日本語文學系碩士論文。
5. 張瑞雄(2010)。日本高齡者就業的現象與問題。台灣勞工季刊，24，78-83。
6. 盧清株(2013)。高齡化下日本銀髮族產業之發展。淡江大學亞洲研究所碩士班碩士論文。
7. 魏秀春(2011)。台日老人福利政策與醫療福利政策之探討。中國文化大學日本語文學系碩士論文。
8. 內政部統計處(2014)。102 年底人口結構分析。取自 http://www.moi.gov.tw/stat/news_content.aspx?sn=8057
9. 行政院經濟建設委員會(2012)。中華民國 2014 年至 2061 年人口推計。取自 <http://www.cepd.gov.tw/m1.aspx?sNo=0000455>